

7

Sous la direction de Jean-Marie Breton

Patrimoine, tourisme, environnement et développement durable

(Europe - Afrique - Caraïbe - Amériques
Asie - Océanie)

Patrimoine, tourisme, environnement
et développement durable



CREJETA
KARTHALA

KARTHALA - CREJETA

Tourisme spirituel

Le mystique comme patrimoine touristique

Dr. Rogelio Martínez CARDENAS

México cuenta con un gran potencial el sector del turismo espiritual, a pesar de ello, muchos de los actores que participan en el ámbito turístico conciben el turismo espiritual tan sólo bajo la modalidad de peregrinación, cuando incluye además una serie de elementos ajenos a la parte religiosa que forman y enriquecen la cultura como la historia, las artes, el entorno natural y la historia, entre otros.

Otro aspecto relevante es que no se ha logrado desarrollar una oferta que aproveche este tipo de turismo porque varias de las poblaciones que albergan a los santuarios no cuentan con los servicios mínimos o con la calidad necesaria para que el visitante se sienta atraído para permanecer en el lugar por un periodo de tiempo que le permita asimilar aspectos de la cultura, la historia y las tradiciones de dicho lugar.

Sin embargo, no todo es desalentador en este sector, entre los factores favorables se encuentra el que existe una gran diversidad natural y cultural que ofrece alternativas para la práctica del turismo de reflexión.

Adicionalmente México posee un rico patrimonio arquitectónico, artístico y cultural, asociado a la religiosidad, lo que nos permite integrar productos que incluyan una variedad de factores para ofrecer a turistas cuyo interés no se centra sólo en la parte religiosa.

Parler de tourisme spirituel, c'est se référer à un groupe d'individus qui cherchent dans leurs voyages ou déplacements un lien entre la pensée et l'esprit par la pratique de rituels au caractère mystique.

L'interprétation des phénomènes naturels comme manifestations du divin a été associée à l'humanité pratiquement dès ses origines. C'est l'institutionnalisation de ces phénomènes qui a donné naissance aux religions indépendamment des interprétations que chacune d'entre elles faisait de sa réalité. En effet, chacune possède comme expression des rites, cultes, sacrements, dévotions, sacrifices et /ou liturgies, façons de réaffirmer l'implication personnelle et communautaire de chacun des croyants à travers la réalisation de cette pratique symbolique.

« Dans tous les systèmes religieux, bouddhisme, islamisme, christianisme dans sa branche catholique, orthodoxe ou protestante, etc., il existe toujours une acceptation de fait des formes officieuses de l'expression religieuse coexistant avec les formes officielles » (Houtart, 1998). Le pèlerinage est une des formes d'expression de la religion et, dans le cas du Mexique, c'est un fait associé à ses origines constitutives. L'apparition du peuple mexicain est basée sur la quête de la terre promise par les premiers pèlerins appelés *Mexicas* pour fonder Tenochtitlán, lieu de pèlerinage.

Le pèlerinage moderne est une manifestation de caractère religieux qui postérieurement se transforme en activité séculière. En effet, de nos jours, le pèlerin est la combinaison d'Abraham et d'Ulysse. Au moment du départ pour le pèlerinage, il existe une rencontre avec le divin motivant la recherche d'un lieu sacré qui favorisera une expérience plus intime sur le plan spirituel, pont entre le profane et le divin. Cette expérience ne peut être atteinte en aucun autre lieu ne possédant pas cette dimension mystique. Une fois que le pèlerin arrive à sa destination et conclut sa mission, le retour n'a plus l'objet de fouler un lieu considéré sacré, c'est le retour au quotidien, à l'espace profane.

Les fondements et la problématique

Les fondements

Le *xx^e* siècle, contrairement aux siècles précédents, se caractérise par un développement scientifique et technologique accéléré de grande envergure et par l'émergence de différents courants idéologiques et politiques soutenant la thèse de la sécularisation de la société. Celle-ci prend naissance avec « Jean Papon et Pierre Grégoire dans les dernières années du *xvi^e* siècle. Ils utilisèrent alors le terme « sécularisation » pour signifier l'abandon du sacerdoce » (Gonzalez – Carvajal, 2003).

Postérieurement, ce concept fut employé lors des pourparlers précédant la Paix de Westphalie (1648) où son sens fut modifié et converti en terme politico-juridique neutre. Les penseurs tels Kant, Hegel, Bauer, Feuerbach, Marx, Weber, Sartre, Camus, Th. J.J. Altizer, W. Hamilton, H. Cox, etc, ont adhéré au courant de pensée de la sécularisation en présumant que la religion allait perdre du poids dans la société à mesure que se développerait la connaissance scientifique. À l'inverse, pendant les dernières années du siècle, la tendance à vivre sa spiritualité, et non seulement la religiosité, refit surface. Ce qui peut contredire la thèse de la disparition de la religion.

« Il semble que le tourisme religieux soit également un phénomène qui commence à prendre de la force et à contredire la thèse qui prophétisait la

fin de la religiosité. En effet, il y a de plus en plus d'individus qui participent aux processions religieuses à travers le monde en guise de remerciement ou suite à des promesses personnelles. Mondialement, le Tourisme Religieux constitue une des sources principales du flux touristique. Au Mexique, le *Santuario de la Virgen de Guadalupe* (Sanctuaire de la Vierge de Guadeloupe) dans le District Fédéral, un des centres religieux des plus importants au Mexique, reçoit annuellement environ 14 millions de touristes, dont 4 à 5 millions visitent le sanctuaire le jour même de la fête de la Vierge de Guadeloupe. Si l'on compare ce nombre de visiteurs à celui de différents pays de l'Amérique Latine, il est évident que la religion a eu un impact considérable sur le tourisme comme activité nettement économique » (Korstanje, 2006).

Le tourisme en tant que fait social engendre des impacts divers dans les villages recevant des visiteurs. D'une part, il rend possible une répartition économique qui bénéficie aux habitants du site touristique en générant des investissements dans l'infrastructure et les services divers et en favorisant la création d'emploi et de bien-être économique. D'autre part, il produit également des effets, qui ne sont pas nécessairement bénéfiques sur l'environnement naturel, le patrimoine physique et culturel du site visité. On constate que les sites religieux ne se sont pas développés principalement selon une planification urbaine qui faciliterait le tourisme. Leur croissance se fait plutôt en essayant de résoudre, en premier lieu, les besoins à court terme. Même avec le grand nombre de visiteurs reçus annuellement, ces sites religieux n'ont pas été en mesure de se consolider comme sites pouvant attirer des touristes avec un profil différent de celui du pèlerin.

Le tourisme spirituel

Compte tenu des caractéristiques du pèlerinage moderne, nous l'avons qualifié de « tourisme spirituel », expression utilisée pour désigner les personnes dont le but premier du voyage est de visiter des endroits à caractère religieux, de faire des pèlerinages ou des voyages à connotation clairement associée à l'expression de la foi. Nous nous sommes basés sur la définition donnée à cette activité par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), disant que « le tourisme comprend les activités réalisées par les individus pendant leurs voyages et séjours dans des endroits différents de ceux de leur environnement habituel pour une période de temps inférieure à un an, pour des raisons de loisirs, affaires et autres » (Sancho, et autres, 1998). Ce concept a suscité beaucoup de controverses dans les différents secteurs liés au tourisme où l'on s'interroge sur la condition réelle du « tourisme »¹. Cependant, le tourisme à connotations religieuses ayant pris beaucoup d'importance, au point où on estime que 220-250 millions de personnes par année visitent les centres de cultes religieux dans le

1. Voir Aucourt, R. (1990), *Pèlerins, touristes ou touristes religieux?*, Espaces, 102 p.19-21.

monde², il n'est pas surprenant que l'OMT ait senti le besoin d'inclure les pèlerinages dans sa définition de tourisme. Aujourd'hui, nous pouvons nous référer à ce concept comme « le mouvement d'individus qui est dû essentiellement à des raisons culturelles, comme les voyages d'études, voyages pour assister ou participer à des festivals ou d'autres événements touristiques, visites de sites et monuments, voyages pour étudier la nature, les arts, le folklore et les pèlerinages » (Mariscal Galean, 2007).

Malgré cette modification de la conception de l'activité touristique, le tourisme spirituel, dans le cas du Mexique, continue à être un thème sans solution parce qu'une partie de la population – tant académique, gouvernementale que des affaires – le considère comme une activité de foi à caractère touristique. Le fait que les pèlerins, en plus d'accomplir leurs rites religieux, font un autre type de démarches à caractère séculier peut s'identifier de façon claire à la consommation de biens et de services touristiques. « Tout pèlerinage peut s'entendre comme un voyage motivé par des questions religieuses et entrepris par une personne croyant à un espace considéré sacré. Même si la motivation principale d'un pèlerinage possède un fond religieux très fort, la personne qui entreprend le voyage pratiquera des activités non seulement de cette nature mais aussi de caractère touristique, surtout pendant son séjour sur les lieux » (Porcal Gonzalo, 2006).

Délimitation entre pèlerin et touriste ••••• Tableau à compléter •••••

PÈLERINAGE	TOURISME RELIGIEUX		TOURISME
a	b	c	d e
SACRÉ	SACRÉ - SÉCULIER		SÉCULIER
	TOURISME CULTUREL		
	DE PATRIMOINE		
	RELIGIEUX		

Canoves qualifie le tourisme religieux comme l'intersection entre le pèlerin et le touriste séculier. Cependant, même si le pèlerin utilise les

2. Voir Porcal Gonzalo M. (2006), *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las javeridas como caso de estudio* (Tourisme culturel, tourisme religieux et pèlerinages à Navarre. Les journées d'évangélisation comme cas d'étude).

services et l'infrastructure touristiques, il existe une différence fondamentale entre le pèlerin et le touriste religieux. Le pèlerin possède la motivation d'origine religieuse, son intérêt étant d'accomplir cette promesse qu'il s'est personnellement imposée : se rendre sur un site sacré sans compter les moyens ou les souffrances nécessaires pour atteindre son objectif. Le touriste spirituel, quant à lui, souhaite trouver une panoplie de services qui lui permettront de passer un séjour agréable et qui lui laisseront un souvenir positif de l'endroit. Cependant, comme touriste, il ne désire pas se soumettre à des sacrifices ou à des mortifications corporelles. Au contraire, il souhaite être bien et surtout découvrir des choses qu'il ne peut trouver dans son lieu d'origine et qui deviendront la raison pour laquelle il désirera séjourner plus longtemps dans le lieu visité. En plus de l'aspect religieux, ce visiteur cherche une série d'attractions de type artistique, historique, culturel, social et commercial.

Depuis plusieurs siècles, le Mexique possède un tourisme religieux riche et important considéré dans sa conception la plus simple qui le limite uniquement et exclusivement au pèlerinage. Le tourisme religieux représentait une partie importante de la vie des peuples originaires de l'Amérique. Leur vision était intégrale, elle ne séparait point le vécu du cognitif, la philosophie de la religion, tandis que la vision judéo-chrétienne considère le monde divin et le monde terrestre comme deux concepts différents. Les peuples mésoaméricains accomplissaient leurs pèlerinages de la même façon que les Juifs, pour trouver la terre promise.

Si l'on essaie d'expliquer les peuples mésoaméricains, nous devrions parler de « pèlerinage » plutôt que de « nomadisme ». « Ces peuples faisaient des pèlerinages pour devenir des peuples... les pèlerinages se font jusqu'au moment où le peuple devient un peuple accompli » (Siller, 1993).

Ce sont précisément ces similitudes entre la religion catholique et la mésoaméricaine dont se servirent les premiers missionnaires franciscains, dominicains et augustins pour introduire la nouvelle croyance aux indigènes. La grotte de Chalma, par exemple, était un lieu de pèlerinage précolombien où les indigènes adoraient leur dieu. Les moines Augustins, à l'époque de l'évangélisation, remplacèrent l'idole par le crucifix et la grotte devint le sanctuaire de Chalma qui, de nos jours, est un lieu de pèlerinage catholique.

Le tourisme religieux de nos jours

Les manifestations

De nos jours, la tradition catholique mexicaine veut que chaque paroisse continue à célébrer la fête de son saint patron ou de la Vierge vénérée dans

chacun des temples. C'est ainsi que des fêtes de type religieux se célèbrent pendant toute l'année, dans le tout le pays, et sont accompagnées de processions de courte distance. Les festivités communautaires incluent offices religieux, feux d'artifices et kermesses.

Les fêtes religieuses mexicaines étalent d'une richesse incroyable. Les pèlerinages aux différents sanctuaires sont reconnus au niveau régional et même national, et attirent un grand nombre de pèlerins durant toute l'année.

Principaux centres religieux au Mexique

Catholiques		Non-catholiques
De culte Marial	De culte non Marial	
1. Nuestra Señora de Guadalupe dans la ville de Mexico 2. Virgen de la Concepción à San Juan de los Lagos, Jalisco 3. Virgen de Juquila à Juquila, Oaxaca 4. Virgen de la Expectación à Zapopan, Jalisco 5. Virgen del Rosario à Talpa, Jalisco	1. Cristo de las Noas à Torreón, Coahuila 2. Santo Niño de Atocha Santuario de Plateros, à Fresnillo, Zacatecas 3. Cristo Rey à el Cerro del Cubilete, Guanajuato 4. Señor de Chalma à Malinalco, État de México 5. Señor de Petatlán à Petatlán, Guerrero 6. Padre Jesús del Couvent à Santa Ana Chiautempan, Tlaxcala 7. San Miguel Arcángel à San Miguel del Milagro, à Nativitas, Tlaxcala 8. Señor de la Buena Muerte, à Texocoixpan, municipalité de Ixtacamaxtitlán, Puebla 9. Santo Niño Jesús Doctor de los Enfermos à Tepeaca, Puebla 10. Señor del Perdón à Huajuapán de León, dans le village de Tequixtepec, Oaxaca 11. Santo Toribio Romo à Santa Ana de Guadalupe, Jalostotitlán, Jalisco 12. Señor de los Rayos, à Temastián, Totatiche, Jalisco	1. Jesús Malverde à Culiacán, Sinaloa 2. Juan Soldado à Tijuana, Baja California 3. Iglesia La Luz del Mundo à Guadalajara, Jalisco

Le pèlerinage est la forme la plus simple de tourisme religieux, mais ceci n'exclut pas que le site religieux puisse offrir une panoplie de compléments pour la consommation et le divertissement comme les concerts, les musées d'art ou d'histoire, les services gastronomiques, l'hébergement, les activités commerciales ou récréatives. «Le tourisme religieux est une expérience de l'homme qui, au contact avec les différents sanctuaires au milieu d'un territoire, de l'art, de l'histoire, de la culture, de la religion et des beautés naturelles de ce territoire, découvre sa voie intérieure et sa capacité d'aimer» (Andreatta, Vice-Président de l'Opera Romana Pellegrinaggi, 2008).

L'Église a exercé une grande influence sur le développement historique du pays depuis la conquête de l'Amérique par l'Espagne. Le Mexique possède une énorme quantité d'édifices religieux partout sur son territoire et plusieurs de ces édifices sont de grande valeur culturelle et architecturale.

Le tableau suivant présente seulement quelques temples et couvents qui font partie du patrimoine national actuel et sont l'objet de promotion touristique.

État	Temple	Couvent
Zacatecas	1. Cathédrale 2. Ancien temple de San Agustín 3. Temple de Fátima	1. Ancien couvent de San Francisco
Guanajuato		1. Acámbaro 2. Yuriria 3. Salvatierra 4. Temples 5. Dolores Hidalgo
État de México	1. Paroisse de San Jerónimo 2. Sanctuaire du Sacromonte 3. San Esteban Mártir 4. Dulce Nombre de Jesús 5. Santiago Apóstol 6. San Miguel Arcangel 7. Paroisse de Nuestra Señora de Guadalupe 8. Sanctuaire del Señor del Huerto 9. Paroisse de la Asunción 10. Sanctuaire de Canalejas 11. San Juan Bautista 12. El Calvario 13. Paroisse de San Martín Obispo 14. Paroisse de la Purísima Concepción 15. San Esteban Protomartir 16. Sanctuaire de Chalma 17. Virgen de la Consolación	1. Monastère Dominico XVI ^e siècle 2. Ancien couvent Agustino XVI ^e s. 3. Ancien couvent de Oxtotipac 4. Ancien couvent Augustin

État	Temple	Couvent
Puebla	<ol style="list-style-type: none"> 1. San Francisco 2. de la Compañía de Jesús 3. María Tonanzintla 4. del Rosario 5. Cathédrale 	<ol style="list-style-type: none"> 1. de l'orden militaire de la Merced 2. San Francisco 3. Santo Domingo 4. Santa Mónica 5. Santísima Trinidad 6. de la Concepción 7. Santa Catalina
Tlaxcala	<ol style="list-style-type: none"> 1. San Miguel del Milagro Nativitas 2. Virgen de Ocotlán 3. Virgen de la Defensa de à Totolac 4. Virgen de la Caridad à Huamantla 5. San José 6. Santa Ana en Chiautempan 7. San Dionisio à Yauhquemecan 8. San Agustín 9. San Juan Bautista à Ixtenco 10. Virgen de la Concepción à Atlihuetzia 11. Santa Cruz 12. Santa Inés à Zacatelco 13. San Bernardino de Siena à Contla 14. Santiago Apostol à Atzayanca 15. San Martín Caballero à Xaltocan 16. Apostol Santiago à Tetla 17. San Andrés Buenavista 18. San Francisco Ocotelulco 19. Chapelle du Pocito de Agua Santa 20. Chapelle ouverte de Tizatlán 21. Chapelle ouverte de l'Ancien couvent Franciscano 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ancien couvent de la Virgen de la Asunción 2. Ancien couvent de Nuestra Señora de las Nieves à Totolac 3. Ancien couvent de Santa María de la Concepción à Atlihuetzia 4. Ancien couvent de Tepeyanco 5. Ancien couvent de San Idelfonso à Heyotlipan 6. Ancien couvent de Santa María Nativitas 7. Couvent de la Virgen de los Ángeles à Chiautempan 8. Couvent de San Luis Obispo à Huamantlan 9. Couvent de San Simón y San Judas à Calpulalpan 10. Ancien couvent de San Juan Bautista à Atlangatepec
Morelos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temple de la Natividad à Tepoztlán 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Santo Domingo à Oaxtepec 2. Monasterio de San Mateo à Atlalahuacan 3. San Guillermo à Totolapan 4. Santiago El Mayor à Jiutepec 5. Tlayacapan 6. San Guillermo à Totolapan 7. Pazulco 8. San Juan Bautista à Yecapixtla 9. Jumiltepec 10. Santo Domingo à Cuautla 11. San Juan Bautista en Tlayacapan 12. Nuestra Señora de los Angeles en Ahuatepec
Oaxaca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basílique De La Soledad 2. Cathédrale De La Asunción 3. Temple De La Defensa 4. Temple De La Preciosa Sangre De Cristo 5. Temple De La Santísima Trinidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Temple et Ancien couvent De La Compañía De Jesús 2. Temple et ancien couvent De La Merced 3. Temple et ancien couvent De Los Siete Principes

État	Temple	Couvent
	6. Temple De Nuestra Sra. De La Consolación	4. Temple et ancien couvent De Nuestra Sra. De Guadalupe
	7. Temple De Nuestra Sra. De Las Nieves	5. Temple et ancien couvent De San Agustín
	8. Temple De Nuestra Sra. Del Patrocinio	6. Temple et ancien couvent De San Francisco
	9. Temple De San Cosme Y San Damián	7. Temple et ancien couvent De San José
	10. Temple De San Felipe Neri	8. Temple et ancien couvent De Santo Domingo De Guzmán
	11. Temple De San Juan De Dios	9. Temple et ancien couvent Del Carmen Alto
	12. Temple De San Matías Jalatlaco	
	13. Temple De Santa María Del Marquesado	
	14. Temple De Santo Tomas Xochimilco	
	15. Temple Del Carmen Bajo	

Le tableau suivant montre quelques sites religieux qui ont fait l'objet de cette recherche et qui ont le potentiel d'être exploités comme sites touristiques.

Sites de Dévotion	Potentiel touristique
Villa de Guadalupe	Musées, sites historiques, patrimoine architectural, centres commerciaux, etc.
San Juan de los Lagos	Visites de propriétés rurales, centre historique de Lagos de Moreno, charreadas, visites des usines de téquila.
Talpa de Allende	Forêt, zone d'érablières, fourgères arborescentes de plus de sept mètres, zone de pétroglyphes très importante, développement de chalets, randonnée équestre, motocross, cyclisme de montagne, etc.
Zapopan, La Luz del Mundo	Musées, sites historiques, patrimoine architectural, centres commerciaux, etc.
Santa Ana de Guadalupe	Visites de propriétés rurales, centre historique de Lagos de Moreno, charreadas, visites des usines de téquila.
Cerro del Cubilete	Visite de Guanajuato, Lagos de Moreno, usines de chaussures de León.
Plateros	Visite de propriétés rurales, sites naturels, visite à Zacatecas.
Tepeca	Visite de la ville de Puebla patrimoine mondiale, ruines de Cholula, etc.

L'aspect sociologique

Nous pouvons diviser le tourisme spirituel en trois groupes importants : le pèlerin, le touriste séculier et le touriste spirituel.

En principe, le tourisme religieux est intimement lié au *pèlerinage*. Selon les mots de Mgr Liberio Andreatta, un pèlerin est celui qui effectue un parcours avec Dieu à travers les rues du monde. Le pèlerinage comporte deux moments : un moment théologique, c'est-à-dire celui de l'appel de Dieu, et un moment téléologique d'aspect ascétique, celui du voyage vers le temple de Dieu, qui est le « pèlerinage » au sens strict. Chacun de ces moments possède un caractère spécifique qui le distingue du « tourisme » tel qu'il est conçu communément. Le pèlerinage est placé sous la loi de l'Église : c'est un acte de culte, une expérience de la foi. Le pèlerin se rend dans un sanctuaire, une église ou un lieu sacré, pour une raison spéciale de piété. (Andreatta, *L'Importance du Tourisme Religieux*, 2008)

Le pèlerinage ne comprend pas seulement le pèlerin, mais aussi les lieux visités par celui-ci. L'Europe a reconnu l'importance des lieux sacrés et c'est pour cette raison qu'elle a profité de ce type de tourisme pour développer autour de ces lieux et tout au long du parcours une série d'activités religieuses, sociales, commerciales et de bien-être, des auberges, des refuges, des hôpitaux, des lieux de prière et de réunion. Mgr. Andreatta affirme que tandis que les pèlerins vivent des moments liturgiques, il est aussi important qu'ils fassent la rencontre de l'art, de l'histoire, de la culture et de la beauté naturelle des endroits visités.

Un autre élément important qui fait partie du pèlerinage est, selon Mgr. Andreatta, « l'arrêt », auquel il se réfère de cette façon : « Les anciens pèlerins s'arrêtaient en chemin dans les hospices, les monastères, les abbayes, les sanctuaires, non seulement pour rafraîchir le corps mais surtout pour recharger l'esprit ». Il poursuit en disant : « ...le tourisme religieux est une *opportunité* pour l'homme de pouvoir faire halte en chemin pour améliorer sa vie grâce à sa rencontre avec l'art, l'histoire, la culture, la nature, un voyage religieux, mais surtout pour se trouver lui-même, écouter les enseignements, pratiquer le dialogue et le respect des autres, partager l'amour et la paix » (Andreatta, *L'importance du tourisme religieux*, 2008).

D'autre part, le touriste séculier est un individu avide de connaissances. Il est intéressé par la dimension culturelle, historique et artistique du patrimoine de la région visitée. Il est attiré par la beauté des paysages et la richesse de la faune. Les églises catholiques mexicaines possèdent un abondant patrimoine artistique et architectural. Les célébrations religieuses mexicaines possèdent des caractéristiques particulières de couleurs, d'authenticité qui attirent les visiteurs même si ceux-ci ne professent pas la croyance catholique. Ainsi, pendant son séjour, le touriste séculier deviendra sûrement un spectateur qui assistera à des fêtes et des festivités de tout genre. Au Mexique, il est commun de voir les touristes séculiers assister aux célébrations connues internationalement, telles la procession du silence de San Luis Potosi ; la célébration du jour des morts à Janitzio, Michoacan ; la représentation de la crucifixion du Christ à Iztapalapa, Mexico, District Fédéral.

Le troisième groupe de touristes est le touriste *spirituel*, formé de la fusion du pèlerin et du touriste séculier. C'est un pèlerin qui, après avoir

accompli son engagement spirituel, se transforme en touriste possédant les mêmes intérêts que les touristes séculiers, c'est-à-dire qu'il désire alors jouir de l'offre touristique propre à l'endroit qui l'invite à prolonger son séjour.

L'aspect économique

L'aspect économique est un facteur important du tourisme religieux, étant donné le volume d'individus qui le pratiquent, et il entraîne des apports économiques considérables pour les villages visités.

Cependant, les opérateurs de tourisme trouvent très peu d'attrait au tourisme religieux car les touristes qui participent à un pèlerinage dépensent beaucoup moins que les touristes de plage par exemple, ce qui signifie très peu de gains pour ces opérateurs. « Les gens à revenus modestes voyagent seulement lorsque des pèlerinages sont organisés à la Basilica de Guadalupe, à Chalma ou à San Juan de los Lagos » (Reyna Quiroz, 2008) et dépensent très peu.

« Il est regrettable que (les opérateurs de tourisme) aient réagi négativement face au tourisme religieux, ce dernier ne représentant pas une affaire rentable pour eux, ni pour les agences de voyage. Pendant les cinq dernières années où j'ai fait parti du conseil (de tourisme de Los Altos), il n'y a eu que très peu d'agences de voyages et seulement quatre opérateurs qui ont misé sur ce type de tourisme en sachant dès le début que ce n'était pas une bonne affaire, économiquement parlant, et que cela représentait beaucoup de travail pour convaincre les touristes d'ajouter ces forfaits à leurs voyages » (Maldonado García, ex-Président du Conseil du tourisme de Los Altos, et Directeur du tourisme du Conseil Municipal de Tepatitlan de Morelos, 2008).

La majeure partie des pèlerinages sont organisés par des particuliers qui n'ont aucune formation en tourisme ou, dans le meilleur des cas, par les paroisses mêmes. Donc, les services offerts sont minimes, le coût du transport à bas prix représente le coût de récupération des sommes investies. « Il y a des individus qui se consacrent à organiser des voyages... et qui louent (des autocars) auprès des bureaux de tourisme ou directement auprès des compagnies de transport ; ce ne sont pas des agences de voyage. Souvent, les propriétaires mêmes des autocars accompagnent les touristes. Ce type de voyages est organisé plutôt par des femmes que par des hommes » (González, 2008).

En ce qui concerne l'alimentation, la majeure partie du temps, les pèlerins apportent leur propre nourriture ou se la procurent dans les petits établissements du village visité.

Les pèlerins passent très peu de temps dans le village visité et leurs activités se limitent à visiter le site de dévotion et à acheter quelques souvenirs. La dépense totale par pèlerin est alors minime, mais le volume de visiteurs génère des revenus considérables et représente une valeur

ajoutée pour la population recevant ce tourisme religieux. Les habitants ont donc intérêt à conserver ce flux de visiteurs.

Centre de Dévotion	Nombre de Visiteurs (approximation)	Dépense moyenne par année en pesos (dépense approximative de 300 pesos par pèlerin)	Dépense moyenne par année en dollars (Taux d'échange approximatif: 13.80 pesos par dollar)
Basílica de Guadalupe	15 000 000	\$ 4 500 000 000	\$ 326,086,957
San Juan de los Lagos	6 000 000	\$ 1 800 000 000	\$ 130,434,783
Zapopan	3 000 000	\$ 900 000 000	\$ 65,217,391
Talpa	3 000 000	\$ 900 000 000	\$ 65,217,391
Chalma	3 500 000	\$ 1 050 000 000	\$ 76,086,957
Santa Ana de Guadalupe	1 000 000	\$ 300 000 000	\$ 21,739,130
La luz del Mundo	500 000	\$ 150 000 000	\$ 10,869,565
El Cristo de la montaña	500 000	\$ 150 000 000	\$ 10,869,565
Plateros	500 000	\$ 150 000 000	\$ 10,869,565
Tepeaca	500 000	\$ 150 000 000	\$ 10,869,565
Juquila	500 000	\$ 150 000 000	\$ 10,869,565
Total	34 000 000	10 200 000 000	739,130,435

Il existe cependant une partie minoritaire de visiteurs qui utilisent les services touristiques offerts par le village. Ceux-là ont besoin de services d'hébergement et de restauration puisqu'ils demeurent sur le site plus d'un jour. Ils achètent différents articles trouvés sur place: objets d'artisanat, souvenirs, T-shirts, porte-clés, images du Saint vénéré, aliments typiques de la région, etc.

Le développement de l'infrastructure touristique d'une région est intimement lié à sa possibilité d'attirer les visiteurs. Nous pouvons constater que si une région parvient à attirer de nouveaux visiteurs, provenant de régions différentes de celles des visiteurs traditionnels, elle devient alors intéressante pour l'industrie touristique. Selon les sources du Gouvernement de Murcia, «le tourisme religieux est le produit «étoilé» de la Foire des Amériques «ABAV 2007» de Rio de Janeiro (Brésil), puisque ce fut la modalité la plus en demande des participants brésiliens».

1. Le tourisme spirituel déplace en moyenne 300 millions de personnes autour du monde et représente des revenus de 18 milliards de dollars. Dans le cas du Mexique, 27 millions de pèlerins visitent les onze sanctuaires les plus importants et les revenus sont d'environ 582 millions de dollars. Au Mexique, en plus du Sanctuaire de Guadalupe qui est le centre de dévotion le plus important au monde pour la religion catholique, il existe un grand nombre de lieux de foi, de fêtes et d'endroits propices au développement du tourisme spirituel sous ses différents aspects : religion institutionnalisée, religion non institutionnalisée, aspects historique et culturel et la rencontre de son être intérieur.

Même si le Mexique possède un grand potentiel dans le secteur du tourisme spirituel, plusieurs acteurs impliqués dans le cadre touristique conçoivent le tourisme spirituel seulement comme pèlerinage lorsqu'en réalité celui-ci inclut une série d'éléments, différents de la partie religieuse, qui constituent et enrichissent la culture comme l'histoire, les arts, l'environnement naturel.

2. Le Mexique n'a pas encore développé une offre touristique mettant à profit tout le potentiel de ce type de tourisme puisque plusieurs des lieux de dévotion ne disposent pas de services touristiques minimaux ou de la qualité nécessaire pour que le visiteur se sente porté à y rester plus longtemps afin de s'initier à certains aspects de la culture, de l'histoire et des traditions de cet endroit.

Le Mexique possède un patrimoine architectural, artistique et culturel très riche associé à la religiosité. Ceci lui permet de concevoir et de proposer des produits variés, susceptibles d'attirer les touristes dont l'intérêt ne se concentre pas seulement sur la partie religieuse. Un autre aspect important est que plusieurs villages qui abritent les sanctuaires ne possèdent même pas les services de prestations au visiteur les plus simples ou la qualité nécessaire pour que ce dernier se sente enclin à rester sur les lieux pendant une période lui permettant d'assimiler les différents aspects de la culture, de l'histoire et des traditions de l'endroit même.

3. Cependant, tout n'est pas sombre dans ce secteur. La grande diversité naturelle et culturelle est un facteur favorable offrant des alternatives pour pratiquer un tourisme de réflexion.

De plus, le Mexique possède un riche patrimoine architectural, artistique et culturel associé à la religiosité, ce qui lui permet d'intégrer des produits qui incluent une grande variété de facteurs à offrir aux touristes dont l'intérêt ne se centre pas forcément sur la partie religieuse.

Il est également important de mentionner qu'il existe au Mexique une grande quantité de lieux et de routes de dévotion très fréquentés traditionnellement par la population. Ces sites peuvent alors être réorientés vers des formes et des offres de tourisme plus élargies.

Il reste cependant nécessaire d'établir une stratégie intégrale de vision à long terme, avec la participation des trois niveaux du gouvernement, des entreprises privées et des communautés où se trouvent les sites de dévotion.

Bibliographie

- Álvarez X. (3 de febrero de 2001), *Arriban 2 millones de « Sanjuaneros »*. Retrieved 12 de enero de 2009 from El Universal.com.mx: http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=28226&tabla=estados
- Aceves Gonzalez J.L. (3 de diciembre de 2008), *Capellan coordinador de la pastoral orgánica integral de la catedral basílica de San Juan de los Lagos* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Andreatta L. (2 de diciembre de 2008), *La importancia del turismo religioso*. Conferencia dentro de la Cátedra «Expertos en turismo». Guadalajara, Jalisco, México: Secretaría de Turismo de Jalisco dentro del marco de Feria Internacional del Libro 2008.
- Andreatta L. (2 de diciembre de 2008), *Vice presidente Opera Romana Pellegrinaggi* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Aucourt R. (1990), *Pèlerins, touristes ou touristes religieux ?*, Espaces 102, 19-21.
- Ayuntamiento de Colón (18 de febrero de 2008), *Reconocen a autoridades municipales los peregrinos a San Juan de los Lagos*. Retrieved 12 de enero de 2009 from Ayuntamiento de Colón: <http://www.colon.gob.mx/modules.php?name=News&file=article&sid=200>
- Bastia J.P. (1983), *Protestantismo y sociedad en México*, México, Ediciones Cupsa.
- Batlerro Guerrero A. (2005), *Perspectiva educativa ambiental del turismo cultural y alternativo en México*, Boletín de los Sistemas Nacionales Estadístico y de Información Geográfica, 52-65.
- Carmona J. (s.f.), *Descubre cómo conectar tu interior con tu mente, vive una experiencia única que enriquecerá tu ser con fuerza y confianza*, Retrieved 7 de Febrero de 2009 from Bien contigo: <http://www.esmas.com/mujer/saludable/alternativas/738084.html>
- Chaspoul C. (1993), *Tourisme religieux*, Paris, France, Touristiques européennes.
- Chmelnik I. (n.d.), *¿Cómo está constituida la Comunidad Judeo Mexicana ?*, Retrieved 25 de noviembre de 2008 from Centro comunitario Ramat Shalom: http://www.ramatmexico.org/interior.php?id=4&id_interior=298&template=1&abierto=1&sub=10743.
- Ciudad del Vaticano (7 de junio de 2008), *Migrantes se inventan santo: Toribio Romo, crece devoción*, Retrieved 23 de diciembre de 2008 from La primerísima 680 AM: <http://www.radiolaprimerísima.com/noticias/inmigrantes/31075>.
- De Anda Lozano A. (2007), *1er Informe de Gobierno del Ayuntamiento de San Juan de los Lagos*. San Juan de los Lagos: Ayuntamiento de San Juan de los Lagos.
- Editorial Raíces S.A. de C.V. (n.d.), *Tira de la Peregrinación, la migración mexicana*, Retrieved 8 de diciembre de 2008 from Arqueología Mexicana: <http://www.arqueomex.com/S2N3nTIRA81.html>

- Efe (s.f.), *Listos para cargar energía Teotihuacan*, Retrieved 7 de febrero de 2009 from Terra Museums : <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloId=184251&paginaId=1>
- Efe A. (31 de Octubre de 2007), *La OMT cree que el turismo religioso refuerza la Alianza de Civilizaciones*, Córdoba, Córdoba, España.
- El Universal México, Df. (13 de diciembre de 2008), *Visitan millones a la Virgen de Guadalupe*, Retrieved 25 de diciembre de 2008 from El Sol de Torreón : <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/400559.visitan-millones-a-la-virgen-de-guadalupe.html>
- Espinosa García B.A. (2 de diciembre de 2008), *Presidenta de la Asociación Mexicana de Agencia de Viajes* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Figueros García, H.M. (12 de diciembre de 2008), *Encargado de los medios de comunicación social de la basílica de Zapopan* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Flores Á. (27 de enero de 2008), *Se congregan 30 mil en El Cubilete*, Retrieved 18 de noviembre de 2008 from Correo el diaria del Estado de Guanajuato : <http://www.correogto.com.mx/notas.asp?id=55811>
- Fortuny Loret de Mola P. (2001), *Diversidad y especificidad de los protestantes*, Alteridades, 75-92.
- García J.C. (3 de agosto de 2005), *Guadalajara recibirá a más de 300 mil fieles de la Iglesia Luz del Mundo*, Retrieved 17 de noviembre de 2008 from La Jornada : <http://www.jornada.unam.mx/2005/08/03/043n1soc.php>
- Garfinkel P. (7 de Enero de 2007), *Turismo espiritual*, Retrieved 7 de Febrero de 2009 from Revista D : <http://www.prensalibre.com/pl/ domingo/archivo/revistad/2007/enero07/070107/viaje.shtml>
- Garma Navarro C. (2008), *El dialogo inconcluso*, Recepción de «El Refugio de las Masas» de Christian Lalive d'Épinay en México. Cultura y religión, 1-7.
- Gonzalez Oroscio J.C. (2 de diciembre de 2008), *Historiador de la Basílica de San Juan de los Lagos* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Gonzalez Perez G. (3 de diciembre de 2008), *Rector del Santuario de Santo Toribio Romo* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Gonzalez E. (30 de noviembre de 2008), *Operador de autobús* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Gonzalez-Carvajal L. (2003), *Cristianismo y secularización: como vivir la fe en una sociedad secularizada*, Santander, España, Sal Terrae.
- Granados Ramirez, O. (2 de enero de 2008), *Vallarta Plus dará servicio a Talpa*, Retrieved 9 de enero de 2009 from Talpa de Allende.com : http://www.talpadeallende.com/Art11-_Vallarta_Plus_en_Talpa.html
- Hamui Sutton A. (2007), *El diseño estructural del Estado durante el siglo XX y su interrelación con las minorías: el caso de la comunidad judía mexicana*, Mexico, D.F., Conapred.
- Houtart F. (1998), *Sociología de la religión*, D.F., México, Plaza y Valdes Editores.

- Ideas Travel (7 de Mayo de 2008), *Turismo Espiritual*, Retrieved 7 de Febrero de 2009 from Ideas Travel: http://www.travelideas.com.ar/paginas/2008/05/66/turismo_espiritual/
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Secretaría de Gobernación (2005), *Enciclopedia de los municipios de México*, Retrieved 20 de diciembre de 2008 from Sistemas de Información Municipal: http://www.elocal.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Enciclopedia
- Jimenez A. (29 de septiembre de 2005), *Celebra la comunidad judía ashkenazí un siglo de presencia en México*, Retrieved 18 de noviembre de 2008 from La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2005/09/29/a05n1cul.php>
- Korstanje M.E. (Noviembre de 2006), *Lo religioso en el siglo XXI: transformación de creencias y practicas*. Ciencias Sociales Online revista electrónica, 28-55.
- Landerreche R. (1993), *Conquista y evangelización*, in M.A. Puente Lutteroth, *Hacia una historia mínima de la Iglesia en México* (p.51-67). D.F., México, Jus Cehila.
- Macedo Gonzalez S. (7 de febrero de 2008), *Espera Chalma millón y medio de visitantes*, El Sol de Toluca, p.s.p.
- Maldonado Alcudia M.C. (n.d.), *El turismo religioso católico en México*, Retrieved 29 de enero de 2009 from Secretaría de Turismo: http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13580/1/Minerva_C.MaldonadoAlcudia_UOccidente.pdf
- Maldonado Garcia E.A. (19 de diciembre de 2008), *Ex presidente del Consejo de turismo de los Altos y Director de Turismo del Ayuntamiento de Tepatitlán de Morelos* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- (19 de diciembre de 2008), *Ex presidente del Consejo de turismo de los Altos y Director de Turismo del Ayuntamiento de Tepatitlán de Morelos* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Mariscal Galeano A. (2007), *A vueltas con el turismo cultural y religioso en Andalucía: El caso de la Romería del Rocío* (Almonte-Huelva). Il Jornadas de Sociología. El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas (p.1-16), Sevilla (España), Centro de Estudios Andaluces.
- Martinez Cardenas R. (2002), *La gesta cristera. Fuente generadora del neoturismo alteño*, in F. d. Jorge Alberto Trujillo Bretón, *Seminario de Estudios Regionales* (p. 11-21). Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- (17 de abril de 2007). *La religión como motor de la economía*, Retrieved 29 de diciembre de 2008 from Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2007/rmc-rel.htm>
- Maya Castro A. (16 de enero de 2009), *Director de comunicación social de la zona occidente de México* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Negocios.com. (29 de octubre de 2007), *El turismo religioso es el producto «estrella» en la Feria de las Américas de Brasil*, Retrieved

- 23 de diciembre de 2008 from Negocios.com: http://www.gaceta.es/negocios/29-10-2007+turismo_religioso_es_producto_estrella_feria_americas_brasil,noticia,10,12,2835
- Noticieros Televisa (12 de octubre de 2004), *Congrega peregrinación a más de 2 millones de personas en Guadalajara, quienes acompañaron a la Virgen de Zapopan de regreso a su Basílica*. Retrieved 6 de enero de 2009 from Es Mas: <http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/397690.html>
- Organización Mundial del Turismo (2008), *Tendencias de los Mercados Turísticos, edición 2006 – Panorama mundial y actualidad del turismo*. Madrid (España), Organización Mundial del Turismo.
- Ortega Padilla L.F. (3 de diciembre de 2008), Promotor turístico de Talpa de Allende (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Osorio Mendez A. (7 de junio de 2006), *Santo Toribio Romo, patrono de los futbolistas*. Retrieved 18 de diciembre de 2008 from Es mas: <http://www.esmas.com/noticierostelevisa/investigaciones/541367.html>
- Porcal Gonzalo M.C. (2006), *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra*. Las javerías como caso de estudio. Cuadernos de Turismo, 103-134.
- Ramirez C. (7 de octubre de 2007), *Llegan diez mil jóvenes al Cerro del Cubilete*. Retrieved 11 de noviembre de 2008 from Correo el diario del Estado de Guanajuato: <http://www.correo-gto.com.mx/notas.asp?id=43133>
- Reyes M.A. & Reyes J.-M. (30 de octubre de 2008), Ciclistas (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Reyna Quiroz J. (28 de mayo de 2008), *Clases muy populares no dejarán el turismo religioso aunque se estén muriendo de hambre*. Retrieved 16 de diciembre de 2008 from La Jornada: <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/28/index.php?section=economia&article=027n2eco>
- Ricard R. (2000), *La conquista espiritual de México*. D.F., México, Fondo de Cultura Económica.
- Romo P.E. (30 de noviembre de 2008), *Visitante a Santa Ana de Guadalupe* (M.S. Ruezga Gutiérrez, Interviewer).
- Ruezga Gutierrez S., & Martínez Cárdenas R. (2006), *El turismo por motivación religiosa en México, el caso de San Juan de los Lagos*, Cuadernos de patrimonio cultural y turismo, 167-176.
- Ruiz Guerra R. (1993), *Historia del protestantismo 1870-1830*, in M.A. Puente Lutteroth, *Hacia una historia mínima de la Iglesia en México* (p. 121-128). D.F., México: Jus Cehila.
- Sanchez Gonzalez G. (2 y 3 de diciembre de 2008), *Presidente Municipal de Talpa de Allende* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Sanchez J.A. (30 de octubre de 2008), *Seminarista* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Sals Montiel J.F. (12 de enero de 2009), *Director general de Promoción y Desarrollo Regional* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).

- Salas J.C. (27 de enero de 2009), *Llega Caravana Nacional de la Fe*. Retrieved 27 de enero de 2009 from Periódico AM: <http://www.am.com.mx/Nota.aspx?ID=246585&strPlaza=Leon&IDPlaza=1>
- (27 de enero de 2009). *Llegan 5 mil peregrinos*, Retrieved 27 de enero de 2009 from Periódico AM: <http://www.am.com.mx/Nota.aspx?ID=122328>
- Salcedo Gonzalez L.C. (30 de octubre de 2008), *Danzante* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Sancho A., Buhalis D., Gallego J., Mata J., Navarro S., Osorio E., et al. 1998, *Introducción al turismo*. Madrid, España, Organización Mundial del Turismo. Santuario del Señor de Chalma (n.d.). *Santuario del Señor de Chalma*. Retrieved 13 de enero de 2009 from.
- Santuario del Señor de Chalma: <http://www.santuariodechalma.org.mx/index.htm>
- Sciamplicot R., & Álvarez, t.d. (7 de diciembre de 2008), *Monseñor Marchetto: la acogida, clave del turismo religioso*, Retrieved 25 de diciembre de 2008 from Zenit el mundo visto desde Roma: <http://www.zenit.org/article-29450?l=spanish>
- Siller C. (1993), *La religión indígena*, in M. A. Puente Lutteroth, Hacia una historia mínima de la Iglesia en México (p.13-32). D.F., México, Jus Cehila.
- Solis R. (2008 de septiembre de 25), *El atrio de la basílica de Zapopan albergará a la Orquesta Filarmónica de Jalisco*. Retrieved 08 de enero de 2009 from La Jornada Jalisco: <http://www.lajornadajalisco.com.mx/2008/09/25/index.php?section=cultura&article=012n2cul>
- Talpa de Allende.com (2007-2008), *Talpa y sus tradiciones*. Retrieved 6 de enero de 2008 from Talpa de Allende.com: http://www.talpadeallende.com/Talpa_y_Sus_Tradiciones.html
- Terra/Efe (8 de agosto de 2006), *Iglesia Luz del Mundo reúne a 200 000 feligreses en Guadalajara*. Retrieved 17 de noviembre de 2008 from Terra noticias: <http://noticias.terra.com/articulo/html/act463692.htm>
- The secrets of yoga (14 de Febrero de 2007), *Turismo Espiritual*. Retrieved 7 de Febrero de 2009 from The secrets of yoga: <http://www.theseecretsofyoga.com/spanish/blog/01-25-08/Turismo-Espiritual-.html>
- Toselli C. (Febrero de 2004), *Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio «olvidado» como recurso turístico*. Retrieved 12 de Noviembre de 2008 from.
- Travelturisme: <http://www.travelturisme.com/estudios/historico/estudios29.html>
- Viale Josefe D.L. (2 de diciembre de 2008), *Directora del Consejo de promoción turística de México en Italia* (R. Martínez Cárdenas, Interviewer).
- Zenit (16 de diciembre de 2008), *Roma presenta el primer Festival Internacional de Caminos del Espíritu*. Retrieved 23 de diciembre de 2008 from Zenit el mundo visto desde Roma: <http://www.zenit.org/article-29545?l=spanish>