

Pensar una sociología de la comunicación

Mtro. Gilberto Fregoso Peralta

En los ámbitos académicos nacionales y del orbe entero es afirmación de contemporaneidad referirse a una ciencia de la comunicación, tanto en el campo de las disciplinas que tienen por objeto a la naturaleza como en aquellas otras cuyo interés es la sociedad. Tal formulación pareciera apresurada, por cuanto se requiere avanzar todavía en aspectos múltiples para poder sustentar la existencia de una disciplina científica que englobe y delimite el estudio de los procesos atinentes a la comunicación. De manera particular si consideramos que dichos procesos trascienden con mucho el de la mera operación de instrumentos tecnológicos mediante los cuales se producen y difunden mensajes. Reducir los fenómenos comunicacionales, de suyo vastos, a las expresiones propias de la industria mediática equivale a confundir el todo con alguna de sus partes, máxime al reconocer la interacción entre la sociedad, con todos sus procedimientos comunicativos, y los canales de la difusión masiva.

Una teoría de la comunicación, como punto de partida, debería explicar los procesos y las relaciones sociales en las que es posible discernir elementos comunicativos, aserto que conduce a preguntar: ¿Cuáles son los vínculos de estudio e investigación entre estos procesos y los que de manera habitual aborda la sociología? Interrogante que connota la tesis según la cual toda teoría de la comunicación debe comenzar por una sociología de la comunicación.

De los setentas para acá, el desarrollo de las llamadas ciencias de la comunicación dio lugar al resurgimiento de añejos problemas y al nacimiento de otros, lo que ha conducido a

imprecisiones diversas, entre ellas la de admitir sin más las proposiciones de otras disciplinas como propias y apropiadas a la que se va diseñando.



Referirse a una sociología de la comunicación presupone algunas cuestiones previas: ¿Es ella un capítulo más de una sociología general?, ¿La particularización de un objeto no implicará otros tipos de diferenciaciones?, y de acuerdo con lo anterior: ¿No le correspondería dar respuesta a los fenómenos comunicacionales desde ella misma, no considerándola un mero punto de cruce de otras disciplinas que se ocupan de la comunicación segmentariamente y como una de varias derivaciones posibles?

una de varias derivaciones posibles?

A efecto de no aventurar una respuesta arbitraria a las preguntas anteriores, es menester reparar en que el inicio de toda pesquisa consiste en un planteamiento claro del problema a resolver. Ningún intento de búsqueda es posible sin la determinación previa del objeto que se pretende abordar. Tal determinación implica valerse de una metodología; cabe recordar que método significa literalmente "seguir un camino", investigar con un plan prefijado y con ciertas pautas para arribar a un fin cognoscitivo propuesto. Por ello un método, más que conocimiento, es un camino hacia el conocimiento, un programa sistemático dirigido a la obtención de saber con respecto a cierto ámbito, cabe responder de manera más aproximada a los interrogantes formulados renglones atrás.

La sociología de la comunicación no puede ser considerada sólo como un capítulo de la sociología general; sus nexos con ésta son indiscutibles, pero no se agota en ellos. Por una parte los trasciende, por la otra está contenida en los mismos, y con estos problemas se vinculan las características peculiares de los fenómenos y procesos designados como "comunicación", sin duda mucho más amplios y diversos que los difundidos por los canales artificiales desarrollados históricamente.

Tales características sugieren que debemos partir de las determinaciones específicas de los fenómenos y procesos bajo estudio, en su contexto propio y respetando sus particulares formas de "ser". A la sociología de la comunicación le ocuparía enfocar lo comunicacional bajo un ángulo preciso, considerándolo como "región" de una concepción antropológica más vasta que se enlaza con la sociología general, pero reconociendo esa relación más amplia,