

# THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico



Shutterstock

## La inteligencia artificial optimiza y mejora las estrategias de marketing

Publicado: 24 octubre 2023 19:46 CEST

**Guillermo José Navarro del Toro**

Profesor de Tiempo Completo de la Universidad de Guadalajara, Universidad de Guadalajara

A la vez que las empresas se esfuerzan por seguir siendo competitivas en un mercado cambiante, la inteligencia artificial mejora su eficiencia operativa y revoluciona las estrategias de *marketing*.

### Contenido personalizado

La IA permite recopilar datos detallados sobre el comportamiento y las preferencias de los clientes. Esta información sirve luego para ofrecer a esos mismos clientes contenido relevante y personalizado. Desde recomendaciones de productos basadas en sus historiales de compra hasta correos electrónicos con contenido adaptado a sus intereses y anuncios en línea específicos para cada usuario.

La personalización no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también aumenta las tasas de conversión de clientes potenciales en clientes activos. Los consumidores son más propensos a interactuar y comprar cuando se les presenta contenido que *resuena* con ellos a nivel personal.

### Las posibilidades de la IA

La IA se ha hecho un hueco en múltiples tareas en *marketing* gracias a las distintas posibilidades de aplicación que ofrece:

- Creación de *copy*: los algoritmos de generación de lenguaje natural permiten crear textos coherentes y atractivos para los clientes, a la vez que ahorra a las empresas tiempo y recursos en la elaboración de contenido.
- Creación de imágenes: en función de parámetros específicos, la IA genera imágenes personalizadas, lo que resulta útil para la creación de gráficos, logotipos y otros elementos visuales. Esta funcionalidad puede acelerar el proceso creativo y mejorar la coherencia visual.
- Edición de fotos: la IA mejora de forma automática las imágenes, el brillo, el contraste, la saturación. Además, elimina imperfecciones y aplica automáticamente filtros y efectos especiales, lo que facilita el trabajo de los diseñadores.
- Aumento de la visibilidad en redes sociales: los algoritmos pueden analizar los datos demográficos, preferencias y comportamientos de los usuarios para determinar el momento adecuado para publicar contenido. También puede identificar las palabras clave y las etiquetas más relevantes para mejorar la visibilidad y el alcance del mensaje.
- Mejora del posicionamiento en la red: los algoritmos de la IA pueden analizar y comprender el contenido de un sitio web, identificar palabras clave, analizar a los competidores y sugerir mejoras para mejorar la posición en los resultados de búsqueda.
- Mejora de la atención al cliente: los chatbots son capaces de ofrecer un servicio eficiente y personalizado. Responden preguntas frecuentes, recomiendan productos y resuelven problemas comunes de manera rápida y precisa. A través del análisis de las interacciones con los usuarios la IA identifica patrones y tendencias, lo que ayuda a mejorar continuamente la calidad del servicio.
- Recomendaciones personalizadas: al utilizar algoritmos de aprendizaje automático, las empresas pueden mostrar a sus compradores productos o servicios relevantes, aumentando la posibilidad de que simples *visitantes* se conviertan en clientes, y mejorando la experiencia de los usuarios.
- Publicidad: los algoritmos pueden analizar datos demográficos, intereses y comportamientos para mostrar anuncios relevantes para segmentos de audiencia específicos. Así se consigue una estrategia de publicidad más efectiva que tiende a maximizar el retorno de la inversión.

## **Automatización y optimización**

Procesos repetitivos como el envío de correos electrónicos de seguimiento, la gestión de campañas publicitarias y el análisis de datos se pueden realizar de manera más eficiente y efectiva utilizando algoritmos de IA.

De este modo, los profesionales de *marketing* pueden dedicar más tiempo a actividades estratégicas, como la planificación de campañas y la creación de contenido creativo.

La automatización de estos procesos ahorra tiempo y reduce la posibilidad de errores humanos, lo que garantiza una mayor consistencia en la ejecución de las estrategias de marketing.

La IA también ha impulsado el uso de chatbots y asistentes virtuales en el servicio al cliente y el *marketing*. Los chatbots pueden responder preguntas de los clientes de manera instantánea, brindando soporte las 24 horas del día los 7 días de la semana. También pueden ayudar en la generación de clientes potenciales y la recopilación de información valiosa sobre los usuarios.

### **Para concluir**

La IA puede analizar grandes cantidades de datos e identificar patrones y tendencias en los datos que el análisis humano podría pasar por alto. En *marketing* esto es especialmente útil para segmentar a los clientes en grupos específicos y comprender mejor su comportamiento.

También permite tomar decisiones más informadas sobre estrategia e identificar las tácticas que funcionan y las que necesitan ser ajustadas. Todo esto conduce a un uso más eficiente de los recursos de la empresa y a un retorno de la inversión más sólido. La IA consigue así optimizar la gestión empresarial pero no solo en el área de *marketing*. Aunque eso ya es tema para otro artículo.

---

## Su artículo 'La inteligencia artificial optimiza y mejora las estrategias de marketing' ha sido publicado.

---

The Conversation <support@theconversation.com>

24 de octubre de 2023, 11:46

Responder a: elba.astorga@theconversation.com

Para: guillermo.ndeltoro@academicos.udg.mx

# THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico

Saludos:

Su artículo 'La inteligencia artificial optimiza y mejora las estrategias de marketing' ha sido publicado en The Conversation (ISSN 2201-5639).

Aquí está el enlace:

<https://theconversation.com/la-inteligencia-artificial-optimiza-y-mejora-las-estrategias-de-marketing-213689>

## ¿Y ahora qué?

### 1. Comparta su artículo

Le invitamos a que comparta el artículo en sus redes. Y, para ayudarnos a incrementar el impacto de sus artículos y de los de otros autores, por favor, invite a sus contactos a suscribirse al [Boletín The Conversation](#).

### 2. Haga seguimiento de sus repercusiones

Acceda a su [Área de trabajo de Autor](#) para conocer la repercusión de sus artículos, que incluye número de lectores, comentarios, difusión en redes sociales y republicaciones sujetas a nuestras licencias Creative Commons de acceso libre.

### 3. Implíquese con sus lectores

Por favor, dedique algo de tiempo a responder las preguntas y los comentarios de los lectores, ubicados al final de [su artículo](#).

#### 4. Háganos saber la repercusión de su artículo

Tras la publicación de su artículo en The Conversation pueden ocurrir muchas cosas positivas. Nos encantaría saber si le contactan medios de comunicación para entrevistas o artículos, si han surgido nuevas redes profesionales o nuevas líneas de investigación, si ha influido en políticas públicas, si le han contactado para participar en congresos, presentar ponencias, etc. Este registro nos ayuda a medir la repercusión de los artículos escritos para The Conversation. Por favor, comparta sus historias de éxito tras la publicación a través del botón '¿Qué pasó tras escribir este artículo?' en [su área de trabajo](#).

Si tiene alguna consulta, por favor, póngase en contacto con Elba Astorga a través del correo electrónico [elba.astorga@theconversation.com](mailto:elba.astorga@theconversation.com).

Saludos cordiales,

The Conversation

https://theconversation.com/profiles/guillermo-jose-navarro-del-toro-1416153/dashboard

Edición: España Donar Boletín de noticias - Suscripción Área de trabajo Guillermo José Navarro...

### Su área de trabajo

Profesor de Tiempo Completo, Universidad de Guadalajara [Ver las métricas de la institución](#)

#### Proceso en curso (1)

**ANÁLISIS**  
Fecha tope: 17 julio 2023 4:00AM  
**El prodigio de fabricar un corazón humano**

¿Quiere sugerir alguna idea para un artículo?

#### Preguntas frecuentes

- ¿Cómo comienzo a escribir?
- Ya he enviado una sugerencia. ¿Ahora qué?
- ¿Cómo puedo manejar las solicitudes de entrevista de radio / TV?
- ¿Alguna otra pregunta? [Contacto](#).

#### Publicado (6)

**NEWS** 24 octubre 2023  
**La inteligencia artificial optimiza y mejora las estrategias de marketing**  
623 0 [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

**NEWS** 14 septiembre 2023  
**¿Es compatible montar un negocio con ser estudiante?**  
896 0 [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

**NEWS** 5 septiembre 2023  
**El arte de aprender a vender**  
1.229 2 [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

**ANÁLISIS** 1 agosto 2023  
**La importancia del emprendimiento en las**

#### Impacto

##### Vista general - Todos los artículos

<b>6</b> Artículos	<b>14.409</b> Lectores	<b>2</b> Comentarios recibidos	<b>1</b> Comentarios hechos
-----------------------	---------------------------	-----------------------------------	--------------------------------

##### Resumen postpublicación

**0**  
Repercusiones [Anotar repercusiones](#)

##### Lectores

20k