

# EL EMPRENDIMIENTO COMO POTENCIALIZADOR DE HABILIDADES BLANDAS EN ESTUDIANTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO ALTOS

*Entrepreneurship as an enhancer of soft abilities in students from the Centro Universitario Altos*

Guillermo José Navarro Del Toro<sup>1\*</sup>

Luis Aguilar Carvajal<sup>2</sup>

Elizabeth Rodríguez Sedano<sup>3</sup>

## Resumen

La educación desempeña un papel fundamental en el desarrollo del país. En el ámbito universitario, se busca constantemente proporcionar a los estudiantes las herramientas más efectivas para que, al integrarse al entorno laboral, puedan abordar desafíos y fomentar su crecimiento. El proceso educativo se sustenta en un modelo de competencias que, aunque mejorable, es la expresión de la concepción de la realidad, el conocimiento y los objetivos institucionales, como señala Sánchez (2019). La actualización de este modelo requiere esfuerzo, aunque no se trata de cambiar radicalmente el modelo de competencias en el actual sistema educativo del país, sino de realizar las adaptaciones necesarias para optimizar su eficacia, especialmente en programas de licenciatura, donde los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir las herramientas más adecuadas para enfrentar las demandas del mundo empresarial al que se incorporarán en breve tiempo. En este escenario, el emprendimiento, según Diez (2020), se presenta como una oportunidad significativa para los estudiantes, ya que, de acuerdo con académicos, emprendedores y expertos en políticas públicas, el emprendimiento está estrechamente vinculado al desarrollo económico y al bienestar social a nivel mundial. Y dentro de este proceso es básico el desarrollo de habilidades blandas como la toma de decisiones, la resolución de problemas, el pensamiento crítico y creativo, la comunicación efectiva, la empatía y la construcción de relaciones, aspectos saludables, fundamentales para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes (World Health Organization, 2003).

*Palabras clave:* Estrategia formativa, habilidades blandas, emprendimiento.

## Abstract

Education plays a fundamental role in the development of the country. In the university environment, we constantly seek to provide students with the most effective tools so that, when they integrate into the work environment, they can address challenges and promote their growth. The educational process is based on a model of competencies that, although it can be improved, is the expression of the conception of reality, knowledge and institutional objectives, as Sánchez (2019) points out. Updating this model requires effort, although it is not about radically changing the competency model in the country's current educational system, but rather about making the necessary adaptations to optimize its effectiveness, especially in bachelor's programs, where students have the opportunity to acquire the most appropriate tools to face the demands of the business world that they will soon join. In this scenario, entrepreneurship, according to Diez (2020), is presented as a significant opportunity for students, since, according to academics, entrepreneurs and public policy experts, entrepreneurship is closely linked to economic development and social well-being globally. And within this process, the development of soft skills such as decision making, problem solving, critical and creative thinking, effective communication, empathy and building relationships is essential, healthy aspects, fundamental for personal development and professional of students (World Health Organization, 2003).

*Key words:* Training strategy, Soft skills, Entrepreneurship.

---

<sup>1</sup> Centro de Investigación en Innovación para las Organizaciones, Centro Universitario de los Altos – Universidad de Guadalajara (México).

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4316-879X>

\* Contacto: [guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx](mailto:guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx)

<sup>2</sup> Centro Universitario de los Altos – Universidad de Guadalajara (México). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6362-6906>

<sup>3</sup> Centro Universitario de los Altos – Universidad de Guadalajara (México). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7521-6541>

## INTRODUCCIÓN

El escenario educativo representa un elemento clave en donde se incorporan aspectos culturales e históricos; en donde se insertan en cada generación, los retos que demandan los nuevos procesos de calidad que van acorde con las necesidades que demanda la nueva empresa y por ende, la población estudiantil, misma que a su egreso, debe ser apto para cubrir satisfactoriamente lo que se espera de ellos, es en este sentido, el modelo educativo que como lo ha señalado Sánchez (2019: 30) “Debe contener un patrón conceptual que esquematice de forma clara y sintética los elementos y actores que integran la práctica educativa, y que oriente a los docentes y a todos los actores involucrados”, por lo tanto, su importancia reside en su implementación, misma está influenciada por aspectos de desarrollo y procesos de adecuación a la demanda empresarial actual.

Es por ello que, el nuevo modelo educativo, debe de estar basado en un esquema conceptual que estructure el proceso formativo, y su impacto se vea reflejado en el desempeño del egresado universitario, por lo que, a cada estudiante, a través del modelo educativo, se le debe proveer de competencias, herramientas y habilidades que demandan el escenario laboral competitivo, que está en constante evolución, motivo por el cual, para la instrumentación del modelo educativo, debe de hacerse desde la óptica de una visión estratégica que se centre en las áreas de oportunidad que van actualizándose en forma constante, por lo que el modelo educativo debe retroalimentarse, para que en forma creativa se planteen soluciones para afrontar problemáticas y necesidades de su entorno.

De la misma forma Bernate y Vargas (2020) señalan que “En la educación superior existen metas, propósitos y necesidades diferentes en cada siglo o tiempo, como lo es en el siglo XXI, en el cual los procesos educativos tienen que ser y hacer de forma analítica, crítica y reflexiva”, lo que se

relaciona directamente con las exigencias demanda la nueva empresa que es parte de un entorno en constante cambio (social, cultural, económico, productivo, industrial, medio ambiental, entre otros) que influye en el análisis del conocimiento que requiere el estudiante universitario, lo que plantea una postura de responsabilidad en la formación educativa universitaria, que como institución debe estructurar las soluciones educativas tomando como referencia la innovación, sostenibilidad y cultura del emprendimiento como referentes para la formación del estudiante universitario.

Por lo tanto, la presente investigación está enfocada en hacer del emprendimiento un factor preponderante que haga la diferencia en la formación del estudiante universitario, y por ende lo sea en el futuro cercano en su desempeño como profesionista o empresario. Por tal motivo, al convertirse el emprendimiento en una herramienta del nuevo modelo educativo universitario, no solamente se debe considerar tan solo para la creación de empresas, sino que, como señala Paños (2017: 33) “Hoy en día a su vez es entendida como una competencia que engloba un conjunto de habilidades y destrezas como son la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la innovación, la toma de decisiones”, da la pauta para que su uso, no se limite al ámbito profesional, sino que por el contrario, la facilite la vinculación en el entorno sociedad.

Es esa óptica la que permite resaltar la necesidad de fortalecer como parte del modelo educativo, no sólo las competencias duras, asociadas con los conocimientos teóricos, sino que por el contrario, puede ser la ventada para vincular las habilidades blandas en el estudiante, tal como lo indica Vázquez *et al.* (2022: 11) que “Son competencias necesarias en la formación académica de los estudiantes en las Instituciones de Educación Superior (IES), de tal forma que les brinda la oportunidad de integrarse, relacionarse y mejorar la convivencia entre las personas”.

Además, con la presente investigación se hace resaltar la importancia que tienen las competencias blandas al ser asociadas con el emprendimiento, ya que es una forma de involucrar metodologías activas e innovadoras que fomenten el espíritu crítico y emprendedor del estudiante, lo cual se podrá ver reflejado en la implementación de proyectos emprendedores en donde se cuente con la participación activa del estudiante trabajando en equipos inter y multidisciplinares en donde el docente le brinde el asesoramiento necesario para el desarrollo de propuestas de inversión y consultorías a empresas reales de la región de los Altos de Jalisco (preferentemente), además de poder replicarlas y colaborar con otras regiones del estado de Jalisco, nacionales e internacionales.

Es por ello, que el escenario en que se plantea este problema, el emprendimiento se tiene la oportunidad de hacer en forma transversal abarcando todas las carreras que se imparten en el Centro Universitario de los Altos, en donde su

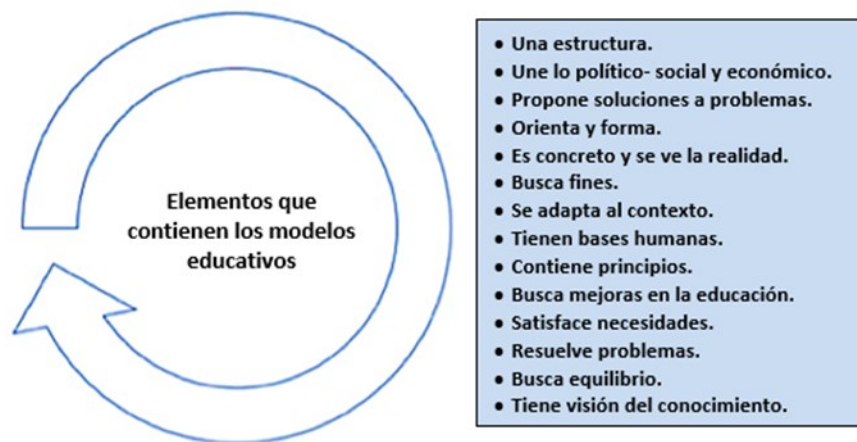
Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) enfoca el conocimiento y experiencia para estimular y vincular la experiencia empresarial (de la región de los Altos de Jalisco), empleando aportaciones creativas y de innovación que, generalmente están asociadas al perfil profesional del estudiante.

### *Marco de referencia*

Los modelos educativos son una pieza clave en la directriz del proceso educativo, ya que están vinculados de las características del entorno social, motivo por el cual Sánchez (2019: 30) indica que el modelo en educación se adapta al contexto social, no al de las ciencias exactas. Por ello, resalta la relación directa que existe entre modelo educativo, necesidades y características del entorno. Además, es importante considerar que un modelo educativo que busque la pertinencia y relación con el entorno requiere considerar los siguientes elementos (ver Figura 1).

**FIGURA 1**

Modelo educativo y los elementos que debe contener



Fuente: Elaboración propia con datos de Sánchez, L. (2019) Los Modelos educativos en el mundo.

Sin embargo, para poner en práctica el modelo educativo que se vincula con los modelos de enseñanza, tal y como concuerda con lo planteado por Sánchez (2019, al citar a Morán, s.f.) “Son planes estructurados que pueden unirse para configurar un currículum, para diseñar materiales de enseñanza y para orientar la enseñanza de las aulas”, se deben de analizar los modelos que han sido instrumentados para de ahí seleccionar el que presente más ventajas y sea adoptado para poner en funcionamiento en el emprendimiento transversal para potencializar en el estudiante las habilidades blandas. Por ello, es que, se han analizado las propiedades y ventajas que permiten los modelos (ver Tabla 1) que a continuación se describen:

- *Modelo pedagógico tradicional*, tiene como referente a Juan Amos Comenio, y entre sus planteamientos se puede considerar lo señalado por Vergara y Cuentas (2015: 917) “El aprendizaje tiene carácter acumulativo, sucesivo y continuo; para ello se utilizan dos formas de concatenar y organizar los contenidos, que son la secuenciación instruccional y la secuenciación cronológica; los contenidos tienen un orden preestablecido”, por lo que resulta ser un enfoque orientado a la acumulación de contenido y a la formación para la demanda laboral mecánica y rutinaria, ya que el estudiante es un sujeto pasivo en el proceso formativo.
- *Modelo conductista*, tiene como referente a John B. Watson, y tal como lo indica Barrientos (2018) se enfoca en “Adiestrar-condicionar; siendo el aprendizaje como producto de una relación Estímulo – Respuesta. El estudio del aprendizaje debe enfocarse en fenómenos observables y medibles, en la que el aprendizaje únicamente ocurre cuando se observa un cambio en el comportamiento del educando”, haciendo que el estudiante juegue un papel pasivo, que realiza lo que se le indique a través de tareas específicas que requieren observación, medición y constante aprobación.
- *Modelo cognitivo*, cuyos exponentes son David Ausubel y Jerome Bruner, y que de acuerdo con Barrientos (2018) “Responde a un modelo de escuela positivista donde la enseñanza se subordina al aprendizaje del educando. Es más individualista (centrado en los procesos del individuo), siendo el aprendizaje como proceso cognitivo”, es un modelo en donde el estudiante juega un rol activo en el procesamiento de información, además va acumulando experiencias y saberes previos, mediante prácticas repetitivas, por lo que Barrientos (2018) puntualiza que “La sesión de aprendizaje se concreta a la trasmisión de la información académica y no para el desarrollo de las capacidades en el logro de las competencias de los educandos”.
- *Modelo constructivista*, tiene como exponentes a Piaget, Kohlberg, Ausubel, Novak y Vygotsky, y de acuerdo con Vergara y Cuentas (2015: 929), el modelo “Se privilegia el aprendizaje por descubrimiento. Para ello se deben emprender acciones que propicien el aprendizaje significativo, es decir aquel que proviene de la interacción entorno-vivencia-interés-reflexión”, es por ello que, aquí al estudiante se le considera como protagonista de un proceso de iniciativa que está vinculada con la reflexión y el análisis crítico.

**TABLA 1**  
Modelos de enseñanza y sus características

Modelos de enseñanza	Procesos de formación	Métodos y técnicas	Rol docente	Rol estudiante
<b>Modelo pedagógico tradicional</b>	La relación es terminal, sumativa, cuantitativa. La disciplina creará el ambiente y para garantizarla están los castigos severos.	Se utilizan dos formas de concatenar y organizar los contenidos, que son la secuencia instruccional y la secuencia cronológica.	Agente que además de ser la máxima autoridad, es quien posee el conocimiento total de las cosas.	Es un elemento cognitivo pasivo receptivo del proceso.
<b>Modelo conductista</b>	Es más individualista (centrado en todos los ámbitos considerados éstos como cambios de conducta). Aprendizaje por acumulación, imitación y memorización.	Se aplica el refuerzo y el control. Predomina la evaluación sumativa y cuantitativa a través de la técnica examen.	Emisor activo. Comunicación vertical que sitúa al docente por encima del estudiante.	Pasivo, que solo se remite a recibir la información del docente.
<b>Modelo cognitivo</b>	Es más individualista (centrado en los procesos del individuo), siendo el aprendizaje como proceso cognitivo.	Considera las experiencias y saberes previos.	Parte de los saberes y experiencias previas de los educandos.	Es un sujeto activo, procesador de información.
<b>Modelo constructivista</b>	Se privilegia el aprendizaje por descubrimiento. Para ello, se deben emprender acciones que propicien el aprendizaje significativo.	Se debe incentivar la exploración, investigación, reflexión y el debate, de modo que creen los ambientes adecuados para la generación del conocimiento.	Ser un activador, motivador y animador. Debe ser un apoyo constante que facilite y estimule las experiencias de aprendizaje.	Papel activo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, al punto que se convierte en descubridor de su propio conocimiento.

Fuente: Elaboración propia con datos de Vergara y Cuentas, (2015) y Barrientos (2018)

Por otro lado, está el modelo educativo que se emplea en las universidades, y que, como en el presente caso, plantea un reto que de acuerdo con Bernate y Vargas (2020) señalan que “La educación superior ha tenido que pasar por momentos históricos, en los cuales se ha tenido que reinventar para abarcar las necesidades sociales”, es precisamente el entorno en donde se plantean los aprendizajes y formación profesional que pueda ser aplicable en su entorno socio-profesional.

Es por ello que el modelo educativo por competencias que es parte del denominado Proyecto Tuning, que está basado en la declaración de Bologna, misma que resalta la necesidad de la reformulación convergente de las estructuras implicadas en la educación superior en Europa, al respecto Tuning Academy (s.f.) puntualiza que “El resultado se hizo visible: un proyecto de y para las universidades enfocado en un sistema intercultural para desarrollar aprendizaje basado en resultados,

centrado en los estudiantes y basado en competencias”. De manera posterior y con la experiencia lograda en Europa, se aplica en varias regiones del mundo, América Latina entre ellas, en donde se pronuncia González, *et al.* (2004) indicando que “El proyecto Tuning-América Latina 2004-2006 surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior, tanto a nivel regional como internacional”, la reflexión está enfocada en los modelos educativos y de enseñanza y la forma en ofrecen el conocimiento que requieren el entorno social y profesional.

Sin embargo, el modelo por competencias representa, en cierto grado la asociación de los requerimientos de competitividad con la eficacia y eficiencia, por lo que, en forma más amplia, se indica que:

En esta orientación, la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral, como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en

las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo; orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor, como base del crecimiento personal y del desarrollo socioeconómico; y fundamenta la organización curricular con base en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas, dando pie a la construcción de un nuevo modelo conceptual integrador de las competencias, teniendo como base el pensamiento complejo y el desarrollo histórico del concepto de competencia (Medina, Tobón, 2010: 91).

Por su parte Marco (2016: 41) ha planteado que se “Desarrollan dos tipos de competencias, unas genéricas y otras relativas a áreas concretas de conocimientos (ver Tabla 2)”, y, el análisis de su tipología es de la siguiente manera.

**TABLA 2**

Modelo de competencias que se emplean en la educación

<p><b>Competencias instrumentales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades cognitivas</li> <li>• Metodológicas</li> <li>• Tecnológicas</li> <li>• Lingüísticas</li> </ul>	<p><b>Competencias genéricas</b></p>	<p><b>Competencias específicas</b></p>	<p>Se relacionan con el <b>área de conocimiento</b> ya que son específicamente relacionadas con el conocimiento de su área temática.</p>
<p><b>Competencias interpersonales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integran capacidades sociales (interacción y cooperación)</li> </ul>			<p>Se vinculan como destrezas y competencias relacionadas con las disciplinas académicas que confieren la identidad o consistencia a cualquier programa.</p>
<p><b>Competencias sistémicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades y capacidades que permiten la comprensión, sensibilidad y conocimiento para la adquisición de otro tipo de competencias.</li> </ul>			

Fuente: Elaboración propia con datos de Marco, B. (2016) Competencias básicas: hacia un nuevo paradigma educativo.

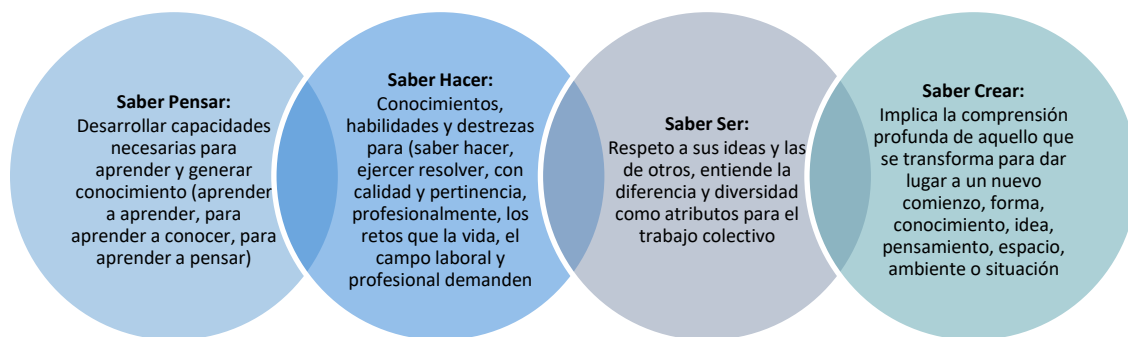
Es en tal sentido que, el Modelo educativo siglo 21 de la Universidad de Guadalajara indica que existe una relación estrecha entre universidad y modelos educativos, y en esa relación residen los procesos de formación de calidad a través de los cuales se busca hacer frente a los retos sociales actuales y futuros, empleando lo siguiente:

Para la Universidad de Guadalajara la formación universitaria es aquella que le confiere al individuo los conocimientos teóricos y capacidades técnicas que le permitan interpretar y dar respuesta a las diferentes situaciones que su ámbito de vida y profesional le plantea; que pone en juego el conjunto de sus habilidades y aptitudes en busca de la excelencia en lo realizado, por lo que su vida profesional resiste el análisis, la evaluación y la crítica; que valorando situaciones o problemas opta por aquellas decisiones, o emite opiniones, en las que, por convencimiento propio, se inclina en el sentido de la justicia y se sabe un profesional que contribuye en la realización del bien común. Universidad de Guadalajara (2007: 26).

Por ello y como parte del modelo, el estudiante en su formación, de acuerdo con la Universidad de Guadalajara (2007: 40) debe de “Ser competente significa saber pensar, saber hacer, saber ser; saber vivir, saber crear, saber estar contigo mismo en los hábitos adquiridos y que permiten el crecimiento personal en convivencia con los demás”, lo que implica que se trata de un modelo educativo en el cual el estudiante universitario es un sujeto activo de su proceso formativo. Por otro lado, está el reto para el docente que es el responsable de relacionar el proceso enfocado en la enseñanza aprendizaje en forma adecuada, que debe estar orientado a estimular en el estudiante lo planteado por acuerdo Universidad de Guadalajara (2007: 40) “Significa tener las capacidades necesarias para desarrollar reflexiones, estrategias de pensamiento críticas y propuestas, encontrar soluciones, saber qué es lo que se sabe, saber plantearse nuevas preguntas y continuar con los aprendizajes”, lo que puede ser ejemplificado en los saberes relacionados con el ser competente (ver Figura 2).

**FIGURA 2**

Modelo de saberes que requiere el estudiante en general



Fuente: Universidad de Guadalajara (2007: 40,41). Modelo educativo del siglo 21.

De este panorama de retos del entorno social y del modelo educativo de la Universidad de Guadalajara, surge la propuesta del emprendimiento como eje catalizador de la relación entre los elementos teóricos, prácticos y habilidades blandas, mismas que de acuerdo a Romero *et al.* (2021: 115, al citar a Raciti, 2015) las habilidades blandas “Se relacionan con el bienestar personal, el ajuste social y la adaptación al contexto laboral”, es por ello que, la creación de propuestas de ideas de inversión y la asesoría a empresas de la región, es la forma en cómo se vincula al estudiante universitario con un panorama de oportunidades y retos propios de su ámbito de desempeño profesional. Por lo tanto, el emprendimiento es la propuesta que concuerda con la necesidad de la aplicabilidad de las competencias específicas de su área disciplinar y el fortalecimiento de las competencias genéricas que permitan un proceso más consciente y eficiente.

Sin embargo, el modelo de enseñanza aprendizaje universitario, debe de estar basado en lo que necesita la empresa, ya que es ella quien se encarga de dar la oportunidad de desarrollo profesional al egresado.

Así mismo, el modelo educativo basado en el emprendimiento, propicie que otros egresados, se conviertan en emprendedores dando inicio con su propia empresa, regularmente, asociados con ex compañeros de la misma carrera u otras carreras, por lo que pueden hacer grandes aportaciones a productos, eficientar proceso(s) productivo(s) y empresa.

Pero aún más relevante, es que como herramienta el emprendimiento, pueda dar el impulso que propicie que el estudiante desde que esté cursando su carrera, desarrolle una idea que pueda resultar atractiva y novedosa de producto o servicio, ponerla a funcionar de forma paulatina, al ir cursando otras asignaturas de su carrera, y de esta forma logre conjuntar los saberes (pensar, hacer, ser y crear) de forma individual o colectiva (de la misma disciplina o interdisciplinaria), y que, con el

apoyo de docentes, puedan culminar con un emprendimiento antes de concluir su carrera, y éste podrá ser incubado por la propia universidad, incrementando significativamente el número de casos exitosos de emprendimiento como aportación al desarrollo de la ciencia y conocimiento.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se basa en el método hermenéutico, ya que se tienen una visión muy amplia de diseñar e implementar una herramienta que haga posible que el emprendimiento sea una herramienta en promover la articulación entre práctica y teoría, que privilegie la práctica, y que la teoría esté en función de ella como parte del proceso educativos, lo que implica contar con un proceso de teorización que haga posible vincular la puesta en práctica y además, que cuestione y proponga, partiendo de los fundamentos y experiencia adquirida.

Por tal motivo, para desarrollar una herramienta de emprendimiento, es menester tomar en consideración lo que estipula Alcaraz (2020: 2, cuando está citando a Ronstadt, 1985) “En lo académico emprender es un vocablo que denota un perfil, es decir, un conjunto de características que impulsan a una persona a actuar de manera determinada, y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos”, ya que como herramienta, el emprendimiento, se ha de convertir en un proceso que establezca una relación entre teoría-práctica con su entorno universitario-social, con el objetivo de potencializar del papel activo del estudiante en su preparación académica, tal como Aldana, *et al.* (2019) lo plantea:

El emprendimiento es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes



y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.

Como herramienta, el emprendimiento, debe de ser capaz de relacionar los ámbitos de impacto universitario, personal y social, es decir que, sea una nueva forma de vida; lo que implica que su implementación requiere que el estudiante tenga la disposición, convicción, creatividad, análisis y cuestionamiento de su entorno y áreas de oportunidad, con todo ello, será posible plantear una relación más cercana a los retos de se deben de emprender en un entorno lleno de oportunidades.

Por eso, en este proceso, es muy relevante lo planteado por Saldarriaga y Guzmán (2018: 129) “El proceso de formación de ciudadanos emprendedores requiere jóvenes que reconozcan

sus derechos y deberes, resuelvan problemas y desarrollen creatividad sostenida como aspectos inherentes a su formación emprendedora, vinculada al desarrollo regional en términos económicos, sociales y ambientales”, ya que, de esta forma, se pondrá especial interés en el diseño de los retos que se han de incluir en las propuestas de emprendimientos que satisfagan los requerimientos técnicos y necesidades del entorno profesional y comercial competitivo en que se vive en el momento.

Para instrumentar el modelo de herramienta emprendedora, se toma en consideración, lo establecido por Alcaraz (3, 2020: 3, al citar a Sánchez, 2003) ya que es el espacio en donde se agrupan las características más distintivas que han sido asociadas a personas emprendedoras, y que a continuación se presentan (ver Tabla 3):

**TABLA 3**  
Características de modelo de Sánchez que posee el emprendedor

Factores motivacionales	Características personales	Características físicas	Características intelectuales	Competencias generales
Necesidad de logro, necesidad de reconocimiento, búsqueda de desarrollo personal, percepción del beneficio económico, baja necesidad de poder y estatus, necesidad de independencia, necesidad de afiliación y ayuda de los demás, necesidad de escape, refugio y resistencia.	Iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos moderados, orientación hacia la oportunidad, estabilidad emocional/autocontrol, orientación hacia metas específicas, locus de control interno, tolerancia hacia la incertidumbre, receptividad en las relaciones sociales, sentido de urgencia/tiempo valioso, honestidad, integridad y confianza, perseverancia/constancia, responsabilidad personal, individualismo y optimismo.	Enérgico y trabajador con ahínco.	Versatilidad/flexibilidad, creatividad/imaginación/innovación, búsqueda de la verdad e información, planeación y seguimiento sistemático de resultados, capacidad para analizar el ambiente (reflexión), visión comprensible de los problemas, capacidad para solucionar problemas, planeación con límites de tiempo.	Liderazgo, orientación al cliente, capacidad para conseguir recursos, gerente/administrador de recursos, patrón de factores de producción, exigencia de eficacia y calidad, dirección y gestión de la empresa, red de contacto y comunicación.

Fuente: Elaboración propia con datos de Alcaraz (2020:3, al citar a Sánchez, 2003)

Sin embargo, se debe de hacer hincapié en el hecho de que, el emprendimiento es un factor detonante en los avances que se puedan conseguir en el ámbito universitario, ya que surge como una relación estratégica entre teoría y práctica, entre retos, necesidades y oportunidades que hay dentro del entorno que se asocia a sus intereses futuro profesionalista en donde todo está a la distancia de un clic en el dispositivo inteligente.

Es por ello que, esa vinculación es estratégica con las habilidades duras que están asociadas como lo hace Sánchez *et al.* (2022: 26, al citar a Laker, Powell, 2011) al mencionar que, “Se refieren a las habilidades que permiten a los empleados competir en tareas, incluidas las relacionadas con el conocimiento científico, las habilidades profesionales y las competencias técnicas” por lo que, se convierten en una pieza clave en el

emprendimiento, pero, además, resalta la importancia que deben tener las habilidades blandas en la vinculación del universitario con el entorno laboral, ya que, tal como lo hace Vázquez *et al.* (2022: 14, al citar a Espinoza, 2020), indica que se contribuye para “Enfrentar los retos y oportunidades, adaptación al cambio, el fomento de la creatividad e innovación, situaciones de crisis al interior de las organizaciones, cambio de paradigmas, zona de confort entre los colaboradores y desafiar los metas profesionales de sus miembros”.

Como parte de la misma metodología, se toma la descripción de habilidades blandas que propone De Villiers (2010, citada por Romero *et al.*, 2021:118), en donde se centra en los cinco tipos de habilidades blandas (ver Figura 3).

**FIGURA 3**

Tipos de habilidades blandas que conforman el modelo de De Villiers



Fuente: Elaboración propia con información De Villiers (2010, citada por Romero et al., 2021:2018)

Por otro lado, de acuerdo con lo señalado por Romero et al. (2021:115m al citar a Posada 2004; Lagos, 2012) quien dice que “Se encuentra la integración disciplinar que permita la formación integral de los estudiantes y el diseño de actividades ligadas al currículo que permitan la aplicación práctica, por ejemplo, actividades experienciales que impliquen la interacción y relación con otros”,

está haciendo referencia a las ventajas que se pueden obtener al fomentar las estrategias de las competencias blandas en el contexto de formación universitaria, cuando es menester que el estudiante desempeñe un rol proactivo, creativo e interactivo, que le facilite usar el emprendimiento como el espacio que le facilite su formación profesional.

### **Objetivo**

Utilizando los modelos de enseñanza aprendizaje basado en competencias, desarrollar a través del Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO), el emprendimiento como herramienta que sea capaz de potencializar las competencias blandas del estudiante del Centro Universitario Altos CUALtos.

### **Corto plazo**

- Generar un modelo de comunicación constante entre las instancias del CUALtos para hacer eficientes las gestiones.
- Fomentar la participación del estudiante en la capacitación y consultoría para fortalecer en él, la innovación, emprendimiento y creatividad emergentes en el escenario de desempeño profesional.
- Dar seguimiento al desarrollo de las competencias blandas del estudiante que participe en propuestas de emprendimiento.
- Promover el acercamiento del estudiante al CIIO para darle atención y seguimiento a las propuestas e inquietudes relacionadas con el emprendimiento en su perfil profesional.

### **Mediano plazo:**

- Propiciar entre el estudiantado la generación de un número cada vez mayor de proyectos de emprendimiento con el propósito de fomentar las habilidades blandas que le conduzcan al proceso reflexivo, consciente y proactivo.
- Establecer estrategias de difusión y participación del estudiante en concursos que estimulen sus proyectos de emprendimiento con calidad equiparable a la competitividad empresarial.

### **Largo plazo:**

- Lograr que el CIIO se convierta en un referente en la vinculación universitario y necesidades de su entorno, a través del emprendimiento usando habilidades blandas.

Para obtener la información sobre los efectos que puede tener el emprendimiento como herramienta para potencializar el aprendizaje de los aprendizajes blandos, se aplicarán en cuestionarios a estudiantes de las carreras de Administración, Contaduría y Negocios Internacionales, que hayan cursado la asignatura (se cursa en 7º semestre) de Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación, ya que en este momento tienen madurez psicológica suficiente y son los más calificados para opinar sobre los efectos que ha tenido sobre de ellos dicha herramienta y cómo ha realizado cambios en la forma de enfocar los problemas para proponer soluciones óptimas, de acuerdo con ellos y quienes hayan sido sus asesores.

### **Contexto de la propuesta**

Para el desarrollo proyectos educativos dentro del CUALtos, se tiene el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO), cuyo funcionamiento está centrado en ejes de trabajo como son: incubar el emprendimiento, asesoría, consultoría e investigación orientada al seguimiento de tendencias asociadas a las tecnologías y capacitación profesional de estudiantes del propio CUALtos y empresarios de la región.

También, existe un interés particular del CIIO en vincular emprendimientos con potencial económico y capacidad para proponer soluciones a problemas sociales, económicos y ambientales del entorno regional.

Además en 2021, el Consejo de Centro Universitario de los Altos aprobó que en todos los programas académicos ofertados se impartiera la asignatura denominada “Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación”, cuyo enfoque está orientado en propiciar el desarrollo del potencial de innovación y creatividad del estudiante con el propósito de que sean emprendedores cuyas ideas logren impactar la economía regional, además de su crecimiento, lo que se puede alcanzar a través de la vinculación del

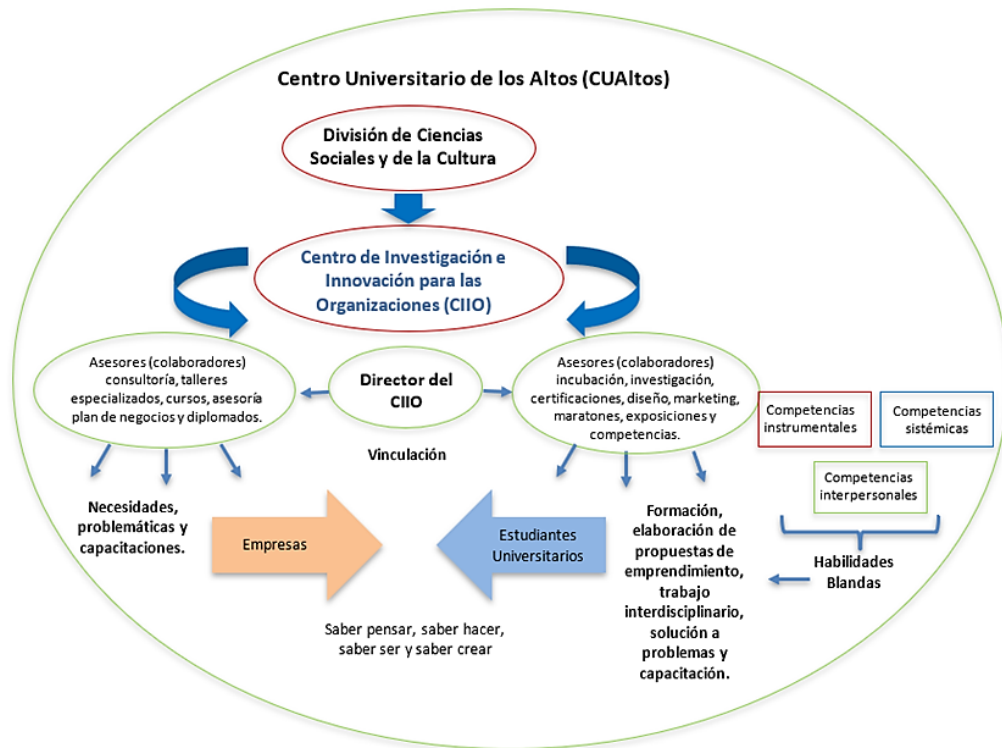
conocimiento, capacidades y experiencia del personal, para con ello propiciar la adquisición de experiencias, que contribuyan a que el estudiante amplíe su panorama de egreso y campo de acción profesional.

Motivo por el cual, dicha asignatura (Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación) comenzó a ser impartida después de que se investigaron, analizaron, desarrollaron, revisaron y

autorizaron los contenidos de cada unidad que se contempla en ella, lo cual se basó en el hecho de que debería de ser impartida en las carreras que se imparten en el CUAAltos, así como de ubicarla en el semestre que pudiese resultar el más apropiado para que el estudiante cuente con la madurez para adaptarse más fácilmente a los nuevos enfoques y conceptos que se espera que puedan ser parte de lo que se podrá reflejar en el futuro profesionalista.

**FIGURA 4**

Modelo de trabajo implementado por el Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO) del Centro Universitario de los Altos (CUAAltos)



Fuente: Elaboración propia con datos del organigrama, funciones y servicios del CIIO del CUAAltos, disponibles en la página de la Institución.

**Propuesta de Proyecto**

Desarrollo de una herramienta de emprendimiento basada en el modelo educativo de competencias

cuyo eje central esté orientado a ser el potencializador de las habilidades blandas en el estudiante, para que de esta manera se convierta en un generador de conocimientos a través de

proyectos de emprendimiento, en donde se verán reflejadas las competencias y habilidades profesionales. Para lograrlo se deberán de realizar acciones enfocadas en:

- Centrar el modelo de capacitación y actualización constante del estudiante, para que adquiera la capacidad de realizar proyectos de emprendimiento e innovación de su propia especialidad.
- Propiciar que el estudiante se involucre en emprendimientos multidisciplinarios en donde aporte y enriquezca su visión emprendedora y empresarial a través de formular soluciones que se favorezcan los proyectos de emprendimiento.
- Fortalecer en el estudiante las habilidades blandas de aprendizaje, que vaya requiriendo para facilitarle la vinculación con el entorno laboral.
- Fomentar la participación del estudiante en los maratones de conocimientos y habilidades en muestre el nivel de las competencias que va adquiriendo en su área disciplinar.
- Propiciar la participación del estudiante para colaborar con empresas de la región Altos Sur del Estado de Jalisco como parte de su staff de asesoría para la mejora de procesos.

Para poder hacer una evaluación de los beneficios que se podrían tener del emprendimiento como herramienta que potencialice las habilidades blandas, se empleó el instrumento de evaluación sobre competencias blandas aplicadas en proyectos de emprendimiento (IECBE) que fue diseñado a partir de la agrupación de competencias blandas propuesta por De Villiers (2010, citada por Romero *et al.* 2021: 118), se encuentra integrado por cinco agrupaciones con un total de 27 preguntas (ver Tabla 5) a través de una escala Likert con las opciones (siempre, casi siempre, casi nunca y nunca).

**TABLA 5**

Agrupaciones consideradas para el instrumento (IECBE)

Habilidades de comunicación	6 preguntas
Habilidades de resolución de problemas y pensamiento	5 preguntas
Liderazgo y habilidades de trabajo en equipo	6 preguntas
Valores éticos y morales	5 preguntas
Autogestión	5 preguntas
Total	27 preguntas

Fuente: Elaboración propia a partir de la agrupación de competencias blandas propuesta por De Villiers (2010, citada por Romero *et al.*, 2021: 118)

Las opciones de que constó el instrumento de evaluación, en cada una de las preguntas establecidas, tuvo las siguientes opciones: Siempre, Casi Siempre, A veces, Casi Nunca y Nunca.

Las preguntas que se establecieron en cada una de las secciones, es como sigue:

**Habilidades de Comunicación:**

1. ¿Considero que aplico habilidades de negociación en la interacción con los demás?
2. ¿Muestro interés en escuchar atentamente sin interrumpir (escucha activa)?
3. ¿Empleo el convencimiento con razones y argumentos (capacidad de persuasión)?
4. ¿A partir de los datos que tengo me siento capacitado (a) para atender objeciones que se presenten (manejo de objeciones)?
5. ¿Tengo facilidad para informar y recibir aspectos de mejora que deben ser atendidos (dar y recibir retroalimentación)?
6. ¿En mi redacción, utilizo un lenguaje adecuado para expresar las ideas o datos que requiero comunicar (habilidades de comunicación escrita)?

### Habilidades de resolución de problemas y pensamiento

7. ¿Aplico la reflexión cuidadosa y atenta en la resolución de problemas (habilidades analíticas)?
8. ¿Busco nuevas oportunidades, más allá de lo ya establecido (creatividad)?
9. Cuando se presenta un problema ¿Busco nuevas maneras para solucionarlo (resolución de problemas)?
10. ¿Cuestiono de forma concreta los datos que necesito obtener (preguntas y sondeos)?
11. ¿Me adapto con facilidad ante situaciones desconocidas (conciencia de ambigüedades y complejidades)?

### Liderazgo y habilidades de trabajo en equipo:

12. ¿Promuevo el aprovechamiento de información desde varias perspectivas para encontrar una mejor solución (resolución colaborativa de problemas)?
13. ¿Tengo claridad en cuál es la aspiración en común dentro de un proyecto (visión compartida)?
14. ¿Considero que la clave del liderazgo es la adaptación para el logro de los objetivos (liderazgo situacional)?
15. ¿Me enfoco en administrar y resolver problemas que puedan presentarse durante cada etapa del emprendimiento (gestión de proyectos)?
16. ¿Frecuentemente encuentro soluciones eficaces a los problemas que se puedan presentar (toma de decisiones)?
17. ¿Considero que la socialización nos abre las puertas en la expansión de una empresa (sociabilidad)?

### Valores éticos y morales

18. ¿Considero que el respeto a las diferencias culturales evita malos entendidos en las negociaciones (conciencia cultural)?

19. ¿Identifico las implicaciones de mi código de ética profesional en los proyectos de emprendimiento?
20. ¿Promuevo la inclusión entre los miembros del equipo en proyectos de emprendimiento (gestión de la diversidad)?
21. ¿Mantengo coherencia entre lo que digo y mis acciones (confiabilidad)?
22. ¿Comunico mis dudas o dificultades para evitar un problema mayor (honestidad)?

### Autogestión

23. ¿Soy capaz de identificar mis virtudes, defectos y motivaciones (autoconciencia)?
24. ¿Estoy seguro de mis capacidades y de cómo aplicarlas (autoconfianza)?
25. ¿Planifico para cumplir con las actividades en el tiempo establecido (gestión del tiempo)?
26. ¿No me desmotiva encontrar obstáculos ya que representan un aprendizaje (automotivación)?
27. ¿Reflexiono en mis aspectos positivos y en mis áreas de mejora en los proyectos (autoevaluación)?

## RESULTADOS

### *Resultados del impacto generado en la comunidad universitaria y en empresas de la región*

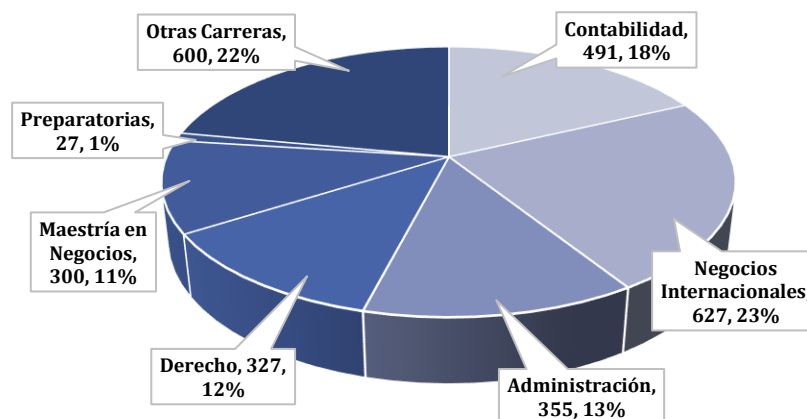
Parte de los resultados obtenidos en una primera fase, corresponden a los proporcionados por estudiantes de octavo semestre de las carreras de Administración, Contaduría y Negocios Internacionales, además de que son estudiantes que han cursado la asignatura y, por lo tanto, son los más indicados para contestar las encuestas que se les han aplicado.

Son datos (hasta mayo del 2022) que se presentan en la tabla de beneficiados de los eventos para propiciar el emprendimiento y potencializar

las habilidades blandas, basados en el uso del modelo de enseñanza aprendizaje de competencias, mismo que, debido al desarrollo y aplicación del emprendimiento como herramienta para potencializar las habilidades blandas en el estudiante, pasó de ser un modelo centrado en el docente a un modelo centrado en el estudiante y sus necesidades de adherir a sus conocimientos previos, todos aquellos conocimientos nuevos, para de esta forma, convertirse en un generador de conocimientos, lo que se podría ver en emprendimientos a través de las habilidades blandas.

Los perfiles de quienes participaron en esa primera fase, corresponden a estudiantes que van desde el nivel preparatoria, pasando por los de licenciatura y se incluyeron los de maestría, aunque se hace hincapié en que la encuesta, solo tuvo la participación de 99 estudiantes de las carreras de licenciatura en Administración, Contaduría y Negocios Internacionales. La Figura 5, muestra todos los estudiantes que hasta el inicio del semestre (agosto-diciembre del 2023) ya habían cursado la asignatura, lo cual no significa que todos ellos hayan participado en el momento en que se solicitó su participación en la encuesta:

**FIGURA 5**  
Beneficiados de los eventos para propiciar el emprendimiento



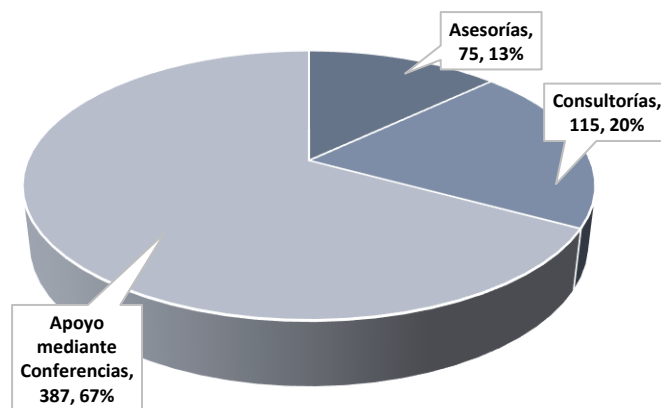
Fuente: Elaboración propia con el concentrado de datos de los eventos realizados hasta mayo de 2022.

Como parte del emprendimiento para potencializar las habilidades blandas, en la Figura 6, se presenta el concentrado de empresas a las cuales se les proporcionó asesoría, consultoría y capacitación por medio de conferencias; en las primeras dos actividades participaron de forma directa los mismos estudiantes que también

llenaron la encuesta. La capacitación vía remota fue brindada por docentes del CIIO y el resto de ellas fue en forma presencial en donde se tuvo la participación de los 99 estudiantes encuestados, quienes fueron asesorados por los mismos docentes del CIIO.

**FIGURA 6**

Eventos mediante los cuales se brindó apoyo a empresas



Fuente: Elaboración propia con el concentrado de datos de los eventos coordinados por el CIIO hasta mayo del 2022.

Los primeros resultados (reales) que se obtuvieron (los mostrados en la Tabla previa), muestran el interés que se despertó entre la comunidad universitaria del CUALtos al emplear el emprendimiento como potencializador de las habilidades blandas, en la Región de los Altos Sur del estado de Jalisco. Así mismo, se debe mencionar que aparte de investigadores, docentes y estudiantes, se tuvo muy buena participación de los empresarios quienes hicieron posible todo el trabajo de campo (sus empresas).

Todo ello, indica el compromiso que se tiene por parte de todos y cada uno de los participantes, con el modelo de competencias sustentado ahora en el emprendimiento como potencializador de las habilidades blandas, ya que se trata de un modelo en donde todos ganan, y, entre los más beneficiados está el estudiante al contar una preparación para su futuro, el empresario, porque al dar la oportunidad de ser ayudado, ha mejorado su empresa, al CUALtos, por ser partícipe de contar con docentes capaces de hacer mejoras continuas en el modelo educativo que se usa.

En forma de grupo (todos los que intervienen en el proceso) están haciendo posible que se tenga

un mayor y mejor impacto entre los habitantes de la región, por lo que el CUALtos se está convirtiendo en un referente, no solo en la educación, sino por el contrario emprendimiento e innovación entre los estudiantes, así como también en el sector empresarial y social, solamente en esta primera instancia.

#### *Resultados generados de la aplicación del instrumento de evaluación*

El instrumento para la obtención de la información (sobre habilidades blandas), fue aplicado a una muestra de 99 estudiantes del CUALtos (ver Tabla 6), pero solamente a aquellos que se encontraban cursando séptimo semestre durante el ciclo escolar 2022B, es decir que, al momento de hacer este reporte, esos estudiantes ya habían cursado la asignatura y ya habían obtenido los beneficios de haberla cursado. Por otro lado, para hacer la elección de la muestra, evento que es muy relevante, se tomaron en consideración a aquellos estudiantes que además de cursar la asignatura de Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento e Innovación, tuvieron la oportunidad de participar en forma directa en alguna de las empresas de la región, en



donde pudieron aplicar algunos de los conocimientos que adquirieron en la asignatura, y pudieron hacer propuestas de mejora de procesos, campañas publicitarias, uso de nuevas tecnologías para mejorar la empresas, así como un sinnúmero de actividades que beneficiaron a las empresas y a ellos al incrementar considerablemente sus conocimientos al reconocer que pueden aplicar sus conocimientos y habilidades en contextos reales.

Para la aplicación del cuestionario fue considerado el total de la matrícula inscrita en séptimo semestre de las licenciaturas de Administración, Contaduría y Negocios Internacionales durante el ciclo 2022B, los cuales como se manifestaba anteriormente, participaron en un trabajo interdisciplinario para la creación de un producto y/o servicio con características propias de emprendimiento; además de cursar unidades de aprendizaje vinculadas a demostrar sus conocimientos y habilidades en empresas de la región Altos sur de Jalisco. La aplicación del instrumento fue a través de un cuestionario en línea y para su aplicación se requirió de un aula de cómputo del Centro Universitario de los Altos. Además, para dar respuesta al instrumento se

brindó la indicación de enfocarse en la experiencia adquirida durante su experiencia de emprendimiento y vinculación con empresas realizada en el semestre 2022B.

**TABLA 6**

Datos de la muestra a la cual le fue aplicado el instrumento (IECBE)

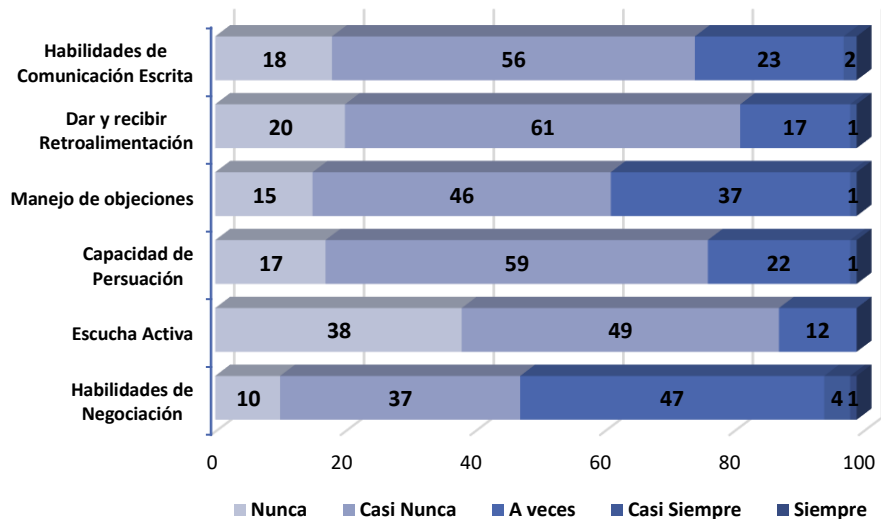
Carrera	# Estudiantes
Administración	30
Contaduría	37
Negocios Internacionales	32
Total	99

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del (IECBE) en noviembre de 2022

En la Figura 7, se muestran los resultados obtenidos respecto a las *habilidades de comunicación*. Con estas respuestas se puede apreciar que hubo una mejora de sus habilidades ya que pasaron de ser escuchas de la “clase en el aula” a expositores de ideas para hacer mejoras.

**FIGURA 7**

Habilidades de comunicación



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del (IECBE) en noviembre de 2022

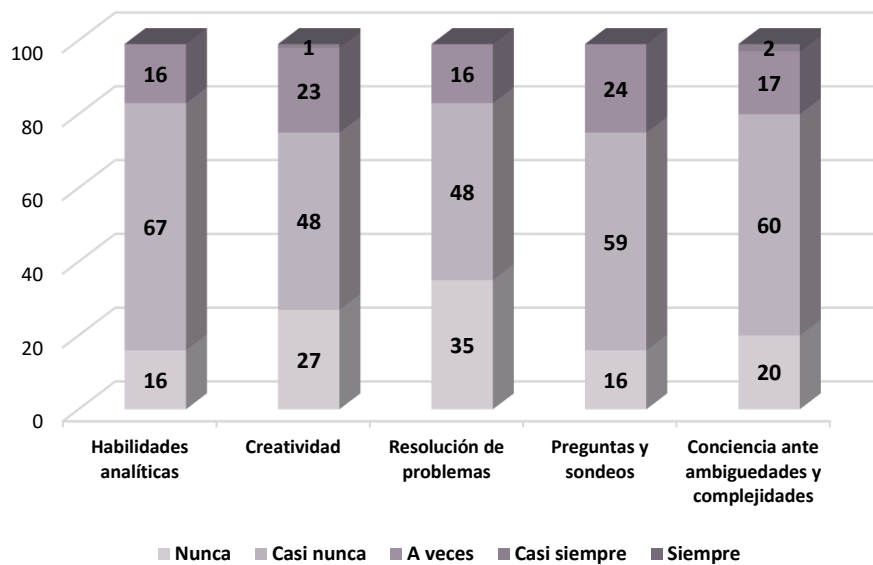
En este rubro, las respuestas que se obtuvieron en cada categoría, se presentan en el mismo orden en que están las opciones que podían ser seleccionadas (Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca). Entonces para *habilidades de negociación* las respuestas son 10, 37, 47, 4 y 1. Para *Escucha Activa* las respuestas fueron: 38, 49, 12, 0 y 0. En *Capacidad de Persuasión* las respuestas fueron: 17, 59, 22, 1 y 0. En el *Manejo de Objeciones*, las respuestas fueron: 15, 46, 37, 1 y 0. Con respecto a *Dar y Recibir Retroalimentación*, los resultados fueron: 20, 61, 17, 1, y 0. Por último, para *Habilidades de Comunicación*, los resultados fueron: 18, 56, 23, 2 y 0. Como resultado general, se aprecia que el número de respuestas para Casi Nunca y Nunca, son raramente seleccionados. Es así como los datos obtenidos demuestran una apreciación significativa de los estudiantes mediante el trabajo en proyectos de entendimiento que fueron necesarios para el logro de las metas establecidas el uso de las habilidades de integración,

la escucha activa como mecanismo de acuerdos y resolución; además de la capacidad de persuadir puntos clave a los demás miembros y evaluadores al momento de presentar las propuestas. También el comunicar mediante retroalimentación a otros miembros del equipo no especializados en alguna de las áreas en particulares del proyecto y el identificar aspectos clave de la comunicación emitida por sus asesores para la mejora constante. Además del uso de la comunicación escrita como un elemento fundamental para plasmar las ideas y aspectos clave contenidos en su plan de negocios; así como en las recomendaciones emitidas a las empresas.

Ahora bien, en la Figura 8, se muestra los datos obtenidos en relación a los resultados de **habilidades de resolución de problemas y pensamiento**. Al responder esta pregunta se pone de manifiesto la forma en que aprendieron a buscar soluciones a los problemas que debían enfrentar.

**FIGURA 8**

Habilidades de resolución de problemas y pensamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del (IECBE) en noviembre de 2022

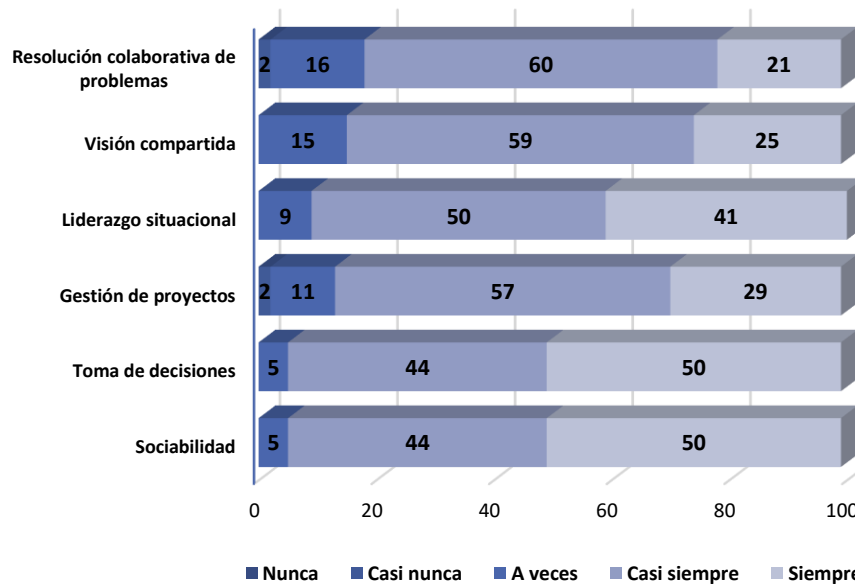
En este rubro, las respuestas que se obtuvieron en cada categoría, se presentan en el mismo orden en que están las opciones que podían ser seleccionadas (Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca). Así que los cuales integran Habilidades Analíticas, obtuvieron los siguientes resultados: 16, 67, 16, 0 y 0. Para la *Creatividad*, los resultados fueron los siguientes: 27, 48, 23, 1 y 0. Para la *Resolución de Problemas*, los resultados fueron los siguientes: 35, 48, 16 y 0. Con respecto a la habilidad de *Preguntas y Sondeos*, los resultados fueron los siguientes: 16, 59, 24, 0, y 0. Por último para *Conciencia ante Ambigüedades y Complejidades*, los resultados fueron: 20, 60, 17, 2 y 0. Como resultado general, se aprecia que el número de respuestas para Casi Nunca y Nunca, son raramente seleccionados. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto una clara apreciación de que

en la dinámica de trabajo colaborativo entre los perfiles profesionales asociados con la elaboración de proyectos de emprendimiento el análisis, la creatividad, la resolución de problemas y la consciencia ante ambigüedades y complejidades es fundamental para el trabajo conjunto en el establecimiento de estrategias de acción para el logro de las metas comunes.

Respecto al *liderazgo y trabajo en equipo*, la Figura 9, muestra los resultados asociados a la resolución colaborativa de problemas, visión compartida, liderazgo situacional, gestión de proyectos, toma de decisiones y sociabilidad. Es posiblemente el mayor de los retos a los que se enfrentó el estudiante que pasó de ser pasivo a proactivo.

**FIGURA 9**

Habilidades de resolución de problemas y pensamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del (IECBE) en noviembre de 2022

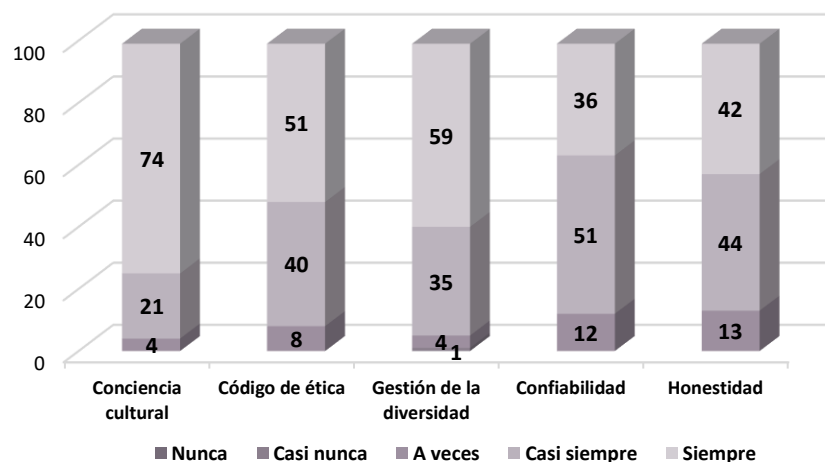
En este rubro, las respuestas que se obtuvieron en cada categoría, se presentan en el mismo orden en que están las opciones que podían ser seleccionadas (Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca). Los resultados que se obtuvieron para *Resolución Colaborativa de Problemas*, fueron: 21, 60, 16, 2 y 0. Para *Visión Compartida*, el número de respuestas fueron: 25, 59, 15, 0 y 0. Con respecto a *Liderazgo Situacional*, las respuestas proporcionadas fueron: 41, 50, 9, 0 y 0. Con respecto a la *Gestión de Proyectos*, las respuestas que proporcionaron fueron: 29, 57, 11, 2 y 0. Por último, para la *Toma de Decisiones y Sociabilidad*, las respuestas fueron: 50, 44, 5, 0 y 0. Como resultado general, se aprecia que el número de respuestas para Casi Nunca y Nunca, son raramente seleccionados. Por lo tanto, los resultados demuestran que los estudiantes han utilizado de forma significativa la resolución colaborativa de problemas, que mantiene coherencia con el propio trabajo de emprendimiento y de la vinculación de sus conocimientos y habilidades, ante un escenario de retos involucrados para su desarrollo.

También se obtienen valores muy representativos de buen uso de una visión compartida, lo que se relaciona con metas en

conjunto, también con la gestión de proyectos, al negociar los recursos y asesorías necesarias para superar los retos que se presentan; además de un mayor puntaje logrado en la toma de decisiones, ello representa un logro muy importante ya que es notoria la apreciación de que su perfil profesional en relación a un escenario de emprendimiento pone en práctica sus conocimiento y habilidades desarrolladas. Dentro de los resultados con un poco menor valor se encuentran el liderazgo situacional, lo cual representa un elemento a fortalecer sobre todo ante situaciones que requieran establecer comunicación y directrices en un evento más particular que se para dar solución oportuna y de forma más inmediata. Finalmente, la sociabilidad, es un aspecto fundamental que debe fortalecerse ya que, aunque el resultado es favorable proporcionalmente, en la práctica dentro de las habilidades blandas vincula el elemento de interacción y pone en práctica muchos de los valores representativos para la cordialidad ante un escenario de presiones y retos profesionales.

Para la sección de **Valores Éticos y Morales** se obtienen los siguientes datos reflejados en la Figura 10. La respuesta a esta pregunta el reto del estudiante consistió en mostrar que es gente en la que se puede confiar en todos los aspectos.

**FIGURA 10**  
Valores éticos y morales



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del (IECBE) en noviembre de 2022

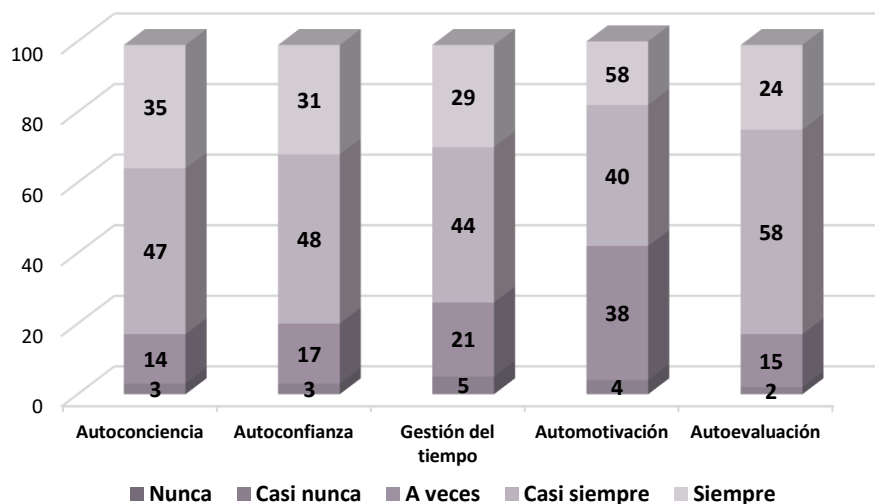
En este rubro, las respuestas que se obtuvieron en cada categoría, se presentan en el mismo orden en que están las opciones que podían ser seleccionadas (Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca). Los resultados que se obtuvieron para Conciencia Cultural, fueron los siguientes: 74, 21, 4, 0 y 0. Con respecto a Código de Ética, las respuestas fueron como sigue: 51,40, 8, 0, y 0. Para la Gestión de la Diversidad, los resultados fueron: 59, 35, 4, 1 y 0. En Confiabilidad las respuestas fueron: 36, 51, 12, 0 y 0. Por último, para Honestidad, los resultados fueron como sigue: 42, 44, 13, 0 y 0. Como resultado general, se aprecia que el número de respuestas para Casi Nunca y Nunca, es raramente seleccionado.

En este apartado se obtienen valores altamente favorables en la conciencia de la cultura, código de ética y gestión de la diversidad; ello concuerda con

las características que se promueven como parte de la comunidad universitaria y más aún en propuestas colaborativas entre perfiles profesionales dentro de un proyecto de emprendimiento y de vinculación con empresas de la región que lo relacionan con profesionales en formación comprometidos. En cuanto a los resultados de confiabilidad y honestidad presentan mayor proporción de casi siempre, el fortalecimiento de ambos es muy importante ya que representa su apreciación de la certidumbre de colaborar con otros perfiles y los propios logros que son capaces de lograr.

Finalmente, en el apartado de *autogestión*, se obtienen los datos registrados en la Figura 11. Lo que también muestra el gráfico es que el estudiante adquirió la capacidad de acudir ante cualquier persona u organismo para resolver el problema al que se enfrentó.

**FIGURA 11**  
Autogestión



Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación del (IECBE) en noviembre de 2022

En este rubro, las respuestas que se obtuvieron en cada categoría, se presentan en el mismo orden en que están las opciones que podían ser seleccionadas (Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca). Los resultados que se obtuvieron para relacionado con la *Autoconciencia* fueron: 35, 47, 14, 3, 0. Para Autoconfianza, los resultados fueron: 31, 48, 17, 3, 0. En lo relacionado a Gestión del Tiempo, se obtuvieron los siguientes resultados: 29, 44, 21, 5, 0. Para Automotivación se obtuvieron las siguientes respuestas: 17, 40, 38, 4, 0. Por último, para Autoevaluación, las respuestas que se obtuvieron fueron como sigue: 24, 58, 15, 2 y 0. Como se puede apreciar las respuestas de Casi Nunca y Nunca, recibieron muy pocas respuestas. Al analizar los resultados obtenidos se obtienen valores que coinciden en la gestión del tiempo, autoconciencia, autoconfianza y autoevaluación; los cuales plantean que logran identificar que ponen en práctica sus conocimientos y habilidades dentro de contextos relacionados con su perfil de egreso para realizar propuestas. Aunque el nivel disminuye en automotivación, ello requiere fortalecer aún más el no tener miedo ante los retos, problemas o dificultades que se puedan presentar en contextos reales.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la herramienta, han brindado datos sumamente relevantes, ya que es la forma en que el propio estudiante percibe su desempeño relacionado con las habilidades blandas y el emprendimiento, lo cual es una fuente de información que ha dejado un gran conocimiento sobre las áreas que se requiere fortalecer para llegar a la obtención de los objetivos planteados, pero sobre todo orienta al propio CIIO, para que se avoque a gestionar aquellas capacitaciones que se requieren y cuyo seguimiento habrá de contribuir a contar con un mayor fortalecimiento de las áreas de oportunidad que han sido detectadas y deben de explotarse en beneficio del propio estudiante, ya que entre más apoyo se le dé, habrá un mayor número de beneficiados.

## DISCUSIÓN

El modelo de enseñanza por competencias, al igual que todos los modelos educativos que han sido implementados a través del tiempo, han tenido que sufrir ajustes y adecuaciones para poder seguir vigentes, o bien, sustituidos por algún otro modelo que ha sido considerado que brinda mejores resultados. Por tal motivo, es un modelo que actualmente se ha implementado y utiliza en todas las instituciones (públicas y privadas) del país, en todos los niveles educativos (desde la elemental hasta la licenciatura).

Por su puesto que el CUAAlto, no es la excepción en lo relacionado a su adopción y uso, sin embargo, al haber sido diseñado (al igual que todos los demás) por humanos, habrá quienes muestren que tiene algunas deficiencias (al igual que todos los demás), sin embargo, para hacerlo un poco más adecuado a las demandas de los conocimientos y capacidades que demandan las empresas actuales, ya que con las nuevas tecnologías han ido cambiando sus necesidades y esperan que el egresado cuente con esas capacidades para ayudarles a hacer frente a esos nuevos retos que presentan los avances tecnológicos.

Por tal motivo, y conscientes de que los programas de estudios y modelo educativo no tienen la misma movilidad que las tecnologías que van surgiendo, se tenía que diseñar una herramienta que pudiese dotar al estudiante de esas capacidades y habilidades que requiere la industria. Por tal motivo, surge el emprendimiento para potencializar las habilidades blandas en el estudiante, y de esta manera generarle las inquietudes por explorar lo que en el futuro podrá ser su fuente de trabajo, ya que el emprendimiento, es tan solo la primera etapa para atreverse a llegar a ser empresario.

Para propiciar este cambio, no solo en una asignatura, sino en la actitud del estudiante, el CUAAlto a través de su Centro de Investigación e Innovación para las Organizaciones (CIIO), hizo la

estrategia de modelo educativo por competencias, enfocando como eje el emprendimiento, mediante la promoción de las habilidades blandas, con el objetivo de generar un impacto más allá de un mejor desempeño en los aprendizajes del plan de estudios, sino por el contrario, ampliar las áreas de oportunidad para que a su egreso e incorporación en el ámbito laboral, haya adquirido como parte de su formación en el CUAAltos, la calidad de emprendedor e innovador.

Para lo cual se tuvo la oportunidad de interactuar en forma directa con las empresas del entorno regional, para tener un mayor acercamiento con el reconocimiento de las necesidades del contexto económico, así como en el proceso de relacionar a los estudiantes universitarios del CUAAltos en la aplicación de sus conocimientos, mediante asesorías que puedan contribuir a detectar e implementar estrategias de mejora en procesos productivos o de atención a los servicios ofrecidos en dichas empresas que tengan un acercamiento, a través del CIIO.

## CONCLUSIONES

La presente propuesta de variación del modelo de enseñanza basado en competencias que está centrado en el docente, y ser sustituido por uno centrado en el estudiante y sus necesidades, es una forma de preparar a estudiantes que se tornen proactivos, lo cual se ha podido hacer al cambiar las estrategias por otras que están orientadas a favorecer la generación de profesionistas más aptos y competitivos que a su egreso, cuenten con la capacidad de retomar los aprendizajes adquiridos, sus habilidades y experiencias desarrolladas y sobre todo, sea capaz de afrontar los retos y oportunidades que se le presenten en el entorno social y económico.

Poner en práctica un modelo emprendedor que se emplea como potencializador de las habilidades blandas del estudiante, significó todo un reto para el CIIO, ya que debió establecer las estrategias

orientadas a un que la asignatura pudiese tomarla el estudiante inscrito en el séptimo semestre de cualquiera a de las carreras que se imparten en el CUAAltos, extenderse a algunas preparatorias del del mismo centro e incluirlo en los programas de posgrado que se ofrecen. Como puede verse, aquí se le ha dado mayor énfasis a los sucedido en licenciatura, no porque los demás grados que se cursan no representen un reto o se tenga menor interés en ellos, sino la única razón para tal hecho, se basa en que la población estudiantil que se tiene, es comparativamente mucho mayor, y que de los resultados que obtengan, el modelo de emprendimiento que se ha diseñado, se podrá exportar a los demás centros universitarios que conforman la red de la Universidad de Guadalajara, con lo cual se multiplicarán en forma exponencial los estudiantes y empresas que puedan ser beneficiados, ya no solo en la región, sino en todo el estado de Jalisco de manera inicial, así como también los estados de donde provienen los estudiantes que se preparan en esa red de centros universitarios de la Universidad de Guadalajara.

Además, de que en esta ocasión solo se han mostrado las cantidades de estudiantes beneficiados, en próximos reportes, se incluirán los emprendimientos que se hayan materializado como parte del ejercicio de esta herramienta, ya que el contar con un producto (emprendimiento) se ha considerado por parte del personal del CIIO que concluye en el momento en que se obtiene la patente o bien cuando se ha puesto una empresa para ver el resultado del proceso en que se involucraron estudiantes, docentes e investigadores. concursos regionales y nacionales, lo que le enriquece e incentiva su potencial como profesionista.

Por último, es necesario, hacer notar que este trabajo, se realizó por primera vez en el periodo correspondiente al segundo semestre del 2022, y sus resultados han permitido hacer mejoras el modelo de emprendimiento como potencializador de las habilidades blandas del estudiante del

CUAltos en general.

### *Trabajo futuro*

El siguiente paso es el diseño e implementación de una plataforma de Crowdfunding, lo cual se debe al hecho de que requiere recursos económicos el llevar un emprendimiento a su patente y puesta en marcha. Y debido a que, se está consciente de que la mayoría de los estudiantes carecen de recursos económicos, generalmente desconoce quién les puede financiar su proyecto, se ven muy restringidos en el uso de materiales que, terminan por abandonar el proyecto de emprendimiento, por tal motivo, es imperativo que dicha plataforma, sea implementada a la brevedad.

Así mismo, el modelo de herramienta para potencializar las habilidades blandas, seguirá en continua mejora, ya que no se debe dejar pensar que, por haber sido instrumentado por humanos, seguirá habiendo la posibilidad de adecuarlo a los cambios que vayan surgiendo, iniciando por los tecnológicos. De esta manera, es como se busca que el CUAltos se convierta en un referente de emprendimiento, al aportar en la formación profesional del egresado características de que lo hagan más competentes que sean capaces de buscar nuevas oportunidades y retos económicos y sociales.

## REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2020). El emprendedor de éxito. *McGraw Hill*. México:
- Aldana, E.; J. Tafur; C. Mejía (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2).  
<https://www.redalyc.org/journal/559/55964524002/55964524002.pdf>
- Barrientos, P. (2018). Modelo educativo y desafíos en la formación docente. *Horizonte de la Ciencia*, 8(15) 175-191.  
<https://www.redalyc.org/journal/5709/570960688014/html/>
- Bernate, J.; J. Vargas (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, (26).  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/html/>
- Diez, S. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89) 144-154.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062641011>
- Guerra, S. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar e Educativa*, (23)  
<https://www.redalyc.org/journal/2823/282362941009/html/>
- González, J.; R. Wagenaar; P. Beneitone (2004). Tuning-América Latina: un proyecto de las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, (35).  
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie35a08.htm#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20implica%20Tuning%2DAm%C3%A9rica%20Latina,la%20efectividad%20y%20la%20transparencia>
- Marco, B. (2016). Competencias básicas: hacia un nuevo paradigma educativo. *Narcea*. Madrid.
- Medina, E.; S. Tobón (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 32(2) 90-95.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4575/457545095007.pdf>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista*



- Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3) 33-48.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217052050003>
- Romero, J.; I. Granados; S. López; G. González (2021). Habilidades blandas en el contexto universitario y laboral: revisión documental. *Inclusión y Desarrollo*, 8(2) 113-12.  
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/2749/2234>
- Saldarriaga, M.; M. Guzmán (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, (85) 125-142.  
<https://www.redalyc.org/journal/206/20658110008/html/>
- Sánchez, G.; A. Yáñez; M. Sánchez (2022). Talento humano en las organizaciones: competencias blandas para la empleabilidad de estudiantes universitarios. *Revista Universitaria Digital de Ciencias Sociales*, 12(24).  
[https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpc/ontent/uploads/2022/02/RUDICSv12n24p19\\_44.pdf](https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpc/ontent/uploads/2022/02/RUDICSv12n24p19_44.pdf)
- Sánchez, L. (2019). Los modelos educativos en el mundo. Comparación y bases históricas para la construcción de nuevos modelos. *Editorial Trillas*. México.
- Universidad de Guadalajara (2007). Modelo educativo siglo 21. *U de G Virtual*.  
[https://www.udg.mx/sites/default/files/modelo\\_Educativo\\_siglo\\_21\\_UDG.pdf](https://www.udg.mx/sites/default/files/modelo_Educativo_siglo_21_UDG.pdf)
- World Health Organization. (2003). *Skills for health: Skills-based health education including life skills: An important component of a child-friendly/health-promoting school*. Information Series on School Health, Document Number 9. World Health Organization.
- Vázquez, L.; M. Clara; S. Céspedes; S. Ceja; E. Pacheco (2022). Estudio sobre habilidades blandas en estudiantes universitarios: el caso del TECNM Coatzacoalcos. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1) 10-25.  
<https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1311/1046>
- Vergara, G.; H. Cuentas (2015). Actual vigencia de los modelos pedagógicos en el contexto educativo. *Opción* 31(6) 914-934.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045571052>