



identidades

EN EL TIANGUIS CULTURAL DE GUADALAJARA

Coordinadoras:
Gabriela Angélica Castro Rodríguez
Silvia Quezada

Identidades **EN EL TIANGUIS** **CULTURAL** **DE GUADALAJARA**

GABRIELA ANGÉLICA CASTRO RODRÍGUEZ
SILVIA QUEZADA
coordinadoras



SEMS



Maestría en
Gestión y Desarrollo Cultural



Coordinadoras: Gabriela Angélica Castro Rodríguez
Silvia Quezada

Fotografías:

Portada: Aidé Partida: *Concentración*

Interiores:

Aidé Partida: *María*, p.19; *Rasta*, p.33; *Punk*, p.47; *Pareja Gótica*, p.93; *Rave*, p.107; *Emo*, p.139;

Claudia Oñate: *Metalero*, p.63; *Darks*, p.77;

Carlos Arturo Estrada: *Otakus*, p.125.

Dibujos: Lalo - Eduardo Altamirano Castro

Diseño de portada y Diagramación:  concepto comunicación
Claudia Mercado/Verónica Durán

D.R. © 2011 Paulo Verdín

D.R. © 2011 Ricardo Audiffred

D.R. © 2011 Jorge Urzúa Jiménez

D.R. © 2011 Fabiola López

D.R. © 2011 Francisco Partida Hoy

D.R. © 2011 Yadira Munguía

D.R. © 2011 Edgar Leandro-Jiménez

D.R. © 2011 Diego Barroso

D.R. © 2011 Silvia Quezada

D.R. © 2011 Aidé Partida

D.R. © 2011 Claudia Oñate

D.R. © 2011 Carlos Arturo Estrada

D.R. © 2011 Eduardo Altamirano Castro

ISBN: 978-607-00-4264-5

Impreso en México
Printed in Mexico

	[Pág]
Prólogo Gabriela Angélica Castro Rodríguez	9
El movimiento <i>hippie</i> en el Tianguis Cultural de Guadalajara: una contracultura en extinción Ricardo Audiffred	19
Esto es amor: la subcultura <i>rasta</i> en Guadalajara Paulo Verdín	33
Los rostros de la irreverencia: <i>punks</i> en Guadalajara Jorge Urzúa Jiménez	47
Música, estruendo y <i>feeling</i>: la identidad <i>metalera</i> en Guadalajara Fabiola López	63
Estética oscura. Los <i>darks</i> bajo reflectores Francisco Partida Hoy	77
La melancólica pasión de la oscuridad: estudio de caso en torno de la identidad <i>gótica</i> en Guadalajara Yadira Munguía	93
La identidad <i>rave</i>: un movimiento de música electrónica ligado al Tianguis Cultural Edgar Leandro-Jiménez	107
<i>Otaku</i>: en la frontera del respeto, al este del Sol Diego Barroso	125
nAdYe mE EnTiEnDe oJAIA Me mUERA: la subcultura <i>emo</i> en Guadalajara Silvia Quezada	139

	[Pág]
Prólogo Gabriela Angélica Castro Rodríguez	9
El movimiento <i>hippie</i> en el Tianguis Cultural de Guadalajara: una contracultura en extinción Ricardo Audiffred	19
Esto es amor: la subcultura <i>rasta</i> en Guadalajara Paulo Verdín	33
Los rostros de la irreverencia: <i>punks</i> en Guadalajara Jorge Urzúa Jiménez	47
Música, estruendo y <i>feeling</i>: la identidad <i>metalera</i> en Guadalajara Fabiola López	63
Estética oscura. Los <i>darks</i> bajo reflectores Francisco Partida Hoy	77
La melancólica pasión de la oscuridad: estudio de caso en torno de la identidad <i>gótica</i> en Guadalajara Yadira Munguía	93
La identidad <i>rave</i>: un movimiento de música electrónica ligado al Tianguis Cultural Edgar Leandro-Jiménez	107
<i>Ōtaku</i>: en la frontera del respeto, al este del Sol Diego Barroso	125
nAdYe mE EnTiEnDe ojAlA Me mUERA: la subcultura <i>emo</i> en Guadalajara Silvia Quezada	139

La identidad es todo aquello que nos distingue de manera personal, grupal o colectiva; cuando alguien nos pregunta quiénes somos, respondemos siempre desde la autodefinición en la que englobamos nuestros gustos, pensamientos y sentimientos. En ciertas ocasiones, la pertenencia a un grupo permite construir un contexto ideológico, desde el cual se facilita el compartir intereses: la música, el modo de apreciar el mundo, la estética. El rechazo de lo establecido funda otras perspectivas de vida, la gente se distancia de las instituciones y crea un mundo alterno, donde la afirmación de su "yo" se da en el contacto con el nuevo grupo. Se establecen valores distintos y propios del territorio creado, los integrantes:

"Desarrollan una conciencia de grupo que les permite configurar un sentido de pertenencia. Frente a las formas oficiales e instituidas de socialidad, el neotribalismo de las tribus urbanas busca el contacto y la fusión, la identificación entre sus miembros. Se trata de un espacio de pertenencia, donde se juega un rol, donde se tiene un papel que desempeñar" (Oriol, Pérez Tornero y Tropea, 1996, p. 37).

Un caso particular es el del Tianguis Cultural de Guadalajara, sitio que en muchas ocasiones no sabemos referir, ya que utilizamos conceptos erróneos para hablar de las personas o grupos que lo conforman, queriendo encubrir el desconocimiento del verdadero significado de las formas de ser de sus integrantes, no cabalmente comprendidos. Un ejemplo de ello es el concepto de "tribu urbana", usada de manera peyorativa, despectiva, para referirse a los grupos de jóvenes que acuden y pertenecen al Tianguis, término que no es aceptado por ellos, quienes se consideran parte de *subculturas*.

El Tianguis Cultural de Guadalajara surge de la promoción de sus cuatro fundadores: Alejandro Zapa, de la Editorial Arlequín; Sergio Fong, de la editorial Alimaña Drunk y Olga Rivera y David De Anda, pertenecientes a la organización Ultravioleta. Este proyecto nació ante la necesidad de poner en práctica una puesta cultural pública y gratuita por medio de un espacio abierto en el que se vertieran toda clase de manifestaciones creativas. Sitio que tendría la característica de convocar a un sector de la población tapatía

—generalmente joven—, y que afirmara un estilo de vida, ya sea por medio de los productos que se expusieran, o bien, por la información y características de los mismos eventos.

El 9 de diciembre de 1995, a las 10:00 a.m., se instaló por vez primera el Tianguis Cultural en la plaza José Rolón, ubicada en el centro histórico de Guadalajara, inaugurando con un evento de música y poesía. En lo sucesivo, el grupo de expositores fue creciendo, pues de ser originalmente 20 fundadores se llegó a tener más de 150, que era el cupo máximo de la plaza:

“El Tianguis Cultural se fue convirtiendo en un espacio imprescindible para muchos jóvenes de la Zona Metropolitana, pues se configuró en los hechos lo que se había planeado: un foro para que los grupos de rock, latinoamericana, pintores, fotógrafos, teatreros, poetas, danzantes, etc. se hicieran presentes en la plaza pública y dieran a conocer su creación (proyecto ¡Viva!, 2007, p. 2).

Todo enmarcado en un tianguis *sui generis*, que inspirado en sus hermanos mayores, como el Tianguis del Chopo, el de Coyoacán o el de Pátzcuaro, pudiera convertirse en un espacio de expresión libre.

Desde las primeras semanas se empezó a elaborar un reglamento, pues la dinámica de la instalación requería reglas fijas para bien del proyecto. Además, se concibió al grueso de expositores como un colectivo, que por medio de asambleas y reuniones extraordinarias fue fijando las directrices del proyecto cultural. Principalmente, esto se consolidó con la conformación de un comité de organización, compuesto de áreas específicas y con tareas encaminadas a promover y velar por que el espacio fuese siempre un foro público y alternativo, donde los pintores, escultores y músicos pudieran dar a conocer su trabajo hacia la comunidad.

Durante los primeros dos años este espacio se reforzó con la llegada de expositores, al tiempo que la Organización, constituida ya en un Comité, elaboraba documentación y estrategias para la Promoción Cultural de acuerdo al compromiso con la sociedad civil emergente, organizando Festivales por la Humanidad, Campañas Ecologistas, Jornadas Pacifistas, temas sobre la Mexicanidad, entre otros más.

Sin embargo, —argumenta el documento ¡Viva!— a principios de 1998 se empezaron a dar una serie de presiones sobre el espacio

cultural sabatino, principalmente derivados por su relevante crecimiento, que ocupa ya la totalidad de la pequeña plaza Rolón, que en efecto, causó molestias a los vecinos y a los oficios religiosos del templo. Esta presión se acentuó y pronto el Ayuntamiento conmina a su traslado inmediato, lo que evidentemente no fue aceptado. No obstante, se llegó a una negociación donde, en efecto, se acepta dicho traslado al parque del Refugio en tiempo y forma, pues era evidente el hacinamiento en el Rolón, además de que dicho espacio si cuenta con un foro y baños. Cuando ya sólo faltaba un par de meses para la inauguración de la nueva sede, surge de imprevisto una campaña de difamación que ofende la vocación cultural de este proyecto.

En esas fechas, ya se ha resuelto favorablemente un proceso legal encaminado a constituir al Tianguis Cultural en asociación civil, que conforma un acta constitutiva con sus estatutos bajo su personalidad cultural tan menospreciada en esos días. La campaña de difamación y acoso finalmente derivó a que, días antes de su inauguración, fuera cancelado por el propio ayuntamiento el traslado, lo que ocasiona una etapa árida, llena de momentos críticos por pretender sacar a la fuerza a esta asociación hacia un lugar no consensuado. Finalmente, se acepta la propuesta del Tianguis Cultural de Guadalajara A.C. de instalarse en una zona apropiada, la plaza Juárez, ajena a vecinos y oficios religiosos, y ubicada en el corazón cultural de Guadalajara. El sábado 18 de diciembre de 1998 se ocupa por primera vez la plaza Juárez, en la zona del parque Agua Azul.

El Tianguis Cultural de Guadalajara, de acuerdo con Leonardo David de Anda, uno de sus fundadores, surgió como una necesidad latente en la sociedad tapatía para dar cabida a todos los grupos juveniles en un espacio público, sitio que muy pronto resultó insuficiente, ante la gran cantidad de manifestaciones creativas. (De Anda, 16 junio 2010).

El crecimiento del Tianguis, desde diciembre de 1995 año de su fundación, ha ido en aumento, a la fecha da trabajo a 500 personas, a las que el gobierno municipal les ha concedido una licencia de venta, y cada sábado tiene una afluencia aproximada de entre

10 a 15 mil personas de todas las edades, pero en especial jóvenes de entre 13 a 19 años: "Que acuden, para comprar, vender, informarse, intercambiar, interactuar, en fin relacionarse con otros que piensan, se visten, hablan y sienten igual que ellos" agrega De Anda en la conferencia citada.

De acuerdo con el *Proyecto ¡Viva! El Mercado Alternativo* se constituyó legalmente para dar: "cobijo al autoempleo a través de la comercialización de productos varios, fundamentalmente de perfil cultural, que forman, informan y estimulan la conformación de las identidades urbanas" (enero 2007, p. 2). El sitio fue proyectado para el esparcimiento popular, en él se manifiestan el rock, la música latinoamericana y todo tipo de artistas plásticos. Su mayor orgullo es haberse constituido como único espacio alternativo de manera ininterrumpida por 15 años. De alguna manera, los involucrados en los toquines barriales y las ventas de artesanía callejera son los antecedentes de este asentamiento.

Contrariamente a lo que pudiera creerse, el Tianguis tiene como meta el combate a la drogadicción, puesto que ofrece una gran cantidad de actividades y un lugar de intercambio de ideas para estimular las expresiones juveniles dando énfasis al apoyo de la creatividad y el mercadeo. En esta necesidad de un espacio urbano en donde la juventud y cultura puedan entrelazarse, se inserta el estudio que se presenta en este libro. El objetivo primero fue ubicar las identidades juveniles presentes en el Tianguis Cultural, con el fin de caracterizarlas a través de un estudio de caso, y así, poder publicar la investigación que dedicara un apartado a cada una de éstas, buscando la comprensión o el entendimiento de dichas expresiones en la búsqueda del bienestar social. La importancia del contexto llevó a utilizar una metodología que combinara las investigaciones de campo y documental con el uso de la técnica de la observación participante en sitio.

El equipo de trabajo se compuso por nueve investigadores, quienes se abocaron respectivamente a nueve identidades, consideradas éstas como aquellas de mayor presencia física. Se quedaron en

el tintero manifestaciones tales como los *skaters* o los *skinheads*, debido a que los primeros se han distribuido en otras áreas urbanas, más apropiadas para sus deslizamientos con la patineta, y los segundos, por su escasa presencia. Tampoco se consideró a los grupos étnicos, puesto que ellos son poseedores de una innegable identidad ancestral. El trabajo se desarrolló durante los meses de enero a junio 2010, con visitas semanales al espacio urbano, la bibliografía existente fue localizada no tan sólo en bibliotecas, sino de mano de algunos de los entrevistados. El apoyo recibido por Leonardo David, Tony y Alejandro fue determinante para el buen logro de las metas planteadas. Quien esto escribe, estuvo asistida todo el tiempo por el grupo literario *Los Solos*, se realizaron entrevistas semi-estructuradas en el lugar donde se ubica sábado tras sábado el Tianguis Cultural, se habló con distintos jóvenes locatarios, y sobre todo, con el público asistente.

El guión de las entrevistas contempló preguntas encaminadas hacia el tiempo de concurrencia, el significado de la vestimenta, la argumentación de las ideas, e incluso la expresión de los sentimientos. Algunas de las subculturas se negaban en principio a ser abordadas, por lo que hubo de utilizarse estrategias diferentes a las comunes. Como ejemplos se encuentran el silencio de los *raves* acerca de los próximos sitios donde habría toquín o la negativa de los *emos* para ser fotografiados, así como la agresividad de los *punks* al acercarnos a ellos.

No desconocimos el hecho de que el término identidad puede estudiarse desde distintas disciplinas: J.W. Lapierre, nos dice que el tema o tópico de la identidad llamó la atención inicialmente a los estudiosos en ciencias sociales por la emergencia de los movimientos que tomaron o han tomado por pretexto la identidad de un grupo ya sea étnico, regional, etc., o de una categoría social, por ejemplo el movimiento feminista, el movimiento gay; para cuestionar una relación de dominación Estado-Nación, o reivindicar una autonomía: "En diferentes puntos del mundo, los movimientos de minorías étnicas o lingüísticas han suscitado interrogaciones e investigaciones sobre la persistencia y el desarrollo de las identidades culturales" (Lapierre, 1984, p. 197).

Como antecedente tuvimos el llamado *Tribus urbanas: entre ritos y consumos. El caso del Multiforo Cultural Alicia* (2004), el cual plantea que la relación entre juventud y cultura ha estado centrada principalmente en tres enfoques: el primero el de la Escuela de Chicago, realizado por Park y Burgess en 1925 y parte del estudio de los grupos como subculturas juveniles; el segundo surge con el rock y estudia a la cultura juvenil asociada a la música, las industrias culturales y el consumo; y la tercera nace del concepto de contracultura, la cual destaca la oposición de los jóvenes a la racionalidad de la sociedad moderna.

La búsqueda de los jóvenes por una imagen que les permita afirmarse y reafirmarse, la formación de la personalidad, la necesidad de experimentar varios roles dentro del crecimiento físico, psicológico, biológico y social, para conformar un pensamiento definido, se hace por medio del ensayo y error; lo difícil es saber hasta dónde dejar de experimentar y cuándo marcar los límites para este "conocimiento". Esta búsqueda o cambio los lleva a exhibirse por medio de rasgos exteriores como la ropa, los accesorios, ciertos giros del lenguaje. De acuerdo con Giménez (2005), lo que somos puede ser producto de la combinación de los estereotipos y discursos que hemos admitido, reproducido y legitimado como propios a lo largo de nuestra existencia, inclusive aunque sean contradictorios. Es la mirada de "uno" y "nosotros" sobre los "otros" y éstos sobre los primeros. Por tanto, las particularidades de una persona le permiten reconocerse por diferencia respecto a otro.

Esteban Krotz señala la pertinencia de estudiar la idea de las "subculturas", como la acción de diversos grupos que conviven bajo un conjunto de normas y sistemas de comunicación simbólica común que los promueva como universos más o menos coherentes y delimitados. Su análisis representa el identificar los "rasgos culturales" de estos grupos en sí mismos como totalidades: "Una subcultura será entendida como la práctica que diversos individuos y colectivos manifiestan como parte de la "cultura" mayor, que se encuentra insertada en ella, aunque impugnándola o dinamizándola" (Krotz, 1993, pp. 26-27).

Las identidades juveniles pueden ser definidas como grupos donde la colectividad se comparte entre individuos que tienen intereses y aspiraciones afines, y que estas ideologías encuentran su origen en las ciudades como una respuesta al estilo de vida imperante, que admite los modelos impuestos por la globalización. Desde esta perspectiva, el Tianguis Cultural de Guadalajara, muestra la enorme diversidad de los jóvenes, socialmente son etiquetados como: *punks (punketo)*, *raves*, *skatos*, *emos*, *hippies*, *darks (darketos)*, *góticos*, *metaleros*, *rastafaris* y son vistos por el gobierno y la sociedad en general como "delincuentes", "chavos sin oficio ni beneficio", lo que ha provocado que los jóvenes se sientan relegados, perseguidos y con ello, busquen formas sociales de agruparse y defenderse de las críticas constantes hacia ellos.

En su libro *La contracultura en México*, José Agustín construye una amplia definición del término, permítase una larga cita, para explicar de manera sencilla el término contracultura: "abarca toda una serie de movimientos y expresiones culturales, usualmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional. Por otra parte, por cultura institucional se da a entender a la cultura dominante, dirigida, heredada y con cambios para que nada cambie, muchas veces irracional, generalmente enajenante, deshumanizante, que consolida al *status quo* y obstruye, si no es que destruye, las posibilidades de una expresión auténtica entre los jóvenes, además de que acepta la opresión, la represión y la explotación por parte de los que ejercen el poder, naciones, centros financieros o individuos" (2007, p. 129). El Tianguis Cultural de Guadalajara, y no solo él, sino también el Chopo en la ciudad de México, son los espacios urbanos a los cuales acuden estos jóvenes buscando su identidad, confrontándose con otros.

El concepto de interculturalidad se describe como un proceso de intercambios materiales y simbólicos entre distintas regiones y culturas, nos puede remitir a la confrontación y entrelazamiento que se puede dar cuando distintos grupos establecen relaciones y préstamos recíprocos, tal como ocurre en el Tianguis, sitio donde la mezcla de grupos, con creencias propias y prestadas, intercambia tecnologías,

capitales, imágenes e ideologías en forma directa o indirecta, dada la multiculturalidad, entendida ésta como la coexistencia dentro de un estado de grupos minoritarios que reclaman el reconocimiento a su identidad y su derecho a la diferencia.

El multiculturalismo es un término que escuchamos, leemos y escribimos repetidamente, y que junto con los conceptos de globalización, sustentabilidad y sociedad digital se ha extendido para tratar de explicar el mundo en que vivimos. El multiculturalismo abarca diferentes formas de pluralismo cultural, en cada país hay grupos que han sido excluidos del grupo mayoritario. Su demanda se centra en la discriminación que existe tanto en las sociedades mayoritarias como dentro de las minorías nacionales. Por minorías nacionales entendemos a aquellas que antes de su incorporación a un estado contaban con un territorio y gobierno propios, como es el caso de varias etnias, presentes también en el Mercado Alternativo.

Los grupos étnicos son el resultado de la inmigración, estos grupos o sectores, a diferencia de las minorías nacionales, buscan por lo general, integrarse a la sociedad de la que quieren formar parte y ser aceptados como miembros con plenos derechos y responsabilidades. Su objetivo no es constituirse en una nación separada y auto gobernada con un territorio propio, sino modificar las instituciones, las leyes, o políticas de la sociedad para hacerla más sensible a las diferencias culturales. Como lo es el caso de los grupos de inmigrantes que desde muchos países llegan a los Estados Unidos. Estos grupos se han esforzado por integrarse a la sociedad mayoritaria sin abandonar su identidad.

Más allá de las distinciones, tal vez lo más relevante sea aceptar que actualmente los países constituyen escenarios donde los grupos minoritarios expresan cada día con mayor ímpetu su derecho a la diferencia y la voluntad de hacerla respetar.

El Tianguis Cultural de Guadalajara es un espacio donde se comparten diversas ideologías, parte de la contracultura tapatía, al cual acuden minorías como los *skaters*, *skinheads*, (quienes guardan estrecha relación con los *punks* y tienen la mala fama de ser nazis, lo cual es completamente incorrecto, ya que sus principios son anti

fascistas). Entre los asistentes, los *scenes*, a quienes se identifica como *emos*: "Los *emos* no existen, no existieron y nunca existirán" afirma Lalo, quien frecuenta el lugar y tiene estrecha relación con amigos *scenes*. Otros grupos presentes son los *punks* (*crustic's* y *street's*), los *rastas*, los *neo hippies*, *otakus*, *góticos/darks* (usualmente llamados satánicos), *metaleros*, entre otros. El Cultural es un lugar de expresión, un sitio para divertirse, pasar el rato, conocer gente, comprar ropa, discos, comics, patinetas, pero sobre todo es un espacio de expresión autogestiva, llena de elementos interesantes y gente diferente.

A modo de conclusión

Es un hecho que el Tianguis Cultural se ha constituido como un espacio urbano distintivo de Guadalajara. La concentración no se circunscribe a los jóvenes, acuden e interactúan en él personas de toda edad y condición social.

La zona del Agua Azul dejó de ser el paisaje del descanso de fin de semana para convertirse en punto de acción sabatina, para el intercambio de ideas, creación e imágenes, como desahogo de la tensión social.

Es un hecho que el Mercado Alternativo ha ido perdiendo espacios culturales y ganado lotes comerciales, tales como la venta de comida y bebida, acción que lleva a pensar en la intervención sutilmente agresiva de las autoridades para contrarrestar la fuerza de los allí reunidos.

Este trabajo quiere aportar un nuevo conocimiento del entorno del Tianguis y sus referentes, para provocar una nueva actitud, que repiense el entramado de valores. Es necesario interactuar con la realidad social para abrir la posibilidad de entendimiento social. En este libro no se ha querido establecer un mapa identitario juvenil, pero sí plantear la necesidad de dar a conocer las formas de ser y pensar de quienes se han desmarcado de la sociedad tradicional, para replantear formatos de valores distintos, en una búsqueda de tolerancia e inclusión.

En el proceso de superación académica y personal que inicie en el posgrado, tuve la ocasión de contar con el apoyo de valiosísimas personas a quienes deseo externar mi más profundo agradecimiento: a la Dra. Ruth Padilla Muñoz, Directora del Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara, por su apoyo incondicional para este proyecto académico de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, de la misma forma expreso mi gratitud a la Dra. Adriana Ruiz Razura, Coordinadora de la Maestría por su amistad, orientación, guía, y consejos a lo largo de mi proceso de aprendizaje en este nuevo mundo de la gestión cultural, a la Dra. Silvia Quezada por su apoyo en la coordinación académica y de trabajo de campo con el grupo literario *Los Solos*, sin los cuales no hubiera sido posible esta publicación, a mis compañeras Aidé Partida y Claudia Oñate, por su desinteresada participación.

Referencias

Anda, L. D. De. (2010, 16 junio). Entrevista realizada en el Auditorio del Fondo de Cultura Económica, Guadalajara, duración 75 minutos.

Lapierre, J.W. (1984). L'identité collective, object paradoxal: d'ou nous vient-il, en *Recherches Sociologiques*, nums. 2/3, vol. XV, pp. 195-200.

Giménez. Gilberto. (2005). *Teoría y análisis de la cultura*, colección intersecciones, volumen II, México: CONACULTA.

Krozi, E. (1993). *La cultura adjetivada*, México: UNAM.

José Agustín (2007). *La contracultura en México*. México: Segunda Edición en Debolsillo.

Oriol, Pérez Tornero y Tropea. (1996). *Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós.

Estética oscura.
Los **dark** bajo reflectores

Francisco Partida Hoy



*El terror de mis relatos proviene de la densa oscuridad
de mi corazón.*
Edgar Allan Poe

Resumen

¿Cuáles son las fuentes simbólicas de la estética oscura? ¿Qué creen los oscuros o *darks* tapatíos? ¿En donde se reúnen, y para qué? ¿Cuáles son sus motivaciones, sus valores, qué les gusta? Estas preguntas que interrogan fundamentalmente las creencias, consumos y prácticas culturales distintivas de este grupo orientan este breve estudio, cuyo propósito final es la adquisición de un mayor conocimiento de nuestra diversidad hacia una mejor calidad de vida.

Palabras clave

Diversidad cultural, fuente simbólica, terror, cultura gótica, sistema de valores, legitimación, contracultura, estética oscura, minoría juvenil.

Boceto fugaz

Tres notas fúnebres taladran los huesos mientras el barrullo nos envuelve en un puesto de artículos dark del Tianguis Cultural, en Guadalajara. Los visitantes llevamos el cráneo atenazado por los ecos cavernosos de las percusiones de Stephen Morris. *Bela Logusi's dead*. Bauhaus¹ se alza como una catedral de sombras, y avanzamos entre la ceniza humana.

Algo que llama de inmediato la atención sobre los *darks* es que están vestidos para atraer la mirada. Su oscuridad no requiere

¹ Bauhaus es un banda de rock británica (formada en Northampton en 1978) que fue popular en los 80.

A pesar de que había bandas precursoras del estilo gótico, muchos consideran a Bauhaus la primera banda gótica. Bauhaus combinaba un gran número de influencias punk y glam rock. Su sonido influyó, inspiró y llamó la atención sobre un conjunto de grupos post-punk generando el estilo intenso y triste que acabó siendo el rock gótico.

escondite, sino un reflector donde todos distingan su estridente no-resplandor, su negrura fluorescente.

No obstante, los oscuros no preconizan, ser la flama de sus comunidades (políticamente hablando) sino una sombra que se escapa, la pavesa dura y deforme después de la explosión del racionalismo de los últimos tres siglos en Occidente. Es importante advertir que no todos los oscuros lo son por fuera. Muchos de ellos no se llamarían a sí mismos góticos, oscuros o darks, sino que, aparte, sienten el rugido primigenio y natural de un ámbito donde lo luminoso encandila y estorba a la mirada del que sondea el fondo simbólico negado a la luz. Mientras algunos muchachos y muchachas góticos que usan pintalabios negro durante sus paseos en este tianguis regresan a sus casas desmaquillados, inmaculados por el bien de la conciencia de sus pro-sapias, otros oscuros, por principio, evitan el regodeo, la masa complaciente, las *spots lights*, las insidiosas preguntas, la pupila morbosa. En esta noche cultural, pues, no todas las sombras visten de negro.

Se dice que a los oscuros los aglutina un interés por los personajes y paisajes sombríos, los lugares tenebrosos y aislados, los cementerios, las ruinas y toda clase de imagen, ambiente, sonido o idea perteneciente al mundo oscurecido por el carácter y obra de un individuo o agrupación excepcionalmente carismáticos y tétricos.

La relación terror-éxtasis, la polarización del bien y el mal están en el centro de la mitología gótica, así como la exaltación de lo irracional y metafísico. Creo, sin embargo que esto no es absoluto ni suficiente, y que aunque no se trata de definir, sino más bien de comprender y asomarnos a la ambigüedad, a la opacidad y polisemia de esos procesos y comunidades que han dejado de ser unívocos, para no caer en esquematismos ni maniqueísmos, (Martín-Barbero, 1991) podría situarse mejor el perfil de estos grupos en nuestra localidad si se los analiza en los ejes económico, ético y estético; esto es, como productores-consumidores de una estética oscura, inmersos en un proceso de ética multicultural y estancados junto a millones de personas, en el desorden, ceguera e ineptitud del sistema hegemónico de la economía mundial.

En una sociedad globalizada en primer lugar por la figura mítica moderna del consumidor, millones de ellos en un mundo hiperpoblado (en enormes ciudades-máquina), al borde del colapso ambiental, con asimetrías económicas persistentes durante milenios; en un contexto así ¿quién no tiene ganas de ser-estar de un modo diferente en el mundo?, oscurecerse, quién no quiere gritar: ¡a la mierda con sus modelos y paradigmas, con sus relojes y corbatas, sus barbies de carne y hueso robóticamente envidiadas, sus primas vacacionales, alquileres "a su alcance", días del niño y días del amor, basta con todos ellos! Ser oscuro es un grito amordazado, pero es, sin duda, un grito penetrante.

Lo cierto es que los *darks* tienen ojos y oídos adaptados a las cuevas del espíritu, a los laberintos de nuestro mundo interior. Los oscuros están cerca (caliente-caliente) de un tesoro quizás inadvertido hasta por ellos; el valioso conocimiento de sí mismos; porque la comprensión tanto de sí mismo como del mundo pasa necesariamente por la asunción de una "conjunción" entre lo dispar y antagónico. Nietzsche dibujó la siguiente imagen: "Lo mismo le pasa al hombre que al árbol. Cuando más quiere subir a las alturas y a la luz, más vigorosamente tiende sus raíces hacia la tierra, hacia abajo, hacia lo oscuro y profundo."

-Tú, ¿por qué eres Dark? -Pregunto a Liz (dark, estudiante de preparatoria, 19 años) mientras compra unas pulseras en el Tianguis Cultural.

-Odio la hipocresía y a la gente hipócrita.

-Y ¿eso que tiene que ver?

-La gente es miedosa [...] hacen todos lo mismo, yo creo que tienen miedo y mejor hacen lo que les dicen, son hipócritas.

-¿Miedo a qué?

-A sus papás, a los maestros, a sus jefes, a andar diferentes [...] se panean por todo.

-¿Dónde compraste tus botas? -le pregunto apuntando a sus pies envueltos en dos virotes de muy ruda apariencia.

-Uuuuy... estas las compré hace un resto en [Avenida] Hidalgo, ahí por el Parque Rojo [Parque Revolución]. La neta, están bien caras, por eso hasta que se acaben bien acabaditas.

vivir, y de su vida laboral sacará conclusiones sobre la ética de ese modo de ser humano e imaginará tal vez otros modos más hermosos y felices.

Trabajar en el sistema laboral mexicano, formal o informal, es una tarea controversial por cuanto reporta un sentimiento de maquinismo y vacilante porvenir. Los oscuros saben de sobra lo anterior y parte de su grito amordazado es más elocuente por cuanto señala la incongruencia de querer ser de “los buenos e iguales” en un mundo que no respeta ni premia la uniformidad ni la deformidad, que le es todo indiferente, que no alienta sino la brutal competencia.

—¿Compras mucho en este tianguis? —le pregunto a Carlos (Dark, almacenista de una farmacia, 32 años), quien mira todo con suma atención en el puesto gótico y revisa un disco de *Lacrimosa*.³

—Mucho no; ni que me sobrara la lana, mai.

—¿Qué piensas de los que armaron el desmadre económico mundial hace dos años?

—Todos son unos pinches ratas, más la banda que tira netas en la tele y la verdad no hace nada bueno por la raza. Así hasta yo soy banquero.

—¿Te imaginas a un Dark de banquero?

—¡A huevo, Banco Gótico de México, Banco del Culo Negro, pase usted, jajaja!

Ética multicultural

Los sofistas habían defendido que “lo bello, lo normal y lo justo” no eran algo natural sino producto de sólo una convención. Desde entonces la filosofía ha tratado de justificar las costumbres en una permanente confrontación con el escepticismo y el relativismo.

El destino humano es la creación insostenible de nuevos mundos y modos culturales. El cultivo de diversas formas colectivas de existencia es la peculiaridad (el carácter genérico) de nuestra especie. Por eso, cada vez nos alejamos más rápido del árbol genealógico de los

³ *Lacrimosa* es un dueto formado en Alemania, liderada por Tilo Wolff y Anne Nurmi (Finlandia). Mezclan estilos musicales tales como elementos del gothic metal, gothic rock, violines, trompetas y otros instrumentos clásicos. Sus letras están escritas principalmente en alemán, aunque algunos de sus álbumes tienen contenido en inglés, español, ruso, latín y finés. Sus canciones tratan sobre la soledad, la tristeza, la oscuridad, la desesperación, la felicidad, la esperanza, la desesperanza, la muerte y el amor.

seres naturales para constituirnos en programas, perspectivas y sistemas culturales vivientes. Autonomías y autómatas de “lo humano.”

La creación insostenible de realidades es la fuerza más duradera dentro de un universo de existencias finito; dentro de un misterioso y virulento caldo de galaxias y civilizaciones sociales, muchas extintas antes de que apareciéramos. El eje de la diversidad cultural es la ética y el criterio que defiende la ética es (debería ser) el de la prioridad del individuo como agente moral (Olive: 2004). Hoy vemos a las más diversas tradiciones culturales en nuestro país y en toda América Latina.

Sin embargo, también existe un fuerte control cultural y por lo tanto grupos de dominio y dominados. Los grupos dominados desarrollan procesos de resistencia en su situación: la resistencia cultural, que se manifiesta en que el grupo conserva una serie de aspectos de su cultura autónoma y los mantiene como espacios de autonomía, ritos y costumbres que incluso con el paso del tiempo no puede explicar con su sentido original.

Así, parte de la confusión que reina sobre qué significa ser un dark, tiene su causa en que muchos de sus miembros no pueden explicar cabalmente cuál es el sentido original o general de su adscripción. Si uno revisa, por ejemplo, los blogs oscuros de los tapatíos, se encontrará con gran disparidad en la forma y fondo de las concepciones que tienen sobre qué es un *dark*.

Más importante que lo anterior es el hecho de que una persona no es sólo algo y nada más que ese algo; es decir, una persona puede ser dark y además jugador de tenis o amante de las películas de Woddy Allen, por decir algo. Véase el siguiente ejemplo del blog de una joven dark tapatía, quien en <http://www.myspace.com/littlenge>, bajo el nombre de “Ale land”, se describe [copiado literalmente] a sí misma de la siguiente manera:

Acerca de mi: Psicótica, agresiva, desquiciada, apasionada, defensora de los derechos de los indefensos, si el homicidio no fuera un delito seguro sería mi deporte favorito, chica mala vestida de buena, ingeniebría por obligación pero artista de corazón, admiradora de lo trefico, mi mejor arma una tarjeta de credito, mi mayor excitación un concierto de rock, trotamundos por misión ya que soy los ojos del

señor, loca y aun no atrapada por la ciencia, peligrosa y sin vacuna, amante del color negro, geek and freak, chica migraña, maistra ñila, extremista, enemiga de levantarse temprano, me gusta molestar a la gente (como a mi hermano jijijiji...na ya sabe que le quiere), no soy adoptada aunque parezca, BIEN RE TE rebelde EDA, adicta al trabajo y al estudio..... asi soy yo creo yo creo yo pero no se yo.

Como se observa, al igual que todos los seres humanos esta chica es un amasijo de ideas, preferencias y hábitos muchas veces dispares y algunas hasta contradictorios. De lo anterior, extraigo como conclusión que buscar una definición y una persona purista es muy difícil y, aun encontrándolas, no podría representar la gran diversidad que se presenta al interior del grupo cultural llamado dark.

Los grupos minoritarios que tratan de mantener su integridad y costumbres, no sólo en plano simbólico sino también por medio de la endogamia, se oponen a los intentos de la sociedad más grande por cooptarlos y tienen, por lo tanto, muchas probabilidades de convertirse en objeto de hostilidad y agresión del grupo más numeroso —que incidentalmente tiende a reformar el empeño del grupo minoritario a mantener su integridad— y así en un círculo vicioso.

La hostilidad muchas veces no se manifiesta en el hecho de que alguien grite por la calle algo en contra de tu apariencia de vampiro, o de que no te den trabajo porque vistas telones negros. La hostilidad muchas veces ni se siente por ser estructural e institucional.

La sedimentación del conocimiento, que forma parte del proceso de educación cultural de un hombre, además de facilitarnos la existencia con sus fórmulas, costumbres, hábitos, normas y recetas, forma también una capa de prejuicios que va endureciendo con el tiempo hasta formar un molde de qué y cómo se espera que sea un hombre, una mujer, una casa, una ciudad.

Pensemos en lo siguiente: que pasaría si la hermana pequeña de una chica dark, fuera hostigada por no ser dark y, paulatinamente esta hostilidad fuera la causa de que ella se adscribiera a esa forma de vida. ¿No sería esto un ejemplo de que nos encontramos todos en un juego de apariencias, legitimaciones, imitaciones y autoritarismo?

Casi nadie observa su propio molde. Aquel del que surgieron él, sus hermanos y la mayoría de los que le rodearán en su vida socio-cultural, porque el molde, como un tatuaje, se vive primero desde dentro, en una interiorización tácita que luego se explicita.

Como los factores: situaciones, circunstancias, proporciones y acontecimientos de una existencia configuran una ecuación individual única, hay personas diferentes aún dentro del sistema de moldes de las comunidades simbólicas. Sin embargo también hay fuertes sistemas de alienación y control.

La diferencia cuando se trata del acceso al disfrute de bienes y servicios, en realidad se llama injusticia. Pero la diferencia de modos de ser, la diferencia reflexionada es fuente de bienestar, porque denota el esfuerzo por asimilar aquello que no hemos pensado, que no hemos actuado, que no hemos inventado. ¿Qué sería la música sin hibridación? El arte en general es ejemplo más o menos transparente de esa riqueza que supone incorporar, alimentarse de lo distinto geográfica e históricamente.

Podemos afirmar que, a partir de la notoria diversidad de lo humano, surge una enorme riqueza de experiencias y saberes, pero que, no podrán ser nuestros sólo por el hecho de estar ahí en algún lugar y tiempo, sino que debemos conocerlos y entenderlos activamente, reflexivamente, para que formen parte de nuestra propia experiencia y riqueza. Tú, hipócrita lector, mi igual, mi hermano... ¿has tratado de conocer y entender?

Lo que lamentablemente sucede con frecuencia es una gran falta de reflexión cotidiana, una vida que vivimos como dormidos o apáticos o, cuando menos, robotizados en prácticas, hábitos y valores que nunca aprendemos a cuestionar; vivimos, pues, muchas veces, como en una especie de sueño colectivo de naturaleza pasiva llamado identidad.

Stuart Hall y Paul du Gay explican: "se usa el término 'identidad' para referirse al punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado los discursos y prácticas que intentan interpelarnos, [...] y por el otro, los procesos que construyen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de *decirse*. Las identidades son puntos de

adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen en las practicas discursivas". (2003, p.20)

Dark Angel, otra chica dark en su dominio de mspace: <http://www.mspace.com/madelinebloodstorm>, contesta a una persona que le interpela con cierta sorna sobre la sinceridad de su adscripción al grupo:

Me vale madre, gracias por darme una razon para seguir creyendo y no dejar a la mitad mis pensamientos goticos, ya que realmente me rio de la gente que vive de el QUE DIRAN, en cambio el gotico, el verdadero gotico solo piensa en el presente, observando almas caminantes en la calle "personas normales", para que, solo para darte cuenta que solo somos polvo en esta vida.

En cambio solo espero mi resurrección, eso va a ocurrir cuando me despoje de este cuerpo. Se despide DARK ANGEL hasta nunca.

La estética oscura

¿Qué hombre o mujer de profunda inteligencia no se maravilla ante el prodigio de la noche?, se preguntaba Novalis.⁴ La noche y su oscuridad pertenecen por antonomasia a esa serie de símbolos de lo sublime: el mar, el abismo, el infinito y, por supuesto, la muerte. En ellos la atracción y el miedo copulan, son unidad, el espíritu es seducido por una dimensión inconmensurable y a ella se somete.

La muerte es un poder magnético, cuya fuerza está absolutamente hecha de nada. La idea de la muerte propiamente dicha es una idea sin contenido o, si se quiere, cuyo contenido es el vacío del infinito. Es la más vaga de las ideas vacías, pues, su contenido no es sino lo impensable, lo inexplorable, el "no sé qué" conceptual que corresponde al "no sé qué" cadavérico. La idea de la muerte es la idea traumática por excelencia (Morin, 2003).

Los niños lloran cuando comprenden por primera vez que morirán también. Esta idea se diluye aparentemente en la luz cotidiana de sus alegrías. No obstante, permanece latente la semilla de

⁴ Poeta romántico alemán (1772-1801), quien escribió los vehementes himnos a la noche.

la muerte cobrando más fuerza cuanto más se la ignora, y luego aparece en nosotros su apabullante inquietud.

La filosofía occidental es un tributo a la luz. Nosotros venimos de una tradición de pensamiento que asemeja la razón a un haz de luz que atraviesa la oscuridad develando los misterios. En este sentido, por lo tanto, los misterios son sólo terrenos agrestes que necesitan desmontarse con el pensamiento para que entre el sol en ellos.

Parte de esa estrecha concepción aniquila lo misterioso de la palabra misterio, reduciéndola así a su componente de "inexplorado", "desconocido", pero que no comporta por ello un más allá de la razón, una magia, una poética. Esto no quiere decir que no se cultive secretamente el misterio en Occidente como una forma de conocimiento desde hace mucho tiempo, sino que más bien que se lo ha relegado a un plano secundario en la cosmovisión racionalista Occidental.

¿Pero dónde empezó, de dónde viene esto del gótico? Es curioso que la arquitectura gótica (de la palabra godo)⁵ frente a las pequeñas y oscuras iglesias rurales del románico, elevó prodigiosas catedrales llenas de luz. El humanismo incipiente liberaba al hombre de las oscuras tinieblas y le invitaba a la luz. Como las nuevas técnicas constructivas hicieron virtualmente innecesarios los muros en beneficio de los vanos, el interior de las iglesias se llenó de luz, y la luz conformó el nuevo espacio gótico. Entonces no es en la luminosa arquitectura gótica en donde hallamos la fuente simbólica del los oscuros, cuando menos no fue por su luz, sino por sus ruinas.

A fines del siglo XVIII en el Reino Unido, la nostalgia por la arquitectura medieval llevó a la gente a fascinarse con las ruinas. Esta atracción estaba combinada a menudo con un interés en los míticos romances, cierta exaltación religiosa y lo sobrenatural. Al final del siglo XVIII, la literatura de terror, un género fundado por Horace Walpole en 1764 con la publicación de *El castillo de Otranto*, fue

⁵ Los godos fueron una tribu del este de Alemania que tuvo un importante papel en la caída del Imperio romano de Occidente. En algunos círculos, el nombre "godo" se convirtió posteriormente en un término peyorativo: sinónimo de "bárbaro". Durante el período del Renacimiento en Europa, la arquitectura medieval fue llamada arquitectura gótica y se la consideró bárbara y pasada de moda en comparación con las líneas refinadas de la arquitectura clásica.

responsable de las connotaciones modernas del término gótico en el siglo XX.

En nuestros días, se relaciona lo gótico con lo sobrenatural, el horror, la muerte, la morbosidad, la oscuridad, el desencanto vital. *El Castillo de Otranto*, mantiene un ambiente –yo diría hostil– pero sumamente cautivante: aparece de la nada un inaprensible gigante, los antepasados en los cuadros de las paredes del castillo se asoman y susurran, asustan; reina entre todos los sirvientes del castillo la confusión y un miedo terrible que es capaz de transmitirnos el texto. Manfred, el príncipe de Otranto es un lunático, babeando por hacer suya a la viuda de su hijo, la compungida Isabella. Este libro es un clásico que introduce el terror como forma y fondo del quehacer literario.

La literatura gótica está inmersa en su propia pasión y composición temática, como pasa con Lord Byron, Percy Shelley y William Blake, escritores afines al Romanticismo. La literatura gótica fundó gran parte la simbología e iconografía del cine de horror, como las grutas, los cementerios y las ruinas, fantasmas, hombres vampiros, muertos vivos y tramas melodramáticas.

Sin embargo, no fue hasta la inauguración del club nocturno “Batcave” en Londres, Soho en julio de 1982, que la comunidad oscura encontró un lugar de reunión para sus integrantes. El término “batcaver” se convertiría con el paso del tiempo en Gran Bretaña en una palabra para definir a los primeros góticos.

A finales de los setenta surgió una música reaccionaria en el Reino Unido cuyo grupo bandera eran los *Sex Pistols*. Esta música que empezaría a conocerse como Punk, trataba la ira de una generación inconformista lejana ya de los ideales hippies de sus antecesores, era una música unida a una actitud decadente, destructiva que encontraba en los jóvenes ingleses un campo de cultivo que no tardaría en extenderse por todo el mundo.

Como acusan expertos en <http://usuarios.multimania.es/laciudad/newpage36.html> en pocos años esa música tuvo su evolución, pasando a llamarse Afterpunk, y donde varios grupos punk en sus inicios encontraban en esta evolución una mejor manera de expresión, para sus acordes y letras.

Estos grupos no tenían a veces las mismas influencias musicales entre sí, pero si el mismo denominador común, esa herencia Punk de la decadencia, con un marcado ritmo de bajo, triste, oscuro, que quedaba coronada por una letras intimistas, introvertidas, sobre amores perdidos, inocencias perdidas y desalientos vividos, eran grupos como *The Cure*, *Siouxi & The Banshees*, *Bauhaus*, *Joy Division*, *Sex Gang Children* entre otros. Había nacido un movimiento ajeno a modas pasajeras por mucho que entendidos y críticos musicales anunciaran que era cuestión de tiempo que esos jóvenes sombríos, vestidos de negro, con cruces adornándoles las orejas, y peinados erizados, desaparecerían con la llegada de otra nueva moda posiblemente menos extravagante.

A inicios de los Ochentas surgió el movimiento gótico. *Sisters of Mercy* es probablemente de los clásicos góticos mejor reconocido, cuya característica principal se halla en las vocalizaciones profundas y un bajeo simple pero destacado que se acompaña de percusiones sencillas. Líricamente, el gótico tiende a las letras oscuras y un sonido desolado y deprimente aunque no toda la música gótica se sujeta a esta clasificación.

De *Sisters of Mercy* siguieron otras bandas góticas como *Bauhaus* que predominaron en los ochentas y establecieron una subcultura inspirada en la oscuridad, muerte, tristeza, desolación y belleza. *Bauhaus* capitaneado por Peter Murphy, revoluciono la historia de la música radicalmente es otro de los clásicos góticos más reconocidos.

Cuenta el mito, que un día Peter Murphy salió al escenario vestido con un atuendo a la Drácula, imitando la actuación del actor Bella Lugosi en una de las películas de horror más afamadas de la primera mitad del siglo XX. Este performance de *Bauhaus*, motivó a muchos para vestirse de ese modo y usar ese atuendo como una manera de identificarse con las bandas post-punk de ese tiempo.

En resumen, como se ha podido apreciar hasta aquí, las fuentes simbólicas del gótico han sido primordialmente las artes que toman los elementos simbólicos de lo sublime. Esto es natural si se piensa que el gótico es fundamentalmente un movimiento estético que ha trascendido hacia el ámbito político de lo sociocultural, para afianzarse

como una de las comunidades más extendidas y de mayor crecimiento en todo el mundo. Góticos, darks, oscuros, cavers, darketos, vampiros, camisas negras, etcétera, hay por todo el planeta y, si bien no son una comunidad homogénea, existe entre ellos rasgos comunes que los identifica y que los distingue de otros movimientos juveniles propios de las décadas del tránsito del siglo XX al XXI.

-¿Qué significa para ti la muerte? -pregunto a "El Vinox" (dark, estudiante de licenciatura en artes visuales, 22 años).

-La muerte es el principio y final ¿no?, de donde todo sale, principio y final de nuestras creencias.

-¿Qué es lo que no puedes tolerar de tu vida?

-La mediocridad, no estar parado en algún lado, decir una cosa un día y luego otra. Quedarse así nomás como todos, esperando.

-¿Qué tipo de gente, en verdad te cae mal?

-No sé, gente mamona que cree tener siempre la razón, gente que nos ve como con coraje, con desprecio.

Referencias

Hall, S. y Du Gay Pau. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorroutu editores.

Barbero, M. (1991).

Morín, E. (2003). *El hombre y la muerte*. Barcelona: Kairós.

Nierzsche, F. (1985). *Genealogía de la moral*. Madrid: Ediciones Buma.

Olive, L. (2004). (comp.). *Ética y diversidad cultural*. México: Fondo de Cultura Económica.

identidades
EN EL TIANGUIS
CULTURAL
DE GUADALAJARA

Se terminó de imprimir en
el mes de Marzo de 2011 en los
Talleres gráficos de Acento Editores
Reforma 654, Col. Artesanos
Guadalajara, Jalisco, México
Tels. (33) 3330-2011 / 3613-1189

www.acentoeditores.com
acento_prerensa@hotmail.com

El tiraje consta de: 1,000 ejemplares

identidades

EN EL TIANGUIS CULTURAL DE GUADALAJARA

Un caso particular es el del Tianguis Cultural de Guadalajara, sitio que en muchas ocasiones no sabemos referir, ya que utilizamos conceptos erróneos para hablar de las personas o grupos que lo conforman, queriendo encubrir el desconocimiento del verdadero significado de las formas de ser de sus integrantes, no cabalmente comprendidos. Un ejemplo de ello es el concepto de "tribu urbana", usada de manera peyorativa, despectiva, para referirse a los grupos de jóvenes que acuden y pertenecen al Tianguis, término que no es aceptado por ellos, quienes se consideran parte de subculturas.

ISBN: 978-607-00-4264-5



9 786070 042645



SEMS



Maestría en
Gestión y Desarrollo Cultural

