



Una mirada caleidoscópica del fenómeno turístico

Antonio Ponce Rojo
Luis Aguilar Carbajal
Rogelio Martínez Cárdenas
(Coordinadores)



Universidad de Guadalajara

Una mirada
caleidoscópica del
fenómeno turístico

Una mirada caleidoscópica del fenómeno turístico

Antonio Ponce Rojo
Luis Aguilar Carvajal
Rogelio Martínez Cárdenas
(Coordinadores)

Centro Universitario de Los Altos
2023

Esta publicación ha sido arbitrada por pares académicos; mediante arbitraje doble ciego, el expediente que lo respalda se conserva en la Coordinación de Investigación del Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara.

Se publica con el aval de la institución dictaminadora.



Primera edición, 2023

D.R. © 2023, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Los Altos

Av. Rafael Casillas Aceves 1200

47620, Tepatitlán, Jalisco, México

ISBN: 978-607-581-103-1

Editado y hecho en México

Edited and made in Mexico

Contenido

Presentación	11
<i>Antonio Ponce-Rojo</i>	
<i>Luis Aguilar-Carvajal</i>	
<i>Rogelio Martínez-Cárdenas</i>	

El turismo como un agente para el desarrollo socioeconómico local

CAPÍTULO 1	
¿Turismo enogastronómico como instrumento de transformación del medio rural?: Reflexiones desde la antropología de la alimentación	31
<i>F. Xavier Medina</i>	
<i>Daniel de Jesús Contreras</i>	
CAPÍTULO 2.	
El paisaje del vino y el desarrollo local	49
<i>María del Pilar Leal Londoño</i>	
<i>Michele Barton</i>	

El turismo como diferenciador del territorio

CAPÍTULO 3.

- Las rutas gastronómicas en Andalucía.
Un recurso turístico diferenciador del territorio 69
M^a Genoveva Millán Vázquez de la Torre
M^a Genoveva Dancausa Millán

CAPÍTULO 4.

- Representaciones sociales de la cocina de los servicios
alimentarios de Cahuita: conformación y papel en la
cultura culinaria de la comunidad 105
Pablo Andrés Calderón Villalobos
José Roberto Calderón Villalobos
Rodolfo León Anchia

El turismo y promociones; lo tradicional y lo no tradicional

CAPÍTULO 5.

- Turismo de cementerios. El cementerio de
Père-Lachaise como atractivo turístico 143
M^a Genoveva Dancausa Millán

CAPÍTULO 6.

- Reposicionamiento de un destino desde el turismo
de sol y playa hacia el turismo cultural y urbano.
El caso de Málaga (España) 161
José Luis Sánchez-Ollero
Inmaculada Crespo-Morán
Javier Sánchez-Rivas García

La actividad turística y las tecnologías digitales

CAPÍTULO 7.

La percepción del usuario en los alojamientos P2P 187

Javier Sánchez-Rivas García

Francisco Sánchez-Cubo

María Pablo-Romero

Esther Redondas Paloma

CAPÍTULO 8.

El sello “Safe Travels” una revisión a los comentarios emitidos por los usuarios de la red social de Twitter 211

Rogelio Martínez Cárdenas

CAPÍTULO 9.

El uso del paisaje mexicano en las páginas de *Facebook* de las organizaciones de migrantes mexicanos en los Estados Unidos. De la promoción turística a la evocación de la nostalgia 235

Leticia Hernández Vega

Antonio Ponce Rojo

Actividad turística y accesibilidad universal

CAPÍTULO 10.

La Accesibilidad Universal como derecho fundamental en el Patrimonio español 259

Mariela Fernández-Bermejo

Antonio Tejada

CAPÍTULO 11.

Innovación y accesibilidad universal en la Semana Santa.
Análisis del caso práctico de la ciudad de Granada
(2015-2017) 285

Antonio Tejada

Mariela Fernández-Bermejo

Antonio Espínola Jiménez

CAPÍTULO 12.

Inventario DATATUR-SECTUR de los recursos
culturales y naturales de los pueblos mágicos
de México para el fortalecimiento de
rutas turísticas 323

José Francisco Domínguez Estrada

CAPÍTULO 13.

Retos y oportunidades del sector turístico como área
de emprendimiento en jóvenes universitarios 357

Benjamín Villegas Alcantar

Luis Aguilar Carvajal

Guillermo José Navarro del Toro

Capítulo 14.

Enseñanza de la mercadotecnia enfocada
al turismo 373

Ricardo Gutiérrez Barba

CAPÍTULO 13.

Retos y oportunidades del sector turístico como área de emprendimiento en jóvenes universitarios

Benjamín Villegas Alcantar

Universidad de Guadalajara.

Correo electrónico: b.villegas@academicos.udg.mx

Luis Aguilar Carvajal

Universidad de Guadalajara

Correo electrónico: laguilarc@cualtos.udg.mx

Guillermo José Navarro del Toro

Universidad de Guadalajara.

Correo electrónico: guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx

RESUMEN: El emprendimiento en el sector turístico no solo ofrece oportunidades económicas, sino que también puede tener un impacto positivo en las comunidades locales y en el desarrollo sostenible del turismo en el país. Los jóvenes emprendedores pueden contribuir a la promoción del turismo responsable y ético, así como a la preservación de la cultura y el medio ambiente local. Los desafíos que pueden enfrentar los jóvenes emprendedores en el sector turístico, como la competencia y las fluctuaciones económicas son relevantes. Sin embargo, con una visión innovadora, una actitud emprendedora y las habilidades necesarias para gestionar un negocio, los jóvenes universitarios pueden superar estos obstáculos y tener éxito en el sector turístico. Se destaca la importancia de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes universitarios en México y brindarles las herramientas necesarias para que puedan hacer realidad sus ideas y proyectos en el sector turístico, lo que les permitirá crear negocios sostenibles, innovadores y éticos que ofrezcan experiencias únicas y enriquecedoras a los turistas, al tiempo que promueven el desarrollo local y sostenible.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento; turismo; oportunidad; negocio; jóvenes; universitarios.

Introducción

La historia del turismo en México se remonta a la época prehispánica, cuando los antiguos mexicanos realizaban peregrinaciones a los centros ceremoniales y sitios sagrados. Con la llegada de los españoles en el siglo xvi, se establecieron rutas de comercio y se construyeron ciudades y edificios coloniales que hoy en día son importantes atractivos turísticos (Hernández-Pozas, 2017).

En el siglo xix, el turismo comenzó a tomar forma en México con la creación de establecimientos termales y balnearios en lugares como Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán y Veracruz. Sin embargo, fue hasta la década de los cuarenta, cuando la industria turística comenzó a desarrollarse de manera significativa gracias a la creación de la Comisión Nacional de Turismo y la construcción de infraestructura hotelera y vial.

En la década de los 60, la industria turística en México se consolidó como uno de los principales motores económicos del país gracias al boom del turismo internacional. Cancún, que en ese entonces era una costa deshabitada, se convirtió en un importante centro turístico gracias a la construcción de una zona hotelera con una amplia oferta de servicios turísticos.

El emprendimiento en México tiene sus raíces en la historia colonial del país. Durante el siglo xvi, los españoles introdujeron el sistema de encomiendas, que permitía a los colonos obtener tierras y mano de obra indígena para desarrollar actividades económicas (Barragán y Valadez, 2019). Este sistema de encomiendas fue el origen de la propiedad privada y el emprendimiento en México. Desde entonces, los mexicanos han demostrado una gran capacidad para emprender y crear negocios.

Durante la segunda mitad del siglo xx, el emprendimiento en México se vio impulsado por el crecimiento económico del país y la aparición de nuevas oportunidades de negocio. En los años 70, el gobierno mexicano implementó políticas de desarrollo industrial que fomentaron la creación de pequeñas y medianas empresas (Hernández, 2017). Estas empresas contribuyeron significativamente a la generación de empleo y al crecimiento económico del país.

El emprendimiento y el turismo están estrechamente relacionados. El turismo puede ser una fuente de inspiración para el emprendimiento, ya que ofrece un amplio abanico de oportunidades para el desarrollo de nuevos negocios. Por otro lado, el emprendimiento puede ser una fuente de innovación para el turismo, ya que puede contribuir a la diversificación de la oferta turística.

Una de las principales oportunidades que presenta la relación entre el emprendimiento y el turismo es la creación de empleo y riqueza. Los emprendedores pueden crear negocios turísticos que generen empleo en zonas con altas tasas de desempleo. Además, el emprendimiento puede contribuir a la diversificación de la oferta turística, lo que a su vez puede atraer a nuevos turistas y mejorar la experiencia de los visitantes (Hernández, 2017).

En la década de los 90, el emprendimiento en México sufrió un retroceso debido a la crisis económica y a la falta de políticas públicas que fomentaran la creación de nuevas empresas. Sin embargo, a partir de los años 2000, el emprendimiento en México ha experimentado un resurgimiento gracias a la aparición de nuevas tecnologías y a la globalización de la economía.

En las décadas siguientes, la industria turística en México se expandió a otros destinos como Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán, Acapulco, Riviera Maya y Cozumel, entre otros. Actualmente, México es uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, con una amplia variedad de atracciones naturales, culturales y de entretenimiento que atraen a millones de visitantes cada año.

El turismo es una industria en constante crecimiento y evolución en todo el mundo, y México no es una excepción. La diversidad de destinos turísticos y la riqueza cultural de este país lo han convertido en uno de los destinos más populares para viajeros de todo el mundo. Sin embargo, más allá de ser una industria importante para la economía nacional, el turismo también puede ser una oportunidad de negocio para los jóvenes estudiantes universitarios.

En los últimos años, se ha visto un aumento en la cantidad de jóvenes emprendedores en el sector turístico, y muchos de ellos son estudiantes universitarios que ven en este ámbito una oportunidad para desarrollar sus habilidades empresariales y contribuir a la economía pública. Sin embargo, a pesar de la

importancia del turismo como área de negocio, aún existen desafíos y barreras que deben ser superados para aprovechar al máximo su potencial.

Como punto de partida, se explorará la importancia del turismo como área de negocio para los estudiantes universitarios en México, analizando los desafíos y oportunidades que presenta, así como las tendencias actuales y las estrategias que pueden utilizarse para mejorar la competitividad en este sector. El objetivo de este trabajo es proporcionar información valiosa a los jóvenes interesados en emprender en el sector turístico y contribuir a la comprensión de la importancia de este ámbito como una oportunidad para el crecimiento económico y personal.

Además de ser una fuente de ingresos para el país, el turismo también brinda a los emprendedores mexicanos la oportunidad de desarrollar negocios relacionados con este sector. Estos negocios pueden incluir hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte y mucho más. El sector turístico es un mercado en constante crecimiento y ofrece una gran oportunidad para el emprendimiento y el desarrollo económico.

El gobierno mexicano también ha reconocido la importancia del turismo para la economía del país y ha tomado medidas para fomentar el crecimiento del sector. Por ejemplo, se han implementado programas para mejorar la infraestructura turística y promocionar el país como destino turístico. Además, se han establecido incentivos fiscales y financieros para apoyar el desarrollo de negocios relacionados con el turismo (Barragán y Valadez, 2019).

Antecedentes

El emprendimiento tiene sus raíces en la historia. Desde la antigüedad, las personas han creado negocios y desarrollado ideas innovadoras para mejorar su calidad de vida y la de su comunidad. En la Edad Media, los gremios de artesanos fueron una forma temprana de organización empresarial. Durante la Revolución Industrial, el emprendimiento se desarrolló como respuesta a los cambios en el mercado laboral y la aparición de nuevas tecnologías.

Tomando como punto de partida podemos establecer la importancia del sector turístico en México como una de las principales fuentes de ingresos y empleo en el país. Según datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR), en 2019

el turismo representó el 8.7% del PIB nacional y generó más de 4 millones de empleos directos e indirectos.

El emprendimiento juvenil tiene sus raíces en la historia. Desde la antigüedad, los jóvenes han sido agentes de cambio en la sociedad. En la Edad Media, los gremios de artesanos fueron una forma temprana de organización empresarial. Durante la Revolución Industrial, los jóvenes eran empleados en fábricas y talleres, y algunos de ellos se convirtieron en emprendedores (Chen y Gao, 2021). Sin embargo, no fue hasta el siglo xx que el emprendimiento juvenil comenzó a ser valorado como una alternativa viable.

En la década de 1950, el concepto de emprendimiento comenzó a popularizarse. Los jóvenes se interesaron por la creación de empresas, y en algunos países se crearon programas de formación empresarial para jóvenes. En la década de 1960, el emprendimiento juvenil se convirtió en un movimiento internacional, con la creación de organizaciones como Junior Achievement y Young Entrepreneurs. En la década de 1970, el concepto de emprendimiento juvenil se consolidó y se convirtió en una disciplina académica (Cortellini, 2020).

El emprendimiento juvenil se ha convertido en una tendencia global. Los jóvenes tienen acceso a herramientas y recursos que les permiten crear y desarrollar sus ideas de negocio de manera más sencilla y eficiente. Además, se han creado programas de formación y financiamiento específicos para jóvenes emprendedores, lo que ha impulsado su crecimiento. En muchos países, el emprendimiento juvenil se considera una alternativa viable para combatir el desempleo y mejorar la economía.

A pesar de esta importancia, el sector turístico en México enfrenta diversos desafíos, entre los que se encuentra la falta de diversificación en la oferta turística y la necesidad de mejorar la calidad y competitividad de sus servicios. En este contexto, los universitarios en México representan una fuente potencial de emprendimiento e innovación en el sector turístico. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2020 había más de 4.6 millones de estudiantes universitarios en el país, muchos de los cuales tienen una formación académica y habilidades relevantes para el sector turístico (Monroy, 2020).

Además, el emprendimiento entre los jóvenes mexicanos ha aumentado en los últimos años, gracias a diversas iniciativas gubernamentales y privadas

para fomentar la innovación y el desarrollo de nuevas empresas (Martínez y García, 2018). Sin embargo, el sector turístico aún presenta un potencial de crecimiento en este sentido, y es necesario identificar las oportunidades y desafíos específicos para los jóvenes universitarios que deseen emprender en este sector.

El emprendimiento es una parte clave de la economía global y una herramienta valiosa para el desarrollo económico y social (De la Cruz y Palomeque, 2018). En México, los jóvenes universitarios tienen un papel importante en el emprendimiento, y cada vez son más los que ven en el emprendimiento una forma de realizar su potencial y crear un impacto positivo en la sociedad.

Los adolescentes tienen una gran cantidad de energía, creatividad e innovación, y están en una posición única para aprovechar estas características para crear nuevos negocios y soluciones a los desafíos sociales y económicos. Además, los jóvenes universitarios tienen acceso a una amplia gama de recursos y oportunidades, como el apoyo de la universidad, los programas de emprendimiento y las mentorías, que les permiten desarrollar sus habilidades empresariales y llevar sus ideas a la realidad (Ochoa et al., 2018).

Sin embargo, el camino hacia el éxito empresarial puede ser difícil para los jóvenes universitarios, especialmente si carecen de experiencia y recursos. Por esta razón, es importante que el gobierno y la sociedad proporcionen a los jóvenes universitarios las herramientas y recursos necesarios para tener éxito en el emprendimiento (Molina y Cortés, 2020). Esto incluye apoyo financiero, capacitación y mentoría, y acceso a una red de contactos y recursos.

Metodología

La metodología utilizada se caracteriza por la descripción del enfoque y las fuentes documentales utilizadas para el capítulo que habla sobre las oportunidades que tienen los jóvenes universitarios en México para emprender en el sector turístico.

En primer lugar, se adopta un enfoque documental para la realización de este capítulo. Este enfoque se basa en la recopilación, análisis e interpretación de datos secundarios a partir de diversas fuentes documentales. Se emplearon diversas técnicas de investigación documental, tales como la revisión biblio-

gráfica y el análisis de informes y estadísticas oficiales, para obtener información sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turístico para los jóvenes universitarios en México (Hernández et al., 2014).

Las fuentes documentales utilizadas en este capítulo incluyen estudios y artículos académicos, informes y estadísticas oficiales, documentos y publicaciones de organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), así como documentos y publicaciones de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en México relacionadas con el turismo y el emprendimiento.

Se realizaron búsquedas en bases de datos y bibliotecas digitales, así como en sitios web de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para obtener información relevante y actualizada sobre el tema. Además, se utilizó la técnica de análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en la información recopilada y para extraer conclusiones significativas.

La metodología documental utilizada en este capítulo permitió obtener información relevante y actualizada sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turístico para los jóvenes universitarios en México. La selección cuidadosa de las fuentes documentales y el uso de técnicas de análisis adecuadas garantizan la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos (Hernández et al., 2014). Además, la metodología documental permite una revisión de la información disponible sobre el tema, lo que aumenta la objetividad y la precisión de las conclusiones.

Es importante destacar que en este capítulo se utilizó exclusivamente una metodología documental para la recopilación de información y datos. El enfoque documental se basa en la búsqueda y análisis de fuentes documentales, en este caso, para obtener información sobre las oportunidades de emprendimiento en el sector turístico para los jóvenes universitarios en México.

Es importante mencionar que, aunque la metodología documental se basa en la información disponible en fuentes secundarias, esto no implica que la investigación sea menos rigurosa o relevante (Hernández et al., 2014). Al contrario, el uso de fuentes documentales permite un análisis exhaustivo y una revisión detallada de la información relevante y actualizada sobre el tema.

Contexto del emprendimiento en México

El emprendimiento se ha convertido en una opción atractiva para muchos jóvenes en México que buscan crear sus propias oportunidades y construir un futuro mejor para sí mismos y para su comunidad. En los últimos años, el ecosistema emprendedor en México ha experimentado un notable crecimiento y diversificación, gracias a la aparición de nuevas tecnologías, el surgimiento de nuevas industrias y el apoyo de diversas iniciativas gubernamentales y privadas.

A pesar de que México enfrenta desafíos económicos y sociales, los jóvenes emprendedores mexicanos han demostrado una gran capacidad de innovación y resiliencia para enfrentar estos desafíos y crear soluciones que generen valor económico y social. Desde *startups* tecnológicas hasta proyectos de impacto social, los jóvenes emprendedores mexicanos están transformando la forma en que se hacen negocios y contribuyendo al desarrollo del país.

El emprendimiento es una alternativa cada vez más popular para las nuevas generaciones en México. Ante la falta de oportunidades de empleo y la necesidad de innovación y cambio en el país, muchos jóvenes ven en el emprendimiento una opción atractiva y viable para construir un futuro mejor para ellos mismos y para su comunidad.

En primer lugar, es importante destacar que la juventud universitaria en México muestra una gran disposición y capacidad para emprender. Según un estudio del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el 72% de los emprendedores en México tienen entre 18 y 34 años, y el 61% de ellos cuenta con estudios universitarios. Además, un estudio de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) reveló que el 80% de los jóvenes universitarios en México está dispuesto a emprender en algún momento de su vida.

Sin embargo, a pesar de esta disposición, en México se enfrenta una serie de desafíos y barreras para emprender. Uno de los principales desafíos es la falta de acceso a financiamiento y recursos para iniciar un negocio. Según el mismo estudio de ASEM, el 72% de los jóvenes universitarios encuestados considera que la falta de financiamiento es el principal obstáculo para emprender. Además, muchos jóvenes universitarios carecen de habilidades empresariales y de networking para establecer y hacer crecer un negocio (Hernández, 2017).

Para superar estos desafíos, es necesario fomentar una cultura emprendedora en las universidades y en la sociedad en general. Esto implica no solo brindar capacitación y recursos para emprender, sino también promover una mentalidad innovadora y de riesgo en los jóvenes (Díaz y Vázquez, 2018). Las universidades y otros actores clave, como el gobierno y el sector privado, tienen un papel importante que desempeñar en la creación de un ecosistema emprendedor favorable para las generaciones emergentes (Salazar et al., 2019).

El emprendimiento es una oportunidad valiosa para los universitarios en México y una herramienta clave para el desarrollo económico y social del país. Con el apoyo adecuado, los jóvenes universitarios pueden aprovechar su potencial para crear nuevos negocios y solucionar desafíos importantes. Por lo tanto, es importante que se invierta en el emprendimiento en jóvenes universitarios para asegurar un futuro más próspero para México.

El turismo es una industria clave en el sector económico de México. Contribuye significativamente a la generación de ingresos y empleo, y ofrece una gran oportunidad para el emprendimiento y el desarrollo económico. El gobierno ha reconocido la importancia del sector y ha tomado medidas para fomentar su crecimiento y desarrollo. Por lo tanto, es importante que se continúe invirtiendo en el sector turístico para asegurar su crecimiento sostenible y la prosperidad económica del país (García, 2017).

Los jóvenes son un motor importante de la innovación y la creatividad en cualquier sector económico. Su capacidad de adaptación y su disposición a correr riesgos pueden generar nuevas oportunidades de negocio y fomentar la competitividad de la economía. Además, los jóvenes pueden aportar nuevas ideas y soluciones a problemas económicos y sociales, lo que puede ayudar a mejorar la calidad de vida de la sociedad en general.

Por otro lado, la incursión de los jóvenes en ámbitos económicamente activos es crucial para reducir la tasa de desempleo juvenil y fomentar una sociedad más equitativa. Los jóvenes son uno de los grupos más afectados por el desempleo y la falta de oportunidades de trabajo (García y Rodríguez, 2019). La falta de empleo puede afectar negativamente su autoestima y su capacidad para desarrollar su potencial. Por lo tanto, es importante que se les brinden oportunidades de trabajo y emprendimiento para que puedan contribuir al desarrollo económico y social del país.

Discusión

México es un país que ha experimentado un aumento significativo en el emprendimiento en los últimos años. Según el Global Entrepreneurship Monitor, México ocupa el quinto lugar en el mundo en términos de actividad emprendedora. Sin embargo, el emprendimiento en México no es un fenómeno nuevo, sino que tiene profundas raíces históricas y culturales. En este artículo, exploraremos la relación de los mexicanos con el emprendimiento y cómo esta relación ha evolucionado a lo largo del tiempo.

Actualmente, los mexicanos se caracterizan por ser emprendedores innovadores y creativos. Según el Global Entrepreneurship Monitor, el 66% de los emprendedores mexicanos desarrolla negocios innovadores, lo que demuestra una gran capacidad de adaptación y de generar nuevas ideas de negocio. Además, los mexicanos son emprendedores sociales, es decir, buscan solucionar problemas sociales a través de sus empresas (Hernández, 2017).

La relación de los mexicanos con el emprendimiento tiene profundas raíces históricas y culturales. Desde la época colonial, los mexicanos han demostrado una gran capacidad para emprender y crear negocios. A pesar de los desafíos que enfrenta el emprendimiento en México, los emprendedores mexicanos son innovadores y creativos, y buscan solucionar problemas sociales a través de sus empresas.

Por otro lado, la inclusión de los jóvenes en la economía tiene un impacto positivo en la reducción de la pobreza y la desigualdad. La mayoría de los jóvenes en México provienen de familias de bajos ingresos, y muchos de ellos enfrentan barreras para acceder a la educación y al empleo (Hernández, 2017). La creación de oportunidades económicas para los jóvenes, a través de programas de capacitación y empleo, puede mejorar significativamente sus condiciones de vida y reducir la brecha económica.

Además, la inclusión de los jóvenes en la economía es fundamental para asegurar la estabilidad social y política del país. Los jóvenes son una fuerza importante en la sociedad mexicana, y su participación activa en la economía puede contribuir a la construcción de una sociedad más justa y democrática. La falta de oportunidades económicas para los jóvenes puede generar descontento y desesperanza, y llevar a la exclusión social y a la delincuencia.

Sin embargo, la inclusión de los jóvenes en la economía no es tarea fácil. México enfrenta importantes desafíos en términos de educación, empleo y acceso a recursos para los jóvenes. En particular, la falta de capacitación y formación adecuada, así como la falta de empleos de calidad, son obstáculos importantes para la inclusión de los jóvenes en la economía (Martínez y Soler, 2018).

Es por eso que es necesario que los gobiernos, el sector privado y la sociedad en general trabajen juntos para crear oportunidades económicas para los jóvenes. Es necesario invertir en educación y formación técnica y profesional para preparar a los jóvenes para el mercado laboral. Además, es necesario crear empleos de calidad y fomentar la creación de nuevas empresas y la innovación en la industria.

La incursión de los jóvenes mexicanos en la economía es esencial para el desarrollo económico y social del país. Los jóvenes tienen el potencial de contribuir significativamente al crecimiento económico, reducir la pobreza y la desigualdad, y construir una sociedad más justa y democrática. Es necesario que se tomen medidas concretas para crear oportunidades económicas para los jóvenes y fomentar su participación activa en la economía.

Ser un estudiante universitario en México es un gran desafío, no solo en términos académicos, sino también en términos económicos. La mayoría de los estudiantes universitarios enfrentan dificultades financieras significativas, lo que puede afectar su capacidad para concentrarse en sus estudios y lograr sus metas educativas y profesionales.

Una de las principales dificultades económicas que enfrentan los estudiantes universitarios en México es el costo de la educación. Aunque la educación universitaria es gratuita en las universidades públicas, los estudiantes aún enfrentan gastos adicionales, como materiales de estudio, transporte y alojamiento. Además, muchos estudiantes universitarios tienen que trabajar para poder cubrir sus gastos, lo que puede afectar su rendimiento académico.

Otra dificultad económica que enfrentan los estudiantes universitarios en México es la falta de oportunidades de empleo bien remuneradas. Muchos estudiantes universitarios tienen que trabajar en empleos de medio tiempo o temporales para poder pagar sus gastos, pero estos trabajos a menudo no ofrecen salarios adecuados o beneficios laborales. Esto puede afectar la capa-

cidad de los estudiantes para concentrarse en sus estudios y puede dificultar su transición al mercado laboral después de la graduación.

Además, muchos estudiantes universitarios en México provienen de familias de bajos ingresos, lo que significa que no tienen un colchón financiero para cubrir los gastos inesperados o las emergencias. Esto puede generar estrés financiero y afectar la salud mental y emocional de los estudiantes.

Además, es importante que se brinden apoyos financieros y recursos de asesoramiento a los estudiantes universitarios que enfrentan dificultades económicas. Esto puede incluir becas, programas de asistencia financiera, servicios de asesoramiento financiero y programas de tutoría y mentoría.

Las dificultades económicas que enfrentan los estudiantes universitarios en México son un problema grave que debe abordarse de manera efectiva. Es necesario que se tomen medidas para mejorar el acceso a la educación, crear oportunidades de empleo bien remuneradas y brindar apoyo financiero y recursos de asesoramiento a los estudiantes universitarios que enfrentan dificultades económicas. Solo entonces podremos garantizar que todos los jóvenes en México tengan la oportunidad de lograr sus metas educativas y profesionales.

Uno de los mayores beneficios del turismo como área de emprendimiento es su flexibilidad. Los jóvenes emprendedores pueden crear negocios turísticos en diferentes áreas, desde alojamiento y transporte hasta guías turísticos y servicios gastronómicos. Además, la mayoría de estos negocios pueden comenzar como pequeñas empresas, lo que permite a los jóvenes emprendedores comenzar con un presupuesto limitado.

Otro beneficio del turismo como área de oportunidad de emprendimiento es el crecimiento constante de la industria. México es uno de los destinos turísticos más populares en América Latina, con millones de turistas que visitan el país cada año. Esto significa que hay una gran demanda de servicios turísticos de alta calidad, y los jóvenes emprendedores pueden capitalizar esta demanda para construir negocios exitosos.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta los desafíos que los jóvenes emprendedores pueden enfrentar en el sector turístico. Uno de los principales desafíos es la competencia. El turismo es un sector muy competitivo, y los jóvenes emprendedores pueden tener dificultades para destacar en un

mercado saturado. Es fundamental que los jóvenes emprendedores ofrezcan servicios únicos y de alta calidad para atraer y retener a los clientes.

Además, el sector turístico puede ser susceptible a fluctuaciones económicas y a situaciones políticas y sociales, lo que puede afectar la estabilidad y el crecimiento de los negocios turísticos. Es importante que los jóvenes emprendedores estén preparados para enfrentar estos desafíos y ajustarse a las condiciones cambiantes del mercado.

A pesar de estos desafíos, el turismo sigue siendo una excelente área de oportunidad de emprendimiento para los jóvenes universitarios en México. Los jóvenes emprendedores pueden aprovechar el crecimiento constante de la industria para construir negocios exitosos y ofrecer servicios turísticos únicos y de alta calidad. Si bien hay desafíos, estos pueden superarse con una planificación cuidadosa, una gestión inteligente y una perspectiva innovadora.

El turismo es una de las áreas de emprendimiento más atractivas para los jóvenes universitarios en México. Los jóvenes emprendedores pueden capitalizar la demanda en constante crecimiento de servicios turísticos para construir negocios exitosos y ofrecer servicios únicos y de alta calidad. Si bien hay desafíos, estos los jóvenes pueden superarlos con una planificación cuidadosa y una perspectiva innovadora. Con una actitud emprendedora y el compromiso de hacer realidad sus sueños, los jóvenes universitarios en México pueden convertirse en los líderes de la industria turística del futuro.

Una de las oportunidades más evidentes es el alojamiento turístico. Los jóvenes emprendedores pueden crear y administrar pequeñas propiedades de alquiler, como departamentos o casas, en destinos turísticos populares. Algunos emprendedores también han optado por la creación de hostales o albergues, que ofrecen alojamiento económico para turistas jóvenes y de presupuesto limitado. Estos negocios pueden ser altamente rentables, especialmente si se encuentran en destinos turísticos en crecimiento.

Otra oportunidad en el sector turístico es la creación de experiencias turísticas únicas y personalizadas. Los jóvenes emprendedores pueden aprovechar su creatividad y su conocimiento de su entorno local para ofrecer tours temáticos, actividades de aventura, talleres de artesanía, degustaciones gastronómicas y otras experiencias memorables para los turistas. Además, con el uso de tecnologías emergentes, como la realidad virtual y la realidad aumentada,

pueden crear experiencias turísticas únicas y personalizadas para los visitantes.

El transporte turístico también es una oportunidad para los jóvenes emprendedores en el sector turístico. Pueden optar por ofrecer servicios de transporte de turistas, desde servicios de transporte terrestre hasta servicios de taxi aéreo, lo que puede ser especialmente atractivo en destinos turísticos que no cuentan con una buena infraestructura de transporte.

Por último, el sector de la tecnología ofrece oportunidades de emprendimiento para jóvenes universitarios que deseen crear soluciones innovadoras para el sector turístico. Las empresas emergentes pueden desarrollar aplicaciones móviles, sitios web y plataformas en línea que faciliten la planificación de viajes, la reserva de alojamiento y la compra de boletos para atracciones turísticas.

El sector turístico ofrece una gran cantidad de oportunidades de emprendimiento para los jóvenes universitarios en México. Desde el alojamiento turístico hasta la creación de experiencias turísticas únicas, pasando por el transporte turístico y la tecnología, hay muchas maneras en que los jóvenes emprendedores pueden capitalizar el creciente interés en el turismo en México. Si bien hay desafíos, como la competencia y las fluctuaciones económicas, estos pueden superarse con la planificación cuidadosa y una perspectiva innovadora. Con una actitud emprendedora y el compromiso de hacer realidad sus sueños, los jóvenes universitarios en México pueden convertirse en líderes en la industria turística. En definitiva, tienen el potencial de liderar la industria turística y hacer una contribución significativa a la economía del país. A través del emprendimiento en el sector turístico, pueden crear negocios sostenibles, innovadores y éticos que ofrezcan experiencias únicas y enriquecedoras a los turistas, al tiempo que promueven el desarrollo local y sostenible (García y Rodríguez, 2019).

Aunque emprender en el sector turístico puede presentar desafíos, como la competencia y las fluctuaciones económicas, los jóvenes universitarios pueden superar estos obstáculos y tener éxito en el sector turístico si cuentan con una visión innovadora, una actitud emprendedora y las habilidades necesarias para gestionar un negocio.

En conclusión, el sector turístico representa una gran oportunidad para los jóvenes universitarios en México que buscan emprender. Los jóvenes emprendedores pueden encontrar una variedad de nichos en el sector turístico, desde alojamiento y transporte hasta turismo de aventura y experiencias culturales.

Referencias

- Barragán, R. B., & Valadez, L. E. (2019). "La importancia del emprendimiento juvenil en México". *Revista de Investigación Académica*, 54, 1-12.
- Chen, Y., & Gao, Y. (2021). "The effects of entrepreneurial passion and fear on entrepreneurial intention: The mediating role of perceived desirability and feasibility". *Journal of Business Research*, 133, 27-40. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.020>
- Cortellini, M. (2020). "Young entrepreneurship and innovation: A review of the literature". *International Journal of Business and Management*, 15(2), 1-14.
- De la Cruz, M., & Palomeque, F. L. (2018). "Emprendimiento turístico juvenil en la región de La Araucanía, Chile". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 301-318.
- Díaz, D. M., & Vásquez, C. C. (2018). "El papel de las universidades en el fomento del emprendimiento juvenil". *Ciencia e Innovación en Salud*, 5(2), 25-32.
- García, F. A. (2017). "El emprendimiento juvenil como fuente de crecimiento económico en América Latina". *Revista de Economía y Administración*, 7(2), 45-56.
- García, M. A., & Rodríguez, M. J. (2019). "Emprendimiento en el sector turístico: análisis de las principales tendencias". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(3), 546-567.
- Hernández-Pozas, R. (2017). "El emprendimiento en México: historia, desafíos y oportunidades". *Revista de Administración, Finanzas y Economía (RAFE)*, 11(2), 33-46. <https://doi.org/10.20430/rafe.2017.11.2.175>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a Edición). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Martínez-Blanco, J., & Soler-López, M. (2018). "Emprendimiento turístico en zonas rurales: oportunidades y barreras". *Cuadernos de Turismo*, 41, 187-212.

- Martínez-González, R., & García-García, J. (2018). "Análisis de las iniciativas de emprendimiento en turismo en España: el caso de las empresas de alojamiento rural". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 255-275.
- Monroy, H. C. (2020). "El turismo doméstico como base de la recuperación post Covid-19 de la actividad turística en México". *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 3(3), 72-79.
- Molina, A. M., & Cortés, L. F. (2020). "El impacto del emprendimiento juvenil en el desarrollo económico de Colombia". *Revista de Ciencias Sociales*, 20(3), 1-10.
- Ochoa, A. F. G., García, F. J. B., & Muñoz, J. J. M. (2018). "Emprendimiento turístico en jóvenes de la región de Valparaíso, Chile". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(2), 329-345.
- Pascual, S. S., & Sánchez, E. S. (2019). "Emprendimiento turístico en jóvenes de la región de Murcia: motivaciones, barreras y factores de éxito". *Cuadernos de Turismo*, 43, 297-320.
- Rodríguez, M. J., & García, M. A. (2017). "Emprendimiento turístico en la región de Murcia". *El profesional de la información*, 26(3), 556-562.
- Salazar-Ordóñez, M., Ramírez-Valverde, A., & Vargas-Canales, J. (2019). "Emprendimiento turístico en Colombia: barreras y oportunidades". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4), 816-835.
- Vásquez, C. C., & Quintero, G. F. (2019). "Emprendimiento en el sector turístico: revisión de la literatura y perspectivas futuras". *Cuadernos de Administración*, 35(63), 61-77.

Una mirada caleidoscópica del fenómeno turístico
Se terminó de editar en el mes de diciembre de 2023
en el Centro Universitario de Los Altos,
Av. Rafael Casillas Aceves No. 1200, C.P. 47620,
Tepatitlán de Morelos Jalisco, México.

Tiraje: 1 ejemplar.





CUA/SAC/238/2023

Dr. Guillermo José Navarro del Toro
Presente

La Universidad de Guadalajara, a través de la presente le informa que el resultado turnado al comité editorial y que se emitió en la etapa de revisión por pares doble ciego y una vez que han sido solventadas las observaciones por parte de los árbitros, ha sido **“favorable”** al capítulo XIII de la página 286 a la 300 denominado “Retos y oportunidades del sector turístico como área de emprendimiento en jóvenes universitarios” de la autoría de Guillermo José Navarro del Toro, Mtro. Benjamín Villegas Alcantar, Dr. Luis Aguilar Carvajal, del libro; Una mirada caleidoscópica del fenómeno turístico. Por lo anterior su capítulo ha sido Aceptado para su publicación en la obra referida.

Se extiende la presente a petición del interesado, para los efectos legales y formales que convengan.

Atentamente
“Piensa y Trabaja”
**“2023, Año del fomento a la formación integral con una
Red de Centros y Sistemas Multitemáticos”**
Tepatitlán de Morelos, Jal., a 12 de junio de 2023



Dr. Antonio Ponce Rojo
Secretario Académico

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS
SECRETARÍA ACADÉMICA

C.c.p Archivo